I. ÉVFOLYAM 2. SZÁM

ÁRA: 97 FT

# INTERNET kalauz

1996. TAVASZ

- Adatból bábuk, bábukból adatok
- Virtuális vásárnézőben
- Interurbán az Interneten
- Az árakkal nincs baj
- KUKKOLÁS
- Rejtvény
- Humor







AZ ELSŐ MAGYAR INTERNET MAGAZIN
KIADJA A PRÍM KFT.

# Itt kapható: az emberiség történetének teljes kincsestára.



Biblia, Bábel, Bach, Bolygó... Böngészve a B betűs szócikkek között az emberi tudásanyag egymilliomod részénél járhatunk. Az Internettel azonban egycsapásra elérhetővé válik az évezredek alatt felhalmozott információk végtelen tárháza. A NetWare®-re épülő Novell termékek – a LAN Workplace®, a LAN Workgroup™, a MultiProtocol Router™ valamint a GroupWise™ – azonnali Internet-csatlakozást biztosítanak az Ön számára. És ha ennél többre van szüksége, a NetWare Web Server segítségével publikálhat is az Interneten és saját Intranetjén. Ennyi az egész – és az Ön hálózata máris átfogóbbá, sokoldalúbbá vált. Hogy ne kelljen az emberiség történetének minden bölcsességét egyedül fejben tartania. Novell. Egyetemes összeköttetés. *Bővebb információért, kérjük, hívja a* **266-7770** *-es telefonszámot, vagy látogasson el az Internet címünkre: http://www.novell.com.*

## Internet megoldások



Novell.

# t@rtalom

Amikor a Hyakute üstökös március végén megközelítette Földünket, mindenki vad fényképezésbe kezdett, s mind az amatőr fotósok, mind a csillagászok siettek megosztani élményüket az Interneten bóklászó sok millió sorstársukkal. A CompuServe Astronomy Fórumában több tucatnyi – címlapképünkhöz hasonló – felvételt találhatunk a világ minden tájáról, aki netán elmulasztotta a valódi randevút a Hyakutéval, virtuálisan még megteheti.

A csillagok közt – a címlapon – van egy űrhajós és egy cowboy is, adatokból lett játékfigurák, a világ első teljesen számítógéppel készített animációs filmjének hősei. Hőssé válásuk után hamar visszatértek az adatvilágba: természetesen elkészült a Toy Story Web-füzet, ezzel foglalkozik címlapsztorink.

## k@lauz



## krónik@








## címl@p



## futorológi@



## r@jt

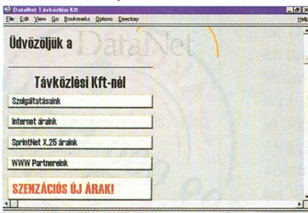


## gondol@t



## szolgált@tás








## vit@



## itthonl@p



Polgár Judit a világelső Digital számítógép ellen

A játszmákra a Nap TV stúdiójában kerül sor hat játéknapon, játszmánként kétszer 30 perc rapid sakk időtartamban. A játszmákat a Digital szakemberei az Interware Kft-vel közösen jelenítik meg az Internet-en valós időben.

A sakkjátszma pillanatnyi állása





## b@rangolás





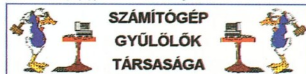


## t@lálós



## h@hota






## t@nácsadó






## olv@só

# Maclátni és.... Macszeretni







A megfizethető áron nyújtott legmagasabb szintű szolgáltatás és a meglepően könnyű használat a titka annak, hogy emberek milliói választották szerte a világon az Apple Macintosh gépeket. Próbálja ki Ön is, és meglátja, a Macintosh személyi számítógépeket meglátni és megszeretni csak egy pillanat műve! A **Performa 630 CD** személyi számítógépet, a **StyleWriter 1200** tintasugaras nyomtatót és a **Maconomy Light** ügyviteli szoftvert együttesen most **329 000 Ft** + Áfa akciós áron kínáljuk. Az akciós csomag ára az ügyviteli szoftver nélkül csak **299 000 Ft** + Áfa. Érdeklődni az IFABO ideje alatt az Apple Computer kiállítási helyén, az „A" pavilon 113/B standjánál lehet.



## Macintosh Performa 630 CD:

* 66 MHz Motorola mikroprocesszor
* 8 MB RAM, 500 MB merevlemez
* 15" Apple MultipleScan monitor
* Beépített négyszeres sebességű CD-ROM meghajtó
* Magyar nyelvű operációs rendszer – Mac OS 7.5
* ClarisWorks magyar nyelvű irodai programcsomag
* 9 db ajándékszoftver CD-n

## Apple StyleWriter 1200:

* Nyomtatási módszer: Tintasugaras nyomtatás
* Nyomtatás minősége: 720 x 360 dpi felbontás a szélek kisimításával fekete-fehér dokumentumokban, 360 x 360 dpi felbontás szürke árnyalatos oldalakon
* Sebesség: 3 oldal percenként fekete-fehér nyomtatásnál, normál üzemmódban
* Betűcsaládok: 64 TrueType betűcsalád Adobe PostScript betűcsalád támogatása az Adobe Type Manager program használatával
* Maximális nyomtatási méret: A/4 – sima, vagy fényes papírra és fóliára Tömeg: 3,2 kg



Apple információ: 250-3260, vagy az Interneten: http://www.hdsys.hu



Apple Computer



# Genézis

Tudom, nehéz elhinni, de az Internet kalauz őstörténete – itt és most, a második számban, már illik lenézni a múlt mélységes mély kútjának fenekére – a nemzéstől a születésig az Interneten játszódott.

A szikra, az őssejt, egy üdvözlőlap volt karácsony táján (mikor is születne valami új és nagyszerű), régi szakújságíró kollégám küldött egy internetes képeslapot egy Hawaii-albumból, s elmesélte, hogy pillanatnyilag Buenos Airesben viseli gondját Mariának és Lászlónak, az ifjú argentin feleségnek és a még ifjabb – alig néhány hónapja született – László nevű gyermeknek. „Ami Hawaii-t illeti, semmi köze se a Karácsonyhoz, se Dél-Amerikához, de remek hely az Interneten, jó ide néhanapján ellátogatni" – írta vala kommentárként Mikolás Zoltán, mert, hogy ideje őt is bemutatni, ha már a családját megismertük.

Levelezésünk, a sok ennél fontosabb részlet mellett (mikor evett először pépeset a gyerek, hogyan nőnek már az enyémek stb.), vissza-visszakanyarodott a levelek lényegtelennek tűnő „Attachment"-jéhez, talán mert nekem is tetszett a képeslap. Kibújt belőlem a Monitor szerkesztője, s megkérdeztem:

– Ha vannak olyan helyek, ahova szívesen kiruccansz, nem lenne kedved ezekről az Internet-kikötőkről rendszeresen recenziót írni a lapban?

S jő a válasz lihegve az Interneten: „de". Kicsit bővebben:

– És mi lenne, ha ezekből a recenziókból, internetes hírekből, egyebekből egy önálló lapot is csinálnánk?

Hm. Kb. ez a válasz. Némi morfondírozás, amiben benne van egy nagy adag fenntartás az egész internetes őrülettel szemben, egy sor kérdőjel mindenféle írásos dokumentummal kapcsolatban akkor, amikor éppen az Internet kérdőjelezi meg az újságok jövőjét, és egy újabb informatikai kiadvány várható vesztesége a túlburjánzott piacon... És benne van egy picinyke fejlődésnek indult embrió is: hiszen annyi mindent kellene elmondani az internetes őrülettel kapcsolatban, olyan jó lenne nem egy szóval minősíteni ezt az egészet, hanem cikkeket szentelni a benne lévő jó dolgoknak, elemezni a rosszat... És ha van újság, amely túlélheti az Internet újságzabáló veszedelmét, az éppen az, amely az internetes újságolvasáshoz is segítséget ad... És üzletileg is új kihívás a dolog, hiszen a cégek a termékhirdetések helyett holnap Web-oldalakat fognak gyártani, de holnapután már kell egy fórum, ahol meghirdethetik saját Web-címüket – némi csalogatással – hisz különben a kutya se tér be hozzájuk...

Közben jönnek ám a bábák – és mit tesz Isten – szintén az Interneten. A Kern cég felhívja a figyelmet egy lengyel Internet újságra, ahonnan olcsón anyagokat is kínálnak, s meg is kapom a http címet, nézzem meg, lapozzak beléjük, ennek most van itt az ideje. Teljesen véletlenül beesik egy E-mail a postaládámba, Z. Karvalics Lászlótól, akinek éppen Mikolás Zoli monitoros hálószemezgetései jelentik az apropót, hogy cikket ajánljon, illetve felhívja a figyelmemet az egyetemek hálószörföseire.

Közben már azért elmúlt a karácsony, itt a február, s kezd kirajzolódni a horizonton néhány nagyszabású internetes esemény: Internet.galaxis, Interexpo... Olyan rendezvények, ahol helye lenne az első magyar Internet-újságnak, magazinnak...

Szerkesztőség még nincs, igazán lapterv sincs, de az Eudora IN-könyvtárában kezd összeállni egy első szám, s bűn lenne ebből nem újságot csinálni az Internet.galaxisra... Tárgyalás a nyomdával (természetesen az sincs Pesten, ha már távmunka, legyen kövér), bevállalják, de maguk se tudják, hogy mit... Hétfőn délben kapják a 44 oldal első felét, kedd hajnalban érkezik Fehérvárra a még montírozásra váró anyag második fele, és szerdán délután hat órakor, az Internet.galaxis megnyitóján ott van a Budapest Galériában az első ötszáz példány, megjelent az Internet kalauz.

Kitűzzük magunknak sorvezetőnek azt, amit egy angol kiadványon láttunk, volt tavaly egy tavaszi számuk, azután egy júniusjúliusi, majd nyári szünet, és ősztől folyamatos az újság...

A lapot tehát az Internet nemzzé, s bár hosszú családfa még nincs, a rokonságot azokkal keressük, akik úgy, mint mi, nem szidják, vagy dícsérik az Internetet, hanem HASZNÁLJÁK. Továbbra is nekik szeretnénk tippeket adni, s továbbra is tőlük – Önöktől valamennyiüktől – várunk tippeket, útmutatókat. Megszülettünk, vagyunk. Megtettük az első lépéseket. Jó ez az irány?

**Vértes János**
**monitor@mail.matav.hu**

**Lapunk olvasásakor érdemes figyelni az alábbi jelekre:**

Cikk, amit mindenki figyelmébe ajánlunk.

Olvasói levél, vélemény, vitairat, gondolat.

Szakmai jellegű információ vagy egyéb okból a köznyelvtől eltávolodott, „magasan szárnyaló" cikk, aminél laikus olvasóink kiadhatják Pósalaki bácsi jelszavát: „ugorgyunk".

Konkrét helyet (e.mail, ftp, http stb. címet) tartalmazó írás.

Fontos figyelmeztetés, szabályismertetés.

Talány, kérdés, rejtvény.

# Virtuális



Bár mi úgy döntöttünk, hogy megtesszük azt az 1200 kilométert, ami Budapestet Hannovertől elválasztja, a világ legnagyobb informatikai szakvásárára csaknem ötször annyian látogattak el Interneten keresztül, mint a maguk teljes fizikai valóságában. Egy-egy vásári napon több, mint 410 ezer virtuális vásárnéző jelentkezett be az Interneten keresztül a hannoveri négy gigantikus szerverbe, ahol az EBI vásári információs rendszer mellett az összes termékinformációt végig lehetett lapozni. A rekordforgalom egy óra alatt 45000 bejelentkezés volt, ami azt jelenti, hogy 0,08 másodpercenként érkezett egy-egy hívás.

Ez volt az Internet korszak első CeBIT kiállítása, és nem valószínű, hogy a 6507 kiállító között akadt olyan, aki valamilyen formában ne kapcsolódott volna az Internethez, ha másként nem, hát legalább egy E-mail címmel, www-oldallal. Legalább három különféle CD-n kaptuk meg ajándékba a Microsoft Internet Explorerjét, de emellett ugyancsak grátisz osztogatták a Quarterdeck Mosaic Browserjét, a SUN Java Browserjét és még egy sor böngészőt, segédprogramot, honlap-szerkesztőt.

## Pippin vagy Atmark

Hivatalosan még nem jelentette be egyik cég sem a tévéhez illeszthető olcsó Internet-dobozát, de azért az Apple standon kinn volt a Pippin, a Sun is bemutatta a Java Device nevű eszközt, csupán az ötletgazda Oracle maradt el egy kicsit vetélytársaitól, nála az NC egyelőre csak vetített rajzon volt tanulmányozható.

A legközelebb a piachoz a Pippin áll, aminek licencét az Apple máris átengedte egy japán játékgyárnak, a Bandai-nak. A Bandai állítólag a CeBIT óta már piacra is dobta a multimédia CD-lejátszót Atmark néven, s ez, modemmel együtt, cirka 600 dollárba kerül. A PowerPC processzorra épülő Pippin jelenleg négyszeres sebességű CD-vel, később Digital Video Disc-kel kerül a piacra, s nem csupán Internet-terminálnak, hanem önálló játékmasinának is szánják.




A Pippin lényeges dolgokban tér el a hagyományos PC-ktől. Nincs önálló kijelzője, a billentyűzet is csak opcionális. Egy közönséges TV-hez lehet csatlakoztatni, s ezen a menüpontokból egy speciális távirányítóval lehet válogatni, ami leginkább a videó játékok konzoljához hasonlít. Operációs rendszer sincs a gépen, a MacOS-nak egy, a Pippinre optimalizált változatát CD-n adják a géphez.



## Java Device

A Sun Internet-terminálját személyesen Edward J. Zander – a Sun Microsystems elnök-vezérigazgatója – mutatta be a CeBIT-en, bár hangsúlyozta, hogy a készülék csupán prototípus, ez még nem a termékbejelentés ideje. A kérdés azonban ma már nem az, hogy lesz-e 500 dollár alatti Internet-terminál, vagy éppenséggel mikor lesz, Ed Zander profétikus kijelentése ennél messzebbre visz: „A Java olyan dimenzióba katapultál bennünket, amit ma még elképzelni sem tudunk". Nos, egyelőre a konkurencia sem nagyon tudja elképzelni az ötszáz dolláros árat, minden esetre a kiállított doboz kellőképpen sokkolt mindenkit. Az Escom szóvivője csupán olyasmivel tudta magát vigasztalni,

# *A háló kiszolgálói*



**Újságunk a hálózat használóit célozza meg, vagyis ahol csak lehet, hangsúlyozottan kerüljük a számítástechnikai előképzettséget igénylő cikkeket. De hát az Internet használói közé tartoznak azok is, akik publikálnának az Interneten, s őket nem csak az Internet-dobozok izgatják a CeBIT hardverkínálatából, hanem esetleg azok a kiszolgáló masinák is, amelyekről az otthoni Internet-dobozokra lehívjuk az információt, vagy az információ mellett esetleg az alkalmazói programocskát... Az alábbi cikkben a CeBIT szerver-kínálatából nekik mutatjuk be az újdonságokat, műkedvelő Internet-barátoknak azt tanácsoljuk, amit Pósalaki bácsi javasolt volt Nyilas Misinek: „ugorgyunk..." (A magasabb röptű szárnyalásra itt, és másutt is a jövőben, a rombuszba tett repülő jele figyelmeztet.)**

A szervert – mint számítógép-kategóriát – korábban a hálózati számítástechnika csúcsaként számon volt tartva, ez az a nagy teljesítményű gép, amely lehetővé teszi, hogy a hálózatba kötött bármelyik munkaállomás előtt úgy végezzük el feladatainkat, mintha a szerveren található összes erőforrás ott helyben rendelkezésünkre állna. A lokális hálózatok korábbi szervergyártói az Internet-korszakban természetesen web-szervereket kínálnak, s

# s vásárnézőben

hogy amiben nincs lemezegység az nem is igazi PC, ám valóban kérdés az, hogy a Java milyen sebességgel tölti majd le – lemez helyett – a hálózatról az alkalmazásokat. (Persze kérdés még a valódi ár is, mert a standon az 500 alatti árat nem annyira hangsúlyozták, inkább azt mondták: valahol 500 és 800 dollár között várható a végleges ár.)




## Újra itt az Amiga

Ez már megvigasztalhatja az Escomot is, amely a tavaly felvásárolt Commodore révén a cég egykori játékszámítógépét, az Amigát fejlesztette tovább Internet-szörffé. Az Amiga-Surfer modemmel, Internet-szoftverrel együtt 1200 márkába kerül, ami ugyan leveri az 500 dolláros lécet, de a 800-ast már nem, és azért ebben a dobozban van VGA monitor és 260 megás winchester is, 2 MB RAM és az Amiga OS 3.2-es verziója. Emellett a konfigurációhoz több órányi szabad Internet-hozzáférés is jár, úgyhogy egyáltalán nem feltétlenül tűnik rosszabb üzletnek a lecsupaszított dobozoknál. Ráadásul ki tudja hova apad ez a cca. 800 dolláros ár, mire valóban amegjelennek az 500 dolláros dobozok.

## Hol az NC?

Az 500 dolláros Internet-doboz ötlete eredetileg Larry Ellisontól, az Oracle elnökétől származik, ám a nagy tervezők közül egyedül az Oracle nem hozta ki a CeBIT-re a maga dobozát, mindössze rajzot tudtak mutatni a tervezett jószágról, még fényképet se.

– Mi az Internet-PC hardverének csupán szellemi atyjai vagyunk, csak design-tanulmányokkal támogatjuk a majdani gyártókat – adja meg a magyarázatot Michael Gedon, a cég marketing igazgatója.

A Network Computer (NC) igazi erénye persze a szoftver lesz, s ebben akár állhat az élen is a dobozt egyelőre nem mutató cég. Az ígért 500 dollár alatti árba állítólag belefér egy irodai alkalmazási programcsomag és egy – nem véletlenül Oracle NC-ről van szó – adatbázis-kezelő is.

## Lesz IBM is?

Állítólag már tesztelik az Egyesült Államokban, és Internet PC-nek, röviden IPC-nek hívják. Úgy hírlik, ennél a készüléknél nem annyira a hardver, mint inkább a szoftver hagy maga után egyelőre kívánnivalót, úgyhogy a CeBIT-re korainak tartották elhozni. Minden esetre az IBM ott van az élmezőnyben, és – úgy tűnik – az elsők között akar maradni Internet vonalon is. És jönnek sorban a többiek is. A Microsoft Simply Interactive PC-je, A Sony, a TI, a Compaq, a Toshiba és mások. Ha tényleg HiFi torony-video árban jönnek majd ezek a dobozok, és tényleg HBO, FilmNet áron lehet hozzáférni az Internethez, akkor nehéz túlzásba esni az Internet holnapi felhasználói lészámát illetően...

---

szoftver megoldásaikban is olyasmit, ami ehhez a nagy hálózathoz való csatlakozást könnyíti meg.

A maga nemében egyedülálló – vagy legalábbis első – az Intergraph InterServe Web-szériája, amely az első Windows NT-s Web-szerver sorozat, jelentős egyszerűsítést és árcsökkentést kínálva ezzel a korábban csak UNIX-ra építő professzionális Internet felhasználóknak. A hardvert Windows NT-s szerverré két Microsoft szoftver alakítja: a Windows NT for Server (NTS) és az Internet Information Server (IIS). A HTML eszközöket már az Intergraph szállítja, csakúgy, mint az installációs csomagot. Egy sor Internetre hangolt segédszoftver is jár a gépekhez, ilyen például a Domain Naming Service, a Simple Mail Transport Protokoll Gateway, vagy a Post office Protokollservice. Külön szoftvereket lehet rendelni a nagy tömegű adatok tárolásához, a biztonság növeléséhez vagy a hálózat menedzseléséhez, de van szoftver a honlapok előállításához, sőt a különféle nyelvi változatok könnyű elkészítéséhez is. A gépek teljesítmény-tartománya a 133 megahertzes Pentiumtól, a 200 megahertzes duál Pentium Pro változatig tart.

Az Apple új hálózati szerverei a UNIX AIX operációs rendszer alatt futnak, az IBM UNIX-rendszere még azokra az időkre utal vissza, amikor az IBM, az Apple és a Motorola szorosabb szövetségben munkálkodtak a PowerPC processzorokra épülő rendszereken. Az Apple Internet Server Solution 2.0 (AISS) szoftvercsomag lehetővé teszi, hogy a szervereken multimédia World Wide Web odalakat készítsünk, tároljunk és továbbítsunk.

A szerverekhez az Adobe Systems Inc., és a Netscape Communications Corp. cégekkel karöltve kifejlesztették a Web oldalak írásához használható Schrift-Font betűtípust, amely Interneten keresztül használható.

A Compaq még februárban bejelentette, hogy minden eladott szerverhez szabványos tartozékként adják a legfontosabb operációs rendszerek által támogatott, széles körben elterjedt Web-szerver szoftvereket: a Microsoft Information Servert, a Netscape Commerce Servert és a Novell NetWare Web Servert. A Compaq stratégiai szövetséget kötött a a Netscape Communications Co. céggel, ez utóbbi támogatja a Compaq SmartStart termékét. A Web-szoftverekkel ellátott szervereket bemutatták a CeBIT-en, így az Internethez csatlakoztatott ProSignia és ProLiant szerverek képességeiről a látogatók is meggyőződhettek.

Az IBM is erőteljes fordulatot tett az Internet felé: a Small Business Internet Solution-nel a vevők gyorsan és könnyen üzembe helyezhetnek egy PC Servert és szerkeszthetnek HTML dokumentumokat (Web oldalak) belső és külső használatra.

A Silicon Graphics teljes hagyományos szerver és Web-szerver – Indy, Indigo 2, Challenge és Power Challenge – választékát felvonultatta, közöttük az R10000 alapúakat is, amelyekkel minden igényt képesek kielégíteni. A cég a Netscape Commerce Server szoftverrel kínálja termékeit, amely az Interneten vagy vállalati belső hálózatokon egyaránt használható és az un. intraneteken keresztül tesz lehetővé titkosított kommunikációt és elektronizált kereskedelmi műveleteket.

A Tandem a CyberWeb termékcsaládot mutatta be, amely a CyberWeb-szerverre épül. A szerverek nagy biztonságát az Atalla cég (a Tandem leányvállalata) „kulcsos" biztonsági rendszere szolgáltatja, amely a WebSafe II Internet Security Processzoron alapul.

# A nagyvállalati piac, avagy jön az Intranet



Miközben megpróbálunk kellemes úticélokat javasolni az Interneten böngésző olvasóinknak, alkalmasint ki kell térnünk arra is, hogy az Internet nem csupán hangulatos kikötők füzére, hanem kőkemény üzlet is, és ebből még az is részt követel magának, aki ingyenesen vagy majdnem ingyenesen kínál számunkra jachtot a kikötőről kikötőre történő bóklászásunkhoz.

A világ leggyorsabb startjával berobbant és azóta is látványosan fejlődő cége, az amerikai Netscape, az idén első alkalommal állított ki a világ legnagyobb számítástechnikai szakkiállításán, a CeBIT-en, ahol Didier Benchimol, az európai eladásokért felelős elnökhelyettes, előadást is tartott.

Néhány számadat a Netscape Navigator alkotóitól:

- Az elmúlt 9 hónapban 15-20 millió új felhasználó kezdett el szörfözni az Interneten.
- A következő 6-9 hónapban a felhasználók száma meg fog duplázódni.
- 280 ezer vagy annál több Web-szerver üzemel, ebből legalább 230 ezer a legutóbbi háromnegyed évben épült ki.
- A Web-szerverek száma hihetetlen ütemben nő, 1997-re már a jelenlegi mennyiség tízszeresét sem túlzás prognosztizálni.

A Navigator olvasói a CeBIT-en megjelentek „Intranetes" szoftvereikkel is.

Az Intranet szó az Internet „befelé fordításából" született, s azt a tevékenységet jelöli, amikor a vállalatok az Internetre építik saját belső hálózati információs rendszerüket. Ebbe a körbe beletartozik az információs (Web) oldalak kialakításától a belső levelező rendszeren át a dokumentum-kezelésig egy sor vállalati tevékenység, amihez az újonnan bejelentett Netscape szoftvercsomag – a SuiteSpot – minden részterültre megoldást kínál.

Ezt a SuitSpot szoftvert építette, szinte a bejelentéssel egyidejűleg, saját Intranet-megoldásába a Silicon Graphics is, amikor bejelentette a világ első olyan integrált hardver és szoftveregyüttesét, amely készáru formájában szolgálja az Intranet előállítását, kiszolgálását, menedzselését.

A WebFORCE INTRANET elnevezésű SGI-termék a Silicon Graphics nagy teljesítményű munkaállomásait és szervereit, valamint tartalom-készítő és Web-menedzsment szoftvereit kombinálja a SuitSpot-tal.

Ez már nem az 50 dolláros tömegpiac, de a Netscape itt is áraival akar mihamarabb élre törni, elsősorban a Microsoft BackOffice és a Lotus Notes jelentik az ellenfelet, s ezekhez viszonyítva alakítot-

# Információs világfalu...



A „szupersztráda" után ez az újabb varázsige. Ezt is, miképp a „kliens-hálózat" kifejezést is, Salt Lake Cityben, a mormonok földjén hallottuk március közepén, ahol a Novell vezetői fejtették ki újabb vízióikat a mindent átható számítástechnikáról, a mindent behálózó világról. Hogy mik ezek, megpróbáljuk elmagyarázni, egy apró előzetes figyelmeztetéssel: egy árnyalattal ez is szakmaibb cikk az egyszerű honlap-recenzióknál.

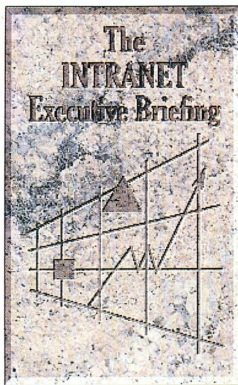
Nincs olyan járvány, amely olyan sebességgel terjedne, mint az Internet. Tavaly a CeBIT-en még csak nyomokban lehetett felfedezni. A genfi Telecomon októberben már sokan beszéltek erről, ott tülekedett a rendezvényen minden számítástechnikai világcég, de akkor és ott még csak a távközlés és a számítástechnika integrációja vált bizonyossá, az, hogy mindennek az infrastruktúrája az Internet lesz, még nem. Az azóta eltelt néhány hónap alatt megsokszorozódott – Magyarországon is, akárcsak mindenhol máshol a világban – azoknak a száma, akik tudják mi az Internet, sőt azoké is, akik kipróbálták. A nagy számítástechnikai cégek most egymás után vásárolnak licenceket, beépítési, továbbfejlesztési jogokat, tallózóra, Sun Javára, miegymásra, vagy kebeleznek be akár teljes cégeket csak azért, mert van egy jó Internet böngészőjük. Ebben a hihetetlenül gyorsan változó környezetben a hálózatról komoly tapasztalatot felhalmozott szoftverházaktól várható a konszolidáció, az új világhálózat paradigmájának kidolgozása.

Drew Major, a Novell Inc. vezető kutatója, úgy véli, hogy paradigmaváltás zajlik, vagyis éles a fordulat a gondolkodásban, a világképben. A változás ahhoz hasonlítható, mint amikor megjelentek a mikroszámítógépek, amelyekkel bizonyos feladatok elvégzésekor az emberek függetleníthették magukat a nagyszámítógéptől. Napjainkra a személyi számítógépek összekapcsolásával létrejöttek előbb a helyi hálózatok vagy LAN-ok, majd a nagyobb távolságokat átívelő WAN-ok, s kialakultak a nyilvános, mindenki számára szabadon hozzáférhető adathálózatok is, az America Online, a CompuServe, a Sprint, és nem utolsósorban az Internet. Mára megértek a feltételek az új paradigma megfogalmazására: az Internet nem más, mint a jövendő évek LAN-ja. Olyan hálózat, amelyet mindenki, ugyanolyan biztonsággal használhat saját ügyeinek intézésére, mint korábban a maga, senki más számára nem hozzáférhető helyi hálózatát. De részei az új paradigmának az információ terítésének és hozzáférésének egységes, az Interneten kialakult metódusai, a hipertextre épülő tallózás, az objektum és legújabban az applet, a Sun fejlesztői által kitalált interpreter nyelven a Javán írott program.

Mindezeket egységesen kezelve ajánlotta 1996. március 22-én pénteken Drew

ták ki a harmad-, negyed árakat százas, illetve ezres klienskörre.

Lapunk nem a számítástechnikai szakmának, hanem az Internet felhasználóknak szól, így befejezésül egy http cím az Intergraph Web-oldaláról, ahol megismerkedhetnek a vállalati információs rendszerek kialakításának új lehetőségeivel.




www.ingr.com/hand shake

Major a BrainShare utolsó plenáris ülésén az új paradigma elnevezésére a kliens-hálózat kifejezést. Annyit jelent ez, hogy a felhasználó, a kliens, egyre kevésbé egy-egy szerverrel – állományszerverrel, alkalmazás-szerverrel, hálózati-szerverrel – áll kapcsolatban, hanem magával az egy és oszthatatlan HÁLÓZATTAL. Így lesz a felhasználó az információs világfalu polgára...

Amikor felvesszük a csöngő telefont, nem gondolunk arra, milyen viszontagságos úton érkezett a hívás, majd a hívó hangja. Rövidesen – ez a kliens-hálózat paradigma – így lesz ez az Internet, Intranet, egyáltalán a számítógépes kapcsolatokkal is. Sőt, még hívnunk sem kell majd. Csak fogjuk a számítógépet, dolgozunk vele, s érdektelen lesz, hogy az információ hányféle helyről, hogyan kerül elénk, míg összeáll belőle bennünk a kép, az elképzelés, amelynek alapján döntést hozunk.

**GoM**



# Botlások

?

Barangolás közben könnyen megbotlik az ember. Így jártunk mi is, amikor néhány honlapot pontatlanul megkapott, vagy pontatlanul feljegyzett cím alapján akartunk felkeresni, s bizony beleléptünk a gödörbe.

Kificamodott bokával pedig ilyen marhaságokat ír az ember:

„Például az Internet Hungary kettese a hackereknek nem nagy feladvány, www2.hungary.net néven építgetik a második web-szervert, [amikor benéztünk, „file not found" oldalt kaptunk csak vissza]..." Nos, nem csoda, ha ide benéz, minden hacker ugyanezt kapja vissza, ilyen cím ugyanis nincs, hiába könnyű kitalálni. A cég munkatársai nem tudják, hogy honnan vettük ezt a www2-öt, sőt, a következő mondatban a www3-at, mi pedig hiába emlékszünk úgy vissza a forrásra, hogy csak tőlük származhatott a dolog, kétségkívül valahol porszem került a kommunikációs csatornákba, félrehallottunk, vagy az egymás közti továbbadásnál félreértettünk valamit.

Márpedig a félreértés egy Internet-cím esetén végzetes. Egy másik címre azért nem találtunk el, mert az ugyancsak telefonba bediktált „kukacot" mi @ jelként értelmeztük, holott valójában ~ szerepelt a címben.

Mindkét eltévelyedésünket jelen lapszámunkban korrigáljuk, s bár törekedni fogunk arra, hogy a jövőben csak írásban – névjegyen, faxon vagy E-mailen – fogadjunk el címeket, hátha így elkerüljük a bakikat, nem tudjuk bizton ígérni, hogy több hibát már az életben nem fogunk elkövetni. Csak az nem botlik meg, aki nem barangol...

# Hírszörf



Agresszív kampánnyal rohanta meg az Egyesült Államok Internet-piacát az AT&T. WorldNet elnevezésű szolgáltatása keretében saját telefon-előfizetőinek havi nem egészen 20 dollárért kínál korlátlan idejű hálóelérést, ráadásul ezt – az első, úgymond próba-esztendőben – öt órai ingyenes (mármint a telefon is, ha távolsági beszélgetéssel kell belépni) használattal toldotta meg. Aki nem az AT&T-nél bonyolítja távolsági beszélgetéseit, az is részesülhet az áldásból, havi 24,95 dollár lefizetése fejében. A jelentkezők szoftvercsomagjukban megkapják a Netscape Navigatort, s rákattinthatnak az America Online gombjára.

A tarifák alávágtak még a világon a legolcsóbbnak számító amerikai piac átlagárainak is. Az egyik neves szolgáltató, a Netcom például 40 dollárt kér a korlátlan idejű szörfözésért. Nem csoda hát, ha az üzletág valamennyi vállalatának a tőzsdei jegyzése esett a bejelentés után.

Ha azonban a kedves Olvasó azt hiszi, hogy az AT&T lépését tétlenül nézte legerősebb vetélytársa, az MCI, akkor téved. Pár hét sem telt bele, s a másik távolsági telefontársaság ugyancsak havi húszdolláros ajánlattal rohamozta meg a fogyasztókat.

Elemzők úgy látják, hogy a nagy halak versenybe szállásával a kis szolgáltatók előbb-utóbb vagy le kell, hogy húzzák a redőnyt, vagy a nagyok bekebelezik őket. Eddig körülbelül 15 millió amerikainak volt szörfstégje, de az alacsonyabb árak, a telefontársaságok kínálta kényelem mellett ez a szám bizonyosan meredeken emelkedni fog. A WorldNetet már beindulása előtt több, mint 200 ezren rendelték meg, s az AT&T-nek 80 millió egyéni, s 10 millió közületi telefon-előfizetője van...



Hasonlóan kemény mérkőzés játszódott le az online szolgáltatók és a böngésző-fejlesztők arénájában. A kérdés az volt: melyik böngésző kerüljön bele az America Online és a CompuServe programcsomagjába. Melyik legyen a fő helyen támogatott termék: a Netscape Navigator vagy a Microsoft Internet Explorer? Előbb mindkét online szolgáltató a Netscape karját emelte a magasba: mindketten szerződést írtak alá arról, hogy megveszik a Navigator licencét. Aztán ugyancsak szinte egyszerre közölték: a Netscape szoftverét csak opcionálisan ajánlják, s szívük fő választottja, a felhasználói csomagba való beépítés nyertese a Microsoft. Ráadásul viszonzásul a Gates cége be fogja ragasztani a Windows '95-be – saját hálózatáé mellé – az America Online és a CompuServe ikonját. A szerződések jelentősen erősítik az Internet Explorer pozícióit, s óriási táborbővítési lehetőséget nyitnak meg a két online szolgáltató előtt.



Nagy verseny volt a három dimenziós Internet környezetleíró nyelvek terén is, bár itt azért nem volt kétséges a Silicon Graphics sikere, ugyanis a Moving World mögött – mint azt előző számunkban megírtuk – februárban már több, mint ötven cég sorakozott fel, köztük az Adobe, az Alias/Wavefront, az Autodesk, a Borland, a Computer Associates, az EDS, az IBM, a SEGA, a Sony és mások. Ugyancsak a támogatók közé lépett az Apple, amely szintén pályázott arra, hogy a virtuális valóságot modellező nyelv második verziójaként az ő szoftverét, az Out of this World nevűt fogadják el. A Silicon Graphics tulajdonképpen a nyelv definiálásának módjával is új iskolát teremtett: a javaslatot és egy E-mail listát közzétette az Interneten, és így megnyílt az út a Moving World széleskörű megvitatása előtt. A legkülönbözőbb platformon dolgozó fejlesztők és végfelhasználók alakították ki a nyelv végleges formáját, a UNIX munkaállomástól a Macintoshon keresztül a PC-ig mindenkinek sikerült a maga képére formálni a Moving World-öt.

Mindennek eredményeként a versenyt végül is elképesztő fölénnyel nyerte meg a Silicon Graphics (és más VRML fejlesztők által) kifejlesztett Moving World, a szavazatok 3/4 részét sikerült begyűjtenie, míg a második helyezett Microsoft az Active VRML nyelvvel a szavazatok 10 százalékát kapta. Persze a Microsoft most sem adta fel, minden erejét latba vetve fokozta ACTIVitását, hogy meggyőzze partnereit arról, hogy mi is a jó nekik...



Nemcsak a telefontársaságok mennek az Internetre, hanem maga a telefónia is oda tart. Ma is kapható néhány Web-telefonos program, ám gyökeres előrelépés várható a kezdetleges technológiában, miután a Microsoft és az Intel megegyezett: közös szoftverszabvánnyal szabályozzák a hang, a video, valamint a műholdas tévé- és adatsugárzás világhálón való átvitelét. Még Gates cégének fő hálózati ellenlábasa, a Netscape is támogatásáról biztosította a készülő specifikációkat. A digitális égi tévéjelek PC-s vételének és megjelenítésének módját a Hughes-zal együttműködve dolgozza ki a Microsoft.

Az új funkciókat beépítik a Windows '95 következő kiadásába.



Eddig csak honlapok burkolództak feketébe, s emelték a képernyőkre az elektronikus szólásszabadságot követelők jelvényét, a kék szalagot amiatt, hogy a nemrég elfogadott (de életbe még nem lépett) új amerikai távközlési törvény megtiltja „ízléstelen" anyagok terjesztését a világhálón. Most azonban hathatós támogatást kaptak a jogszabály ellenzői. Több, mint húsz vállalat és szervezet csatlakozott a polgárjogi mozgalmak által cenzúrának bélyegzett cikkely eltörléséért korábban indított perhez. Az újonnan feliratkozott felperesek sokat nyomnak Jusztícia mérlegének serpenyőjében: köztük van az America Online, a CompuServe, az egymilliomodik előfizetőit nemrég ünnepelt Microsoft Network, a Netcom, a Prodigy, az amerikai kiadók, könyvterjesztők, szerkesztők, újságírók szövetségei.



Lapunk legutóbbi számában még csak körülbelüli számok állhattak – most már tudjuk, hogy a CompuServe részvényeinek 17,7 százalékáért 480 millió dollárt kér a cég tulajdonosa, az H&R Block adótanácsadó vállalat.

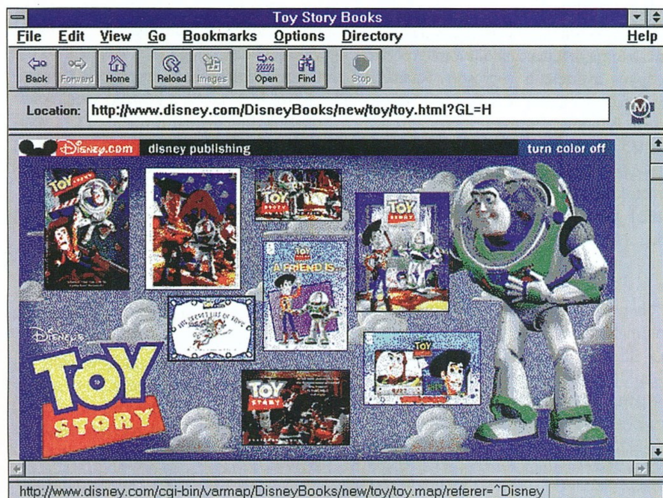
A CompuServe eközben új szolgáltatásokat indított. Internet-előfizetői ezentúl megrendelhetik a londoni MAID cég üzleti információit – tőzsdei és vállalati adatokat, híreket, befektetési tájékoztatókat. Családi fogyasztásra és kezdőknek szánják a Wow-ot, amelynek kizárólagos hálónézője az Internet Explorer.



Hathavi próba után a Microsoft arra a meggyőződésre jutott, hogy érdemes az Interneten programokat értékesíteni. A

*(folytatás a 49. oldalon)*

# A szellem materializálódása,






Amerikában már a mikulási és karácsonyi mozikínálatban szerepelt, hozzánk a Húsvét hozta el: itt a legújabb Walt Disney őrület, a Játékháború, vagy amilyen néven ezt a Hálón is megtaláljuk: Toy Story.

Kezdhetjük akár a Disney-Web-en (http://www.disney.com), innen is egy-két klikkeléssel napjaink legnépszerűbb gyerekfilmjénél vagyunk, de fejest ugorhatunk akár a Toy Story közepébe (www.toystory.com) is, hiszen egy ilyen üzlet, mint a Játékháború (a mozi óta elkészült a CD-s hanglemez, a játékverzió PC-re és Mac-re, játsszák a színházak, s nem utolsó sorban árad az Internetből) igazán megérdemel egy önálló kereskedelmi Web-fejezetet.

A Toy Story különlegessége, hogy ez az első olyan film a mozi százéves történetében, amelyet kizárólag számítógépes animációval készítettek.

Ha még nem vettük meg mozijegyünket, ismerkedjünk meg a Hálón a figurákkal, Woody-val, a cowboy-jal, és Buzz Lightyear-rel, az űrhajóssal. Az csak természetes, hogy egy Walt Disney film ezeket a figurákat gazdag lelkivilágú, érző lényekként ábrázolja, de felsorolni sem tudnánk, hogy hányszorosan virtuális az a világ, amelyben ők élnek. Buzz Lightyear például „azt hiszi", hogy ő annak a rajzfilmsorozatnak a hőse, amelyben igazi csillagközi feladatot osztottak rá, és lelkileg teljesen összeomlik, amikor kiderül, hogy csak ennek a rajzfigurának a mintájára gyártott műanyag játék, tucatáru, Made in Taiwan...

De még ha tucatáru lenne. Ennek a filmnek minden figurája számokból, adatokból épül fel. A Web-oldalakról például megtudjuk, hogy a számítógépek 58 animációból állították elő Woody szájmozgását, és az is kiderül, hogy 800 ezer órát dolgozott a gépegyüttes, amíg megszületett a filmalkotás.

A Toy Story-t megalkotó Pixar Animation Studios az animációhoz Silicon Graphics, a rendereléshez pedig Sun gépeket alkalmazott. A 77 perces film 114 ezer képkockájának renderelési munkáihoz a 117 db multiprocesszoros (87 két- és 30 négyprocesszoros) Sun SPARCstation 20-as munkaállomást kapcsoltak hálózatba, oly módon, mintha egyetlen multiprocesszoros gép lenne, szerverként egy SPARCserver 1000-es szolgált. (A renderelés az az idő- és számításigényes folyamat, amikor a háromdimenziós számítógépes modellekhez illesztik a megfelelő megvilágítást, textúrát, így alakítva ki a végső színes, éles, fotóhű képeket.) Az ehhez alkalmazott „RenderFarm" teljesítménye mintegy 300 darab Cray I szuperszámítógépnek felelt meg.

Kiszámították, hogy egy darab egy processzoros gépen is elkészülhetett volna a Toy Story potom 43 év alatt...

Vagyis, ha hozzákezdtek volna Steve Jobs születésekor, akkor mostanság következhetnének a befejező simítások...

De hát hogyan is kezdhettek volna Steve Jobs születésekor, amikor ehhez az alkotáshoz éppenséggel az Apple II, a Macintosh vagy a lézernyomtató feltalálója is kellett.

Az Apple egyik alapítója volt, 1985-ben hagyta ott cégét, hogy új álmokat szőjön új hardverről, új szoftverről, új vállalatbirodalomról. Ez volt a Next, s talán valóban ez lehetett volna a számítástechnikában a következő lépcsőfok, ha a PC a Microsoft Windows-ával nem válik mindent elsöprő tömegtermékké...

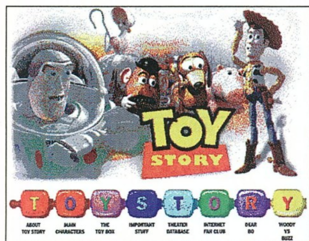


# avagy Toy Story

Amikor Jobs átengedte alapítótársának, John Sculley-nak az Apple kormányrúdját, a Pixar még George Lucasé volt, s az itt dolgozó szoftveresek olyan filmeknél dolgoztak Lucas keze alá, mint a Csillagok háborúja. Jobs 10 milliót fizetett a cégért, de sokáig úgy tűnt, századunk egyik legnagyobb zsenijének megint csak nem lesz üzleti szerencséje. Hiába készültek a Pixarnál olyan szoftverek, mint a RenderMan, amiből százezer licencet tudtak eladni a Jurassic Park sikere után, vagy a Computer Animation Production System (CAPS), ezek a szoftverbevételek nem fedezték az iszonyatos költségeket. Nem volt mese, az egyetlen kiút menekülni előre: Jobs csapatának muszáj volt saját produkcióval, egy önálló filmmel a porondra lépni...



Steve Jobs (heverőn, jobbra) és csapata



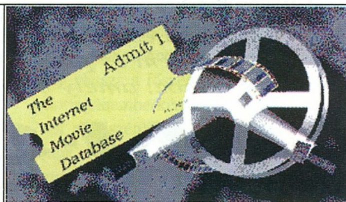

Számok és adatok... duruzsol a szuperszámítógéppé összeépített konfiguráció... s az eredmény egy bűbájos, emberi film a játékokról, akik minden karácsonykor, születésnapon izgulnak, hogy nem jön-e egy olyan új játék, aminek a „gazdi" jobban fog örülni, mint nekik...

Szinte hihetetlen, hogy minden géppel készült. Bár a hangokat emberek adták a figuráknak, feltehetőleg még a szinkronban is szerepet kapott a számítógép, hiszen a magyar változatban a filmben előforduló szöveges képek, feliratok is magyarra változtak. A számítógépes tudat materializálódik, a fordítások kapcsán új nyelvi poénok keletkeznek (a női burgonya-baba csak nálunk hívható burganyónak, biztos, hogy sírva könyörögnének a receptért Mrs. Potato kitalálói...), emberek bújnak a valóságban soha ki nem faragott játékok testébe, színházi előadások, könyvek születnek a film, illetve a szoftver nyomán, s a számítógépes szellemi alkotás megkezdi önálló életét az Interneten is...

Materializmus ide, filozófiai hit oda, lehet, hogy mégis a tudat volt előbb?

**vertes@central.mtesz.hu**

# Százéves a mozi






Ha valaki a Disney-filmeket kedveli, azoknak már adtunk tippet, de ha valaki komolyabb alkotások iránt érdeklődik? Netán kvízjátékra készül, és be akarja magolni a rendezők, főszereplők nevét?

Nos, számukra is van egy címünk az Interneten, a mozi barátainak ajánljuk az Internet Movie Database elnevezésű moziadatbázist, konkrétan a **http://www.leo.org/Movies** hálószemen.

Amikor arra jártunk, éppen 66.317 film, 4271 TV-sorozat, több, mint 150 ezer színész, 10 ezer rendező és jó néhány hangmérnök, forgatókönyvíró, jelmeztervező stb. szerepelt az adatbankban, de bizonyos, hogy azóta már gyarapodott a számuk, ugyanis az alkotók számítanak a felhasználók segítségére, s éppen azok bővítik új adatokkal a rendszert, akik esetleg valamilyen információért idefordulnak.

Mi is kénytelenek voltunk figyelmeztetni a hálószem fenntartóit, hogy az 1990-ben készült Cyrano de Bergerac nem magyar, hanem francia film, s bár belátjuk, hogy az alig egy tucatnyi nyilvántartott magyar film statisztikáját néhány idelopott alkotással nem árt javítani, jobb lenne, ha ezt a Körhintával vagy az Oscar díjas Mephistóval tennék. Van néhány ezer olyan filmünk, amelyek némiképp feleslegessé teszik, hogy idegen tollakkal ékeskedjünk. (Egyébként szégyen, hogy a Cyrano a legnépszerűbb „magyar" film, s ez a honlapra kalandozók közül többszáz pontnyi szavazatot kapott már, míg az Angi Vera egyet se.)

Úgyhogy kedves Réz Ádám, Nemeskürty István és mások: itt a szép feladat: gatyába kéne rázni ennek – az amúgy jobb sorsra érdemes – film-adatbázisnak a magyar fejezetét...

## Az Internet jövőjéről

# Egyszer lesz, hol nem lesz

***Soros György üzletember (kérdésünkre válaszolva egy Buenos Aires-i sajtótájékoztatón, 1996. március):***

– Az Internet rendkívül hasznos technikai eszköz a nyílt társadalom infrastruktúrájának megteremtéséhez. Cégeim világszerte jelenleg évente tízmillió dollárt fordítanak Internettel kapcsolatos projektekre. Ennél jóval többre köteleztem el magam Moszkvában, ahol nemrég öt évre szóló megállapodást írtunk alá. Ez alatt az idő alatt harminc, Oroszország különböző vidékein működő, egyetemen építünk ki helyi Internet központokat, s ezeket egységes hálózatba kötjük. A beruházás értéke 100 millió dollár.

***Vinton Cerf MCI-elnökhelyettes, az Internet egyik atyja (NetGuide, 1996. január):***

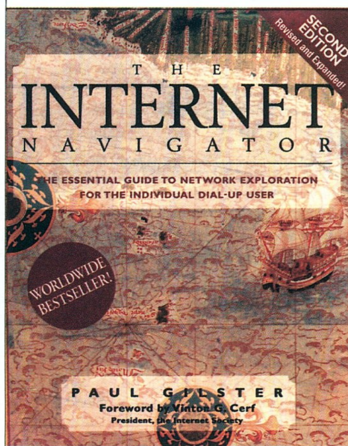
– Az érett világháló korában életünk egész más lesz, mint ma. Az Internet olyan új, globális infrastruktúra, amely egybeolvasztja a tömegtájékoztatást és a személyes, kétirányú kapcsolattartást. Meg kell tanulnunk ennek a környezetnek megfelelően viselkedni, törvényeinket ehhez igazítani. Egyre több, korábban nem egyszer drágán megfizettetett információ kerül ingyen a hálózatra. A szolgáltatók részint megtakarítják a papír-, a nyomtatási és a postaköltséget, emellett – miután nagyobb közönséghez szólnak – nagyobb hirdetési és szponzorbevételt érhetnek el. Valamikor a következő évtizedben az Internet már hozzávetőleg akkorára nőhet, mint ma a telefonhálózat. Ha ezt a méretet elérjük, fogadok, hogy rengeteg meglepetésre számíthatunk. Milyenekre? Ma még elképzelni sem tudjuk.

Eljön az az idő, amikor a számítógépeket viselni fogjuk. Testünkön, ruhánk részeként. Ha ide jutunk, persze ezeket a gépeket is összekötjük majd. A következő évtized közepén lehet, hogy a hálózatról töltjük majd le a mikrohullámú sütő új csirkekiolvasztó programját. Életünkben nem a hardver, hanem a szoftver lesz a fő erő. Az állandó hálózati csatlakozás mindennapjaink szerves részévé válik. Minden rugalmasságunkat és alkalmazkodóképességünket latba kell majd vetnünk, hogy hozzászokjunk ehhez az állapothoz.

***Nicholas Negroponte, az MIT Media Lab alapító-igazgatója (tavaly megjelent könyvében, a Digitális létben [Being Digital]):***

– 2000-re szerintem egymilliárdnyian kapcsolódnak majd az Internetre. Becslésemet részben arra alapozom, hogy 1994 harmadik negyedévében a világhálóra kötött hostgépek száma (százalékosan) Argentínában, Iránban, Peruban, Egyiptomban, a Fülöp-szigeteken, Oroszországban, Szlovéniában és Indonéziában nőtt a leggyorsabban (ebben a sorrendben). Valamennyi országban három hónap alatt 100 százaléknál nagyobb volt a növekedés. Az Internet már nem amerikai jelenség... A világhálóra nem a kiváltságos, hanem az átlagember csatlakozik... A hálózat igazi értéke nem annyira az információ, mintsem inkább közösségformáló ereje lesz. Az információs szupersztráda lehetővé teszi majd, hogy otthonról beleolvassunk a Kongresszusi Könyvtár minden kötetébe. Ennél sokkal fontosabb azonban, hogy merőben új, globális társadalmi kapcsolatrendszert hoz létre.

Kolumbuszként térképezzük fel az ismeretlen világot




***Bill Gates, a Microsoft társalapító-elnöke (Fortune, 1995 október):***

– Az Internet mag, amelyből rengeteg dolog fog kicsírázni. Rengeteg párhuzamot érzek a PC hőskorával. Akkor azt kérdeztük egymástól: „Nem veszik észre a DEC-nél és az IBM-nél, micsoda bajban vannak?" Most mi vagyunk hasonló helyzetben. Nem volt rá példa a számítástechnika történetében, hogy két egymást követő technológiai korszakban ugyanaz a cég játssza a főszerepet. A Microsoftnál és magánemberként nem kisebb fába vágtuk a fejszénket, mint hogy megpróbáljunk rácáfolni a történelemre, s vezető pozíciónkat átmenteni a PC-korszakból az új kommunikációs korszakba. A Microsoft számára az Internet egy csodás új platform. Csakúgy, mint az olcsó mikroprocesszor, az olcsó kommunikáció is felhajtja az új, jó szoftverek iránti keresletet.

***Paul Allen üzletember, a Microsoft egykori társalapítója (Fortune, 1995. október):***

– Számomra, mint befektető számára, azért izgalmas az Internet, mert a belépési küszöb nagyon alacsony. Kis pénzzel is bárki kirukkolhat valamilyen termékkel, a siker tehát legeslegfőképpen a termék minőségétől függ. Ha sportot és zenét, videót és hangot adunk a hálóról elérhető számítógépes adatbázishoz, ha elég nagy a sávszélesség, ha interaktívvá tesszük a rendszert, vajon mi a különbség az Internet és az interaktív tévé között?

# Hátizsák

### *Mi kell egy kezdő Internet-vándor zsákjába?*



Ma még többnyire csak ígérik a cégek a közvetlen hálózatra csatlakoztatható olcsó Internet dobozokat, úgyhogy egyelőre kell egy személyi számítógép: PC (lehetőleg Windows-zal) vagy Apple Macintosh. Kell egy modem, amelynek a sebességére nincs kritérium, de ha már beruházunk, minimum 14,4 kb/s sebességű modemet válasszunk, vagy esetleg 28,8-ast.

A modem egyik oldalán a számítógép, a másik oldalán viszont be kell dugni a modembe a telefonvonalnak azt a végét, amit egyébként a telefonkészülékhez csatlakoztathatunk. Ez önmagában is jelzi, hogy a vonalat más időpontokban használhatjuk ugyan másra, de erre az időszakra ezt a vonalat lefoglaltuk, internetezés alatt külső hívásra foglalt jelzés megy ki. (Lehet mellékállomásról is internetezni, de a szolgáltató számítógépét mindenképpen fővonalon hívjuk fel, a szoftverben a hívószám elé ilyenkor kell egy „városi vonal kérés", például 9 vagy 0.)

A szoftver a következő pont, ami egyes ma forgalmazott számítógépekben akár már rajta is lehet a merevlemezen. Azon a multimédiás AST Bravo MS P/166-os gépen, amit szerkesztőségünk a G70 Kft.-től kapott kipróbálásra, például Windows 95-ből közvetlenül indítható az Internet szörfözés Microsoft Explorer-rel. A Microsoft Networknek is van ikonja az induló képernyőn, persze ezt elindítva a program várja, hogy aláírjuk azt a szerződést, amelyet – ugyan apró ékezetproblémákkal, de már magyarul – felkínál a rendszer.

Előfizetés a közvetlen Internet hozzáféréshez is szükséges, ki kell választani azt az Internet-szolgáltatót, akinek szerverén keresztül ki akarunk lépni a nagyvilágba. A kiválasztott céggel szerződést kötünk, cserébe ő megadja azokat a szükséges paramétereket (mindenek előtt telefonszám, felhasználói név, jelszó, stb.) a kapcsolatteremtéshez a mi számítógépünk és a szolgáltató számítógépe között, amely viszont állandó kapcsolatot tart a nagyvilággal. (Ez az állandó kapcsolat jellemezhető sávszélességgel – vagyis, hogy hány kbps sebességű műholdas vagy földi vonallal csatlakozik a cég Európához, Amerikához, ez ugyanis sokkal inkább meghatározza majd az egyes kikötőkbe való eljutás sebességét, mint a mi konfigurációnk teljesítménye. Nem véletlen a szupersztráda hasonlat az Internetnél, a nagy forgalmú utakon – ha nem elég szélesek – könnyen dugók keletkeznek, hiába száguldunk Jaguárral.)

Amikor Ön, kedves olvasónk, kiválasztja a szolgáltatót, éppen ezért ne csak az árakat, hanem sok egyebet is vegyen figyelembe. Az sem mindegy, hogy az Ön lakóhelyén helyi hívással, vagy távolsági hívással kapcsolódhat-e be a szolgáltatásba, hiszen a mai árak mellett valószínű, hogy a telefonszámla válik hangsúlyosabbá. Van aki nem szeret egyedül barangolni, jobb ha fogják a kezét, és emelt szintű szolgáltatást nyújtanak hírcsoportokkal, különféle menükészletekkel. Nekik az úgynevezett online szolgáltatók között is érdemes körülnézni, ilyen az ebben a cikkben is említett MSN, a lapunkban bemutatott, de Magyarországon még nem tevékenykedő Europa Online, vagy az előző számban ismertetett CompuServe.

A hardver, a telefonvonal, a modem és a szolgáltató mellé kell még az a szoftver is, amit paraméterezünk. Induláshoz általában kapunk valamit a szolgáltatótól (nem mindegyiktől!), a későbbiekben jobbakhoz is hozzájuthatunk magáról az Internetről. Például ha van két-három óránk erre a célra, és sikerül egy viszonylag csendes éjszakai órát kiválasztanunk, letölthetjük mondjuk a Netscape Navigator 2.0-t barangolásainkhoz. Vigyáznunk kell azonban: ezeknek a szoftvereknek a java (az igazán profi módon használható rész, de nem csak a Java-ra gondoltunk, ezért nem írtuk nagy betűvel) nem ingyenes, általában harminc nap kipróbálás után dönteni kell a regisztrációról, vagy a deins-

# Kell-e az I-Way-re zsaru?



Az idei tavaszi viharok az Internet szabályozása körül dúlnak, s olyan kérdések szerepelnek az amerikai, francia, német törvényhozók asztalán, hogy mit lehet tenni az Interneten terjedő náci propaganda, a gusztustalan, lélekfertőző gyermekpornó ellen, szabad-e lerántani a leplet a francia elnök rákos betegségéről, be kell-e (s fizikailag: be lehet-e) tiltani a Mitterandról szóló könyv (vagy bármi egyéb) internetes publikálását, illik-e (lehet-e) korlátozni az Internet demokratikus felépítését azzal, hogy bármi tiltólistára kerül.

Veszélybe került értékek a mérleg egyik serpenyőjében, míg másik oldalon olyan értékek, amiket fel kell áldozni, ha a bajt el akarjuk kerülni. S emellett még ott a fő veszély: nagy butaság értékeket feláldozni akkor, ha az értékvesztést esetleg amúgy sem tudjuk elkerülni...

Mi a világért sem akarunk beavatkozni a „nagyok dolgába", de azért néhanapján hadd gondolkozzunk kicsit hangosan, hátha a törvényhozóknak, tiltakozóknak is szöget üt a fejébe egy-egy gondolatunk.

## Nem kell törvény?

Például azoktól, akik szerint az Internet úgy jó, ahogy van, s minden szabályozás felesleges, hadd kérdezzük meg, mit szólnának, ha megszűnne a KRESZ, s bárki ittasan, jogosítvány nélkül, forgalommal szemben vezethetne az utakon? Ha valaki otthon, az udvaron beül az autójába, nincs kitéve annak, hogy a rendőr elkérje a jogosítványát, és szondába kelljen fújnia, netán megnéznék a CO-kibocsátást. De ha kihajt az utcára, már nem egészen tehet azt amit akar, és – Isten tudja miért – én addig érzem magam biztonságban, amíg engem is, másokat is korlátoznak ezek a jogszabályok...

Otthon a saját számítógépén mindenki hadd csináljon azt, amit akar. De amikor egy telefonvonalon keresztül kihajt a szupersztrádára, nem árt, ha mozgását korlátozza valami, ha nem is sok minden, de legalább az, hogy másoknak is megmaradjon a mozgástere.

## Kell törvény?

Aki az Internetre kiakaszt valamit, az nyilvános közszereplést vállal, s ennek akkor is vannak szabályai, ha magát az Internetet még nem szabályozták. Nem biztos, hogy az első ijedtség a jó tanácsadó. Most mindenki törvényeket akar alkotni, pedig lehet, hogy elég lenne egyelőre betartani a már meglévőket.

A magunk részéről a legnagyobb bűnnek (veszélynek) a tudatos hazugságot tartjuk, a magát meztelenül kellető pornó, az ideológiáját nyíltan vállaló fasiszta Web-oldal elkerülhető, egy hazug honlapra viszont könnyebb rálépni, mint egy határmenti taposóaknára. Ezt a fegyvert egyébként az amerikai elnökválasztási küzdelemben is bevetették, a végül is alul maradt jelöltek egyikének saját honlapja mellé egy nap alatt teremtettek ellenségei egy másikat: természetesen olyat, ami nem a legkedvezőbb színben mutatja be őt...

Kérdés tehát, hogy amit nem szabad tenni újságban, vagy akár élőszóban, azt miért lenne szabad tenni az Interneten keresztül? A csalás bűncselekmény, a csalót el kell kapni és rács mögé kell dugni. Amerikában erre a megfelelő paragrafust a kereskedelmi törvények között találták meg „tilos megtévesztő tartalmú hirdetéseket feladni".

Máris megindult az eljárás kilenc magánszemély és vállalat ellen a „köz félrevezetése miatt", és a Szövetségi Kereskedelmi Bizottság (Federal Trade Commission) további feljelentéseket fontolgat azok ellen, akik a hírcsoportokban vagy a World Wide Web-en hamis, vagy akárcsak megtévesztő tartalmú hirdetéseket adnak fel.

Minden Web-oldal egy hirdetés, még akkor is, ha valaki nem saját cégét, hanem mondjuk Magyarországot reklámozza. Legutóbbi számunkban („Hitben élünk, nem pedig látásban" cím alatt) feltettük azt a kérdést, hogy vajon mi lenne, ha mi csinálnánk egy hamis magyar honlapot? Nos, itt a válasz. Egy hirdetésben tilos hazudni.

Lehet, hogy a Reklámszövetségre vagy a Fogyasztóvédelmi Felügyeletre kell – legalábbis átmenetileg – bíznunk az Internet tisztasága feletti őrködést?

---

tallálásról. (Letöltés helyett tárgyalhatunk a különféle szoftverházak magyarországi disztribútoraival – szinte mindnek, aki szóba jöhet (Novell, Sun, Apple, Microsoft, FTP vagy Netscape) már van, némelyiknek több is – így lehet, hogy egyszerűbb, gyorsabb, biztonságosabb a dolog, s a pénzünkért bizonyos jogaink nekünk is lesznek...)

Más már nem is kell, legfeljebb egy iránytű... nos, e célra készítettük Önnek az Internet kalauzt...



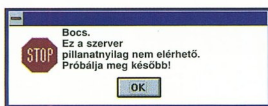
## Árt a részvényeknek

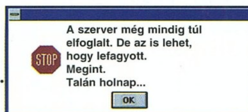


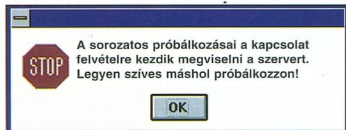
Az Iomega cégnek hullámzik a részvényárfolyama. Mással is fordult elő már ilyen. Ám az Iomega a Wall Street Journalban a hullámzással (főként a hullámvölggyel) kapcsolatban az America Online-t vádolja: érvei szerint attól estek a részvények, hogy a Motley Fool hirdetőtábláján valótlan állítások jelentek meg a nagy tárolókapacitású, kivehető lemezes meghajtókkal, illetve gyártójukkal kapcsolatban.

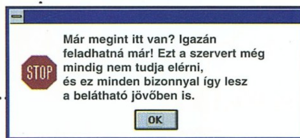
Az Iomega szóvivőjének visszafogott hangvételű megállapítása szerint „félrevezető információk közzétételével az online szolgáltatások felhasználhatók a részvények árfolyamának befolyásolására".

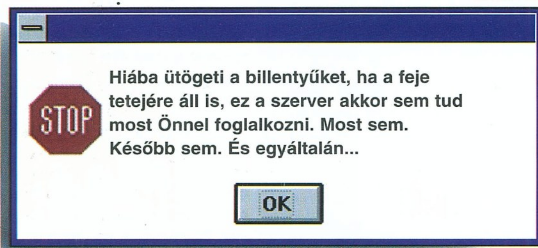
Ezek a faliújságok az Internet Hyde-parkjai, bárki véleményt nyilváníthat, s a használt becenevek bárkit takarhatnak. Így azután lehet egy szakértői jelentés is kiakasztva, de felkerülhet egy laikus megjegyzés is, vagy – ami rosszabb – az ellenfelek tudatos rágalmai.




*Ha csak bosszankodni szeretne az Internetbe történő bekapcsolódása során, vagy éppen másokat bosszantani, akkor valóban nincs különösebb jelentősége annak, hogy milyen szervert használ. Amennyiben viszont arra akarja használni, amire kitalálták, próbálja ki az Internet AlphaServer™ rendszert. A 64 bites Alphák sebessége mellett más szerver csak "lomha@csiga.lassú.com". Mivel a megbízhatóság az üzleti siker állandó és nélkülözhetetlen eleme, és a Digital kiemelkedő minőségéről is ismert, talán nem meglepő az AlphaServer™-re adott három év garancia. Röviden fogalmazva: a rendszert az Ön igényeinek, üzleti céljainak figyelembevételével fejlesztettük ki. És mi lesz a jövőben? Az Alpha család tagjai tetszés szerint bővíthetőek, kinőni tehát biztosan nem fogja rendszerét. Az AlphaServer™ egyedülálló a 64 bites RISC szerverek világában, hiszen Windows NT™-vel vagy UNIX®-al egyaránt használható. Így ahelyett, hogy bitekkel és byte-okkal küszködne, az üzlettel foglalkozhat.*



# HÁT, EZ A WEB SITE SEM DIGITAL ALPHASERVEREN FUT.

*Ha működés közben is látni akarja az Internet AlphaServer rendszereket, lépjen be a http://www.digital.com/info/internet-be. További információért vegye fel a kapcsolatot Verhás Péterrel a (061) 203-4555 telefonszámon (5235 mellék), vagy a (061) 203-4515 faxszámon, illetve interneten keresztül az info@bps.mts.dec.com címen. Digital Equipment Magyarország Kft. 1119 Budapest, Vahot u. 6.*

**digital**™
**MINDIG VAN MEGOLDÁS**





# Fogpiszkáló a hálózaton



Előző számunkban sorozatot indítottunk ezekkel szavakkal:

*Üssük be a jobb hálózati keresőrendszerek valamelyikébe, hogy „toothpick", és döbbenjünk meg a találatok tömegén és sokféleségén. A nagyszámú előfordulás önmagában persze csak a fogpiszkálócsomagok és fogpiszkálótartók gyűjtőjét, a fogpiszkáló kultúrtörténetének művelőjét lepi meg és tölti el örömmel, akit a hálózat botcsinálta teoretikusaként a fogpiszkáló-probléma ellenállhatatlanul sodor a számítógépes világhálózat erejének, lehetőségeinek, jövőjének, veszélyeinek és dilemmáinak számos kérdése felé. Ne lepődjünk meg tehát, ha a hálózati fogpiszkáló-találatok között kalandozó sorozat egyes darabjai a válogatott csemegék és érdekességek mellett – illetve azok apropóján – merész következtetésekhez is igyekszenek eljutni.*

Sorozatunk második találata

## a hobbi-oldalaktól a közösségi dilemmákig

kalauzolja el az olvasót.



Az Egyesült Államokban bejegyzett Nemzeti Fogpiszkálótartó-gyűjtők Társasága (National Toothpick Holder Collectors Society, NTHCS) egyike annak a több száz, megszállott gyűjtőt tömörítő szervezetnek, amelyek közös erőfeszítésével sikerült életre hívni, megalkotni és rendszeresen frissíteni a gyűjtők társadalmának hálózati adatbázisát. A Collector Online Club Directory rövid ismertető után ábécé-sorrendben kínálja fel az egyes gyűjtőkörökre szakosodott szervezeteket, további részletes információszerzés céljából.

Aki kételkedik abban, hogy a papírnehezék- és tejesüveggyűjtők mellett éppen a fogpiszkálótartó-gyűjtők készítették el a legérdekesebb, leginformatívabb Web-oldalakat, az bátran járjon utána. Megtalálja a bármely érdeklődő számára nyitott, éves közgyűléseket 1976 óta tartó s tagjai számára különleges darabok gyártását megszervező klub célkitűzését („összegyűjteni, felkutatni és megőrizni a fogpiszkálótartókat"), és kinyomtathat magának egy belépési nyilatkozatot. A 15 dolláros éves tagsági díj – a külföldinek, mint jómagamnak is 18 – magában foglalja a havi(!) megjelenésű Toothpick Bulletin előfizetési díját. Az 1982 óta megjelenő szaklap segítséget ad a régi és az új fogpiszkálótartók összehasonlításához, reprodukciókat mutat be, kérdéseket és válaszokat közöl, hírt ad az új felfedezésekről, helyet ad a kereskedelmi-vagy csere célú hirdetéseknek, újdonságokkal szolgál a tagokról... A belépési nyilatkozat kitöltőinek módjában áll visszamenőleg megrendelni az évfolyamokat és a téma alap-irodalmát: „Fogpiszkálótartók A-Z-ig". A színes mintás Viktória-korabeli üveg fogpiszkálók enciklopédiája", az „1000 fogpiszkálótartó" vagy a „Ritka és regisztrálatlan fogpiszkálótartók" című kiadványok mellett az igazi csemege persze a kínai üveg- és fém fogpiszkálótartókról szóló gyönyörű, színes, exkluzív könyv.

S ha valaki véletlenül megrögzötten másfelé bolyongana a WWW-n, egészen más irányból is rábukkanhat az NTHCS-ra. A szervezet ugyanis – gyűjtőköre egy részének okán – tagja a „Történeti Üvegtárgyakat Gyűjtők Szövetségének" (Federation of Historical Bottle Collectors, FHBC), amely összegyűjtve a kérdés iránt érdeklődők számára szóba jöhető Web-oldalakat, úgynevezett „Link menü" segítségével juttatja el a megfelelő helyre a keresőket.

A gyűjtők persze nem véletlenül kaptak az alkalmon, hogy az őket hagyományosan összekötő kommunikációs csatornák mellé beilleszthessék az Internet által nyújtott új lehetőségeket is. Az igazi gyűjtő élete ugyanis sajátos információs térben telik: kollekciójának hiányait nehezen tudja spontán módon megszüntetni, szisztematikus keresést pedig egyedül a kifejezetten erre a célra létrehozott orgánumok és események (szaklapok, napilapok hirdetési oldalai, rendszeresen szervezett találkozók, kiállítások) tesznek lehetővé. A gyűjtők szervezetei azt biztosítják, hogy a hasonló szenvedélyek rabjai egymásra találva saját, „zárt" hálózatot hozzanak létre, annak minden előnyével. Egy havonta megjelenő szaklap (mint a Toothpick Bulletin) már elég erős „hálózati csomópont" ahhoz, hogy magas színvonalú információs erőforrásként üzemeljen.

„Ha pártot (mozgalmat) akarsz, alapíts lapot!" – hangzott a múlt század végén a felhívás. „Ha azt akarod, hogy közösségedről (mozgalmadról, szövetségedről, stb.) mind többen szerezzenek tudomást, és tagjaid között maximális hatékonysággal közlekedjenek az információk, csinálj Web-oldalt" – szólna a mai változat.

De vajon tényleg a jól megszervezett információs hátország teremti a közösséget? Ha ez igaz lenne, akkor részben osztozhatnánk mindazok félelmében, akik a hálózati világtól a hagyományos közösségformák szétesését várják, s a jövő felhasználóját programszerűen figyelmeztetik a „természetes" helyett a „virtuális" közösségekbe való tagozódás veszélyére. Pedig a hálózati közösség nem ellenfele, ellentéte a természetesnek, sőt... Egyrészt nagyobb esélyt teremt az adott közösségek megismerésére és a hozzájuk való csatlakozásra, másrészt egy információs közművel támogatja a már meglévő közösségek természetes működését, ami az adott közösség részeként hagyományosan végzett tevékenységre fordított idő és energia csökkentését eredményezi. Az eképpen felszabaduló időt és erőforrásokat természetesen egyaránt lehet fordítani a hagyományos tevékenység még intenzívebb folytatására, vagy más tevékenység végzésére – mindkettő inkább a gazdagítás, mint az elsivárosodás felé mutat. Teljesen megalapozatlanok és félrevezetőek azok a hisztérikus vészjelzések, amelyek a személyes kapcsolati tér leépülését és „közösségpótlékok" előtérbe kerülését tartják meghatározónak.

Egy pillanatra ugorjunk vissza kiinduló példánkhoz, a gyűjtőkhöz, még a Gutenberg-galaxisba. Aki olvasta Ráth-Végh István remek kultúrtörténeti gyűjteményei közül is az egyik legkiválóbbat, A Könyv komédiáját, az emlékezhet a monomániás, lakását az utolsó szegletig könyvvel telezsúfoló gyűjtők gyászos históriáira. A gyűjtés alkalomadtán kétségkívül képes patológiás szenvedéllyé válni, az élet egyéb vonatkozásai közül mindent kiszorítani. Vannak bizony olyan hálózathasználók is, akik elvonási tüneteket produkálnak, ha nem „lógnak" állandóan a kedvelt levelezőlistáikon, ha nem írják meg a napi E-mail-penzumot. Legnagyobb részük azonban idővel „kigyógyul" ebből, és a hálózat használatát mindinkább a szigorú funkcionalitás kezdi meghatározni. Végül is egyelőre a felhasználó uralkodik az eszközei felett, és nem fordítva. Ahol és amikor könnyebbséget, gyorsabb sikert remél, a hálózaton keresztül tart és teremt kapcsolatot. A hálózat „közösségkínálata" ugyanakkor nem lecseréli a régi formákat, hanem választható lehetőségként kiegészíti, gazdagítja azokat. Ne féltsünk senkit: sokkal könnyebben megbirkózunk a hirtelen határtalanná növekedett kapcsolati tér által kínált lehetőségek értelmes rangsorolásával és szelekciójával, mint a mindennapi lét számtalan korlátja miatt csak töredékesen vagy kis hatásfokkal újratermelt közösségi viszonyainkból származó feszültségek és problémák feldolgozásával.

**Z. Karvalics László**

**Az idézett Web-oldalak:**
**http://www.collectoronline.com/collect/club-NTHCS.html**
**http://www.av.qnet.com/ ~glassman/info/links.htm**




TM

# A legjobb út

## *- a legszélesebb információs csatornához*

*Novell-megoldások minden Internet-elérésre.*

*LAN WorkPlace - TCP/IP kliens egyéni felhasználóknak*

*LAN WorkGroup - TCP/IP kliens Novell hálózati felhasználóknak*

*Multiprocotol Router komplett hálózati kapcsolat, Internet hozzáférés*

*NetWare Connet - távoli hálózati hozzáférés, Internet kapcsolat, hálózati modemmegosztás*

*Web Server - az Ön saját Web-oldalának szolgáltatója*

***Válassza a legjobb megoldást, keresse Novell-viszonteladóinkat***

---

Keresse viszonteladóinkat!

WALTON NETWORKING KFT




1139 Budapest, Frangepán u. 8-10.
Telefon: 344-3838 Telefax: 344-3834
**Walton Szegedi Iroda:** 6723 Szeged, Sándor u. 1. Tel./Fax: (62) 490-424

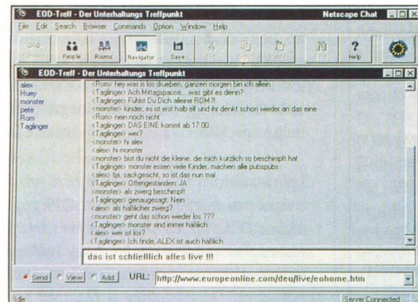
# Európa az amerikaiaké?

A CompuServe, a Sprint után már itt liheg a nyakunkban a Microsoft Network és az America Online is, a „meztelen" Internet-szolgáltatások mellett egyre jobban terjeszkednek az úgynevezett „online-szolgáltatók", vagyis azok, akik – amellett, hogy manapság már különféle méretű kapukat nyitnak az Internetre is – egy kevésbé hektikus, rendezettebb és talán szűrtebb, válogatottabb információtömeget kínálnak előfizetőiknek.




Az elsősorban Amerikából útnak indult világhódítók között – nekünk, európaiaknak – egy üdítő színfolt a nem egészen két éve alapított, de szolgáltatásait csak tavaly karácsonykor indító Europe Online, amely ezen a soknemzetiségű kontinensen szeretne befutni soknyelvű, sokoldalú online-szolgáltatóként.

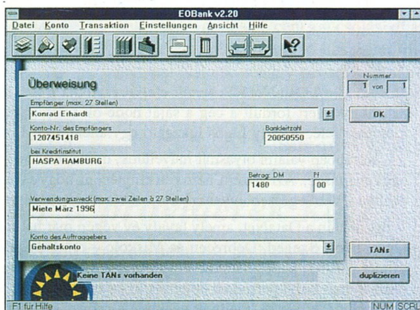
A világhódítók persze az EOL tulajdonosai között is fellelhetőek (Meigher Commucations, AT&T, de alapvetően német (Burda, Dr. Schwarz-Schilling), angol (Pearson) és luxemburgi (Luxemburgi Takarékpénztár, Állami Befektetési Bank, Luxempart) befolyás alatt áll a müncheni főhadiszállású cég.




Mit kínál az EOL? Nos, aki ismer a többi online-szolgáltató közül legalább egyet (mondjuk a legutóbbi kalauzban részletesebben is bemutatott CompuServe-t), nem fog meglepődni. Hírek, időjárásjelentés, kereskedelmi és pénzügyi információk, utazás, sport, továbbképzés, életmód, számítástechnika, szórakozás, adatbankok, kézikönyvek. Egy egyedülálló szolgáltatás például az ALP-NET, ez a világ legnagyobb fordítóirodája, s az elektronikus dokumentumokat gyorsan, szakavatottan lefordíttathatjuk velük, bármely nyelvről bármely nyelvre. A szabadidő rovatban belelapozhatunk a Benetton által támogatott „Colors" magazinba, vagy belehallgathatunk a Sony által sponzorált „Music Europe" felvételeibe. Beléphetünk egy nemzetközi sörklubba, de tanulhatunk nyelveket a világhírű Berlitz kurzusokon. S bár Europe Online-ról van szó, azért akkor sem kell más szolgáltatóhoz fordulni, ha San Francisco vagy Washington DC éttermei, éjszakai lokáljai közül kell kiválasztani a megfelelőt: ott a City Savvy az Utazás szekción belül, s ez segít. A CeBIT-en debütált legújabb sláger a „homebanking"; az Europe Online egy sor pénzintézettel megállapodást kötött arról, hogy március 14-től kezdődően az EOL előfizetők átutalási megbízásokat adhatnak, lekérdezhetik számlaegyenlegüket, leköthetik pénzüket vagy éppen feltörhetik a lekötést.

Az információs kínálat már keveredik ugyan, de végül is ezeket egészítik ki tisztán kommunikációs szolgáltatások, az elektronikus levelezés, a fórumok – amiket itt chatrooms-nak, csevegő szobáknak hívnak. Minden Europe Online előfizethető saját honlapot is gyárthat magának, ez egy megabájtig benne van a 7 márkás alapdíjban, amely két órás szabad böngészést kínál, a további órák 4,20-ba kerülnek. Ehhez a legtöbb helyen csupán helyi telefontarifát kell fizetni, mivel Németországban jelenleg már 135 belépési ponjat van az EOL-nak, s azon fáradoznak, hogy gyakorlatilag minden körzeten belül legyen hívószámuk. (A némethez hasonló a luxemburgi díjszabás, 140 LUF alapdíjért két ingyenóra jár, a brit alapdíj kicsit több, 3,95 angol font, ebbe viszont három ingyen óra fér bele, utána 1,85-ért jönnek a plusz órák.) Az új belépők az első hónapra kapnak 10 ajándék órát.




Júniusban indul a francia szolgáltatás is, s akit a további menetrend érdekel, figyelje az EOL honlapját:

**http://www.EuropeOnline.com**

# Az árakkal nincs baj

**Interjú Fogoly Lajossal, a DataNet Kft. ügyvezető igazgatójával**



Legutóbbi „kalauzunkban" Straub Elek, a Matáv vezérigazgatója nyilatkozott a vállalat új szolgáltatásáról, a mamutcég belépése az üzletbe – főleg az árak, és a kék szám miatt – meglehetősen viharkavaró jellegű volt. Ha nem is Matáv-léptékű, de az Internet-szolgáltatók mezőnyében mindenképpen nagyvállalat a DataNet is, és április elejei árbejelentéseikkel (ld. A partnerek... c. cikkünk) ők is felpiszkálták némiképp a piacot.

Első kérdésünk éppen ezért összeköti előző számunkat a mostani bejelentésekkel:

*– A Matáv belépésének idején még 30 ezer forintos korlátlan idejű Internet-hozzáférési havi tarifa most 6 ezerre apadt. Ennyire veszélyesek voltak a Matáv árai, hogy érdemesnek láttátok a februári árszint hatodára lemenni?*

– Az árakkal tulajdonképpen nincs baj, világtendencia, hogy az árak lefelé mennek. A probléma inkább az, hogy Magyarországon legfeljebb 3.000 fizető felhasználó van, a hasonló árszinten szolgáltató Ausztriában viszont 90.000, az Egyesült Államokban – ha jól tudom – több, mint 7 millió! Ha egy szolgáltatás megindul – ezt mindenki tudja –, akkor a szolgáltatónak igen nagy induló beruházásai vannak. A DataNet eddig 2,5 millió dollárt fektetett az üzletbe és talán érthető, hogy ezt a pénzt szeretné a befektetőinek minél gyorsabban visszaadni, ezért azután a DataNet nem indulhatott túl alacsony árakkal még akkor sem, ha az alacsony ár elvileg sok előfizetőt szokott vonzani. Amíg nincs elég előfizető, addig a szolgáltatóknak az árat mindig egy kicsit magasabban kell tartania. Mi már a múlt év novemberében elhatároztuk és február 1-től el is kezdtük az árleszállítást. Ez az árcsökkentés csak véletlenül esett egybe a Matáv szolgáltatói megjelenésével. Amiért a Matáv piaci magatartását némi kritika érte a piacon már tevékenykedő szolgáltatóktól, az nem az ár, hanem a mások számára drágának bizonyuló kék szám, ez az, ami új kihívást jelent. Mi ezzel csak a vidéki belépési pontok gyors szaporításával tudunk versenyezni, jelenleg tíz körzetben és – természetesen – Budapesten már nálunk is csak a helyi hívás díja terheli az előfizetési díjon felül az Internet-használó telefonszámláját.

*– Adódik a kérdés, hogy nem szálltok-e be a kék szám használatába ott, ahol egyelőre még nincsen helyi node-otok? – Ha a „kék szám"-ot használnánk, akkor átlagosan 30 Ft/perc költséggel kellene számolnunk a vonalhasználatért. A hívók – még a Matáv belépése előtti árakon is – cca. 8 Ft-ot fizettek egy percért, s ezt az árat csökkentettük világpiaci árszintre... Ebbe nem csak nekünk, hanem a Matávnak sem nagyon fér be a dolog, kivéve, ha ők a kék szám költségét másként kalkulálták, hiszen ők a helyi és távolsági díj különbségét nem utalják át egy másik vállalatnak... Az is lehet, hogy több budapesti előfizetővel számoltak, mint vidékivel, ami így kompenzálja a vidéki hívások okozta veszteséget.*

*– Az gyakori jelenség, hogy egy nagy távközlési szolgáltató belép az Internet-piacra közvetlen eladóként?*

– Előfordul. Ezeknek a belépéseknek pillanatnyi tapasztalata azonban azt mutatja, hogy a nagy telekom-óriások nem szakították ki méretükhöz illő részarányt a piacból, a felhasználók a speciális szolgáltatásokat igénylik. A Matáv sok mindennel foglalkozik, az üzleti tevékenységüknek csak egy egészen kis hányadát jelenti az Internet szolgáltatás, így nagyon valószínű, hogy nem tudják majd a felhasználók speciális kívánságait kielégíteni. Nálunk a tevékenységünk javát az Internet szolgáltatás teszi ki, így mi mindent megteszünk még a speciális kívánságok teljesítésére is.

*– Maga az Internet-szolgáltatás nem igényel akkora hátteret, olyan forrásokat, amekkorát a Matáv, a Westel 900 vagy akár a DataNet felvonultat. A két távközlési cégről mindenki tudja, hogy valóban csak mellékesen űzi ezt az iparágat, másból élnek. De eredetileg a DataNet sem*

## A partnerek is saját bőrüket viszik a vásárra



A DataNet Kft. április eleji drasztikus árcsökkentését bejelentő sajtótájékoztatón azt, hogy miért fordult a cég a saját node-ok telepítésének irányából a franchise rendszer kiépítése felé, Fogoly Lajos igazgató egy anekdotával magyarázta:

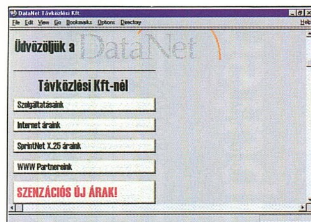
– Korábban valami olyasmit műveltünk, mint amikor a sertés és a tyúk kft-t alapít ham-and-eggs gyártásra... Azt hiszem, nem kell kifejtenem, hogy a tyúk – vagy esetünkben szolgáltatásunk dealere – nem egészen ugyanazzal a kockázattal vesz részt a vállalkozásban, mint a disznó...

Így azután a DataNet, amely tavaly év végén már hat megyeszékhelyen – Székesfehérvár, Győr, Pécs, Szeged, Debrecen és Miskolc – rendelkezett saját node-dal, az idén tavasszal újfajta partneri kapcsolatokat létesített, így Gyöngyösön, Egerben, Kecskeméten és Veszprémben már helyi partnerek építették ki saját nodejaikat, a DataNet szolgáltatást pedig franchise rendszerben ők nyújtják ezekben a primer körzetekben.

A DataNet úgy véli, hogy a franchise rendszer gyorsütemű kiépítésével fel tudják venni a harcot még a Matáv kínálatában rejlő kék számmal – vagyis, hogy mindenhonnan helyi tarifával hívható a központi szám – is a versenyt, ha pedig a kék szám nem marad meg (s Fogoly Lajos szerint a Matáv és az e téren hátrányosabb helyzetű szolgáltatók tárgyalásai errefelé vezetnek), akkor a franchise az egyetlen jó stratégia mindenhol mindenki számára elérhetővé tenni az Internetet.

A 'mindenki számára kifejezés magja az árban rejlik: a DataNet ugyanis áprilistól 6000 forintos havi díjért korlátlan idejű teljes Internet hozzáférést biztosít előfizetőinek. Van ennél olcsóbb ár is azoknak, akik csak leveleznek, vagy havi három-négy óránál többet nem kalandoznak az Interneten, számukra 1500 Ft a havidíj, 15 forintos percdíj mellett.

Fogoly Lajos a szolgáltatás minőségét érintő bejelentést is tett: a jelenleg 128 kbps kapacitást kínáló műholdas SprintLink kapcsolatot rövidesen 256 kbps-re bővítik, s ezt a széles adatsztrádát egészíti ki az E-bone (Európa) és a H-bone (Magyarország) felé két kapcsolat, mindegyik 64k.




*erre az iparágra vonultatott fel dollármilliókat...*

– A DataNet-et annak idején a Sprint X.25-ös szolgáltatás magyarországi disztribútoraként hozták létre. Ez az üzletágunk megvan és fokozatosan növekszik. Azt azonban látnunk kell, hogy ez a fokozatosan növekvő üzletág a DataNet összárbevételében mégis fokozatosan csökkenő arányt képvisel. Ennek oka, hogy az Internet bevételünk a hálózati bevételhez képest jobban növekszik. Természetesen a Sprint X.25-ös szolgáltatást változatlanul fenntartjuk és fejlesztjük. Tesszük ezt azért, mert egyrészt az üzlet nem veszteséges, másrészt ez a szolgáltatás a DataNet arculatához hozzátartozik. De azért hidd el, a professzionális szolgáltatásokhoz kellenek a dollármilliós erőforrások, hiszen előbb vagy utóbb az adatsztrádákat is szélesíteni kell.

*– Olyan együttműködések nem képzelhetők el a piaci résztvevők között, hogy egymás kiépített adatsztrádáit tartalékként használjátok? A Matáv például – ha jól tudom – felajánlotta az Amszterdamig kiépített 2 Mbit/sec-os vonal bérlésének lehetőségét mások számára is...*

– Mi jelenleg is már több úton tudunk bekapcsolódni a Hálóba, van tartalékunk, a SprintNet műholdas vonala mellett egy földi vonal Bécshez és egy másik az akadémiai hálózathoz. Nincs szükség újabb útvonalra, hiszen a bécsi és a washingtoni is bővíthető akár többször 2 Mbps-ig.

*– A versenytársak – legalábbis az első pillanatban úgy tűnt – mumust láttak a Matávban, a Matáv maga úgy vélte, hogy erejére, útvonalára mások is támaszkodhatnak... Most mintha mindegyik végletre rácáfolnál...*

– A végleteket valóban cáfolni kell. Szerintem a Matáv belépésének a legfőbb következménye az lesz, hogy a magyarországi piac letisztul, 2-3 profi Internet szolgáltatónál több nem marad a piacon.

**Kovács Győző**

# De jó nekünk! De, jó nekünk?



A nagysikerű Internet.galaxis kiállítás sajtótájékoztatóján elhangzott, hogy az Internet vonatkozásában csaknem egyenlők az esélyeink az amerikaiakéval.

Ettől nagyon boldog lettem... volna, ha nem jut eszembe néhány apróság, ami azért egy iciri-picirit rontja az esélyeket...

Magyarországon az elmúlt évek valóban látványos előrelépése után is jelenleg száz lakosra 22-23 telefon vonal jut, s ebben a vállalati vonalak is benne vannak. Ugyan közel már a koncessziós szerződésben foglalt határidő, amikor az ország legtöbb helyén fél éven belül kielégítik az igényeket, de azért még nagyon messze vagyunk az amerikai állapotoktól.

Az Óperencián túl ma már a legtöbb helyen nem gond a 28.8 kbit/s átviteli sebesség. Nálunk – Budapestről Budapestre – egyetlen alkalommal voltam képes fax-modemmel elérni a 14.4 kbit/s sebességet. (Volt olyan is, hogy Budáról Pestre csak az ötödik kísérletre, és akkor is csak 2.4 kbit/s sebességgel, tudtam faxolni.)

Márpedig a vonal igénybevételének időtartama szabja meg nálunk a telefonszámla nagyságát. Kisebb sebesség, hosszabb idő.

Na, de lépjünk túl a telefonvonalon. Az Internethez kell egy modemmel ellátott számítógép is. Ezt itthon sem nehéz beszerezni. Igen, de mennyiért? Ha megnézzük az amerikai lapokat, könnyű összehasonlítanunk, hogy az ezer dolláros konfigurációkért itt általában – áfával együtt – közel 200 ezer forintot kell fizetnünk, s mivel a magánemberek nem igényelheti vissza az áfát, ez cca. 40 százalék plusz.

Na, de mondjuk, hogy telefonunk is van, gépünk is, modemünk is. Indulhatunk!

Az indulás ott általában 10 dollár. Nálunk 2-4000 Ft. A továbbiak ott általában havi 30 dollár az időkorlátozás nélküli díj, 10 MB WWW-, 20 MB FTP-, 10 MB felhasználói lemezterület a szerveren, 28.8 kbit/s átviteli sebesség. Üzleti célra havi 60 dollár saját lappal, 10 MB többlet-területtel a szerveren. Nálunk ugyanez forint tízezreket (vagyis dollárszázakat) jelent.

A díjaknak ezzel még nincs vége, hiszen van egy telefonszámla is. Amerikában – ahol helyi hívással el lehet jutni valamelyik szolgáltatóhoz (és sok ilyen hely van) – csak a 35 cent kapcsolási díjat kell hívásonként fizetni. A használat díjmentes. Nálunk néhány perces használat elteltével már többet költöttünk, még éjjel is.

**Simonyi Endre**

# *Egy marketer a providerek közt*



Nehéz ma pontosan, és főleg magyarul fogalmazni. Ha az ember el akarja kerülni a „provider" szót, akkor szolgáltatót mond, holott ez pontatlan. Hogy mennyire, azt egy sor – főleg vidéki társaság, bizonyíthatja: ők Internet szolgáltatást árulnak, mégsem providerek. Vannak akik a Matáv szolgáltatását árulják, vannak akik másokét. A marketer cégek között akad, aki nem köti tevékenységét székhelyéhez, telephelyéhez (pl. a Kern Kft.) mások – például a TiszaNet Kft. munkatársai – kifejezetten lokális célokat tűztek maguk elé: ők speciel Dél-Magyarország számára szeretnék a magas színvonalú Internet szolgáltatást megteremteni. Ehhez a Matáv Rt. Internet szolgáltatására, a Zenith Data System által szállított műszaki eszközökre, valamint saját kipróbált, jól képzett műszaki gárdájukra kívánnak támaszkodni.

A Matávra azért voksoltak, mert előnyösnek találták, hogy ennél a cégnél az Internet szolgáltatás két összetevője – az Internet hozzáférési pont, valamint az adatátviteli út (vonal) – egy kézben van. Ez a felhasználó részére gyors hálózathozzáférést, és megbízható Internet kiszolgálást jelent.

# Tavaszi árak

Nem könnyű ártáblázatot készíteni, nem csak azért, mert mindenki másképp csomagolja „az árut", hanem azért is, mert ez egy háborgó tenger, állandóan mozog az ár... Egy biztos: apály van. Február végén – mutatványszámunk idején –, a Matáv dobott egy nagy követ az addigi állóvízbe, a most szerkesztett tavaszi Internet kalauz lapzárta táján a DataNet kavarta fel a vizet s a kedélyeket, majd őt követte szinte „perceken belül" az Internet Hungary, és feltehetően jönnek a többiek is, ha mással nem, ifabós akciókkal...

Ami valószínűleg nem változik megjelenésünkig: időkorlát nélkül, kapcsolt vonalon – a legolcsóbban – havi 6000 forintért lehet hozzájutni az Internet szolgáltatáshoz, ami akárhogy is nézzük, világpiaci ár. (Ennél csak a Westel 900 ingyenes szolgáltatása olcsóbb, de a mobil és a stabil telefontarifa különbözősége miatt az ingyenesség csak havi 3-4 óra időkorláton belül jelent árban is kedvező helyzetet, ezen tartományban viszont ott van egy másik padlóár: az 1500 Ft-os havidíj 15 forintos percdíj mellett, vagy – ilyen ár is van a pakliban – az 1200 forintos belföldi „felfedező" szörfözés napi 20 percre.)

Persze szó sincs arról, hogy néhány ezer forintot, plusz havi 20-30-50-60 órányi telefonköltséget (mondjuk még tízezret) mindenki megengedhet magának a mai Magyarországon, de az a réteg, amelyik naponta kiveszi a videotékából a 150 forintos kazettát, amely előfizet a FilmNetre, HBO-ra, amely netán még színházba is jár, ahol egy-egy jegy már több ezer forintba is belekerül, szóval ez a szórakozni, művelődni vágyó s egyben jólszituált sok százezres réteg bizony ennyit már kész áldozni, ezen a szinten már bizonyosra vehető, hogy magánfelhasználók ezrei és tízezrei kapcsolódnak maholnap az Internetre...

Éppen ezért most elsősorban az őket és a kisebb kft.-ket érdeklő árlistát állítottuk össze, a mobilra, illetve a bérelt vonali szolgáltatásokra, WWW szerverek üzemeltetésére ezúttal nem tértünk ki, a nagy felhasználók úgysem fognak havi tízezreket, százezreket kifizetni anélkül, hogy fel ne térképezzék a kínálatot.

| SZOLGÁLTATÓ | EMAIL | TELJES INTERNET SZOLGÁLTATÁS | WWW szerver |
|---|---|---|---|
| DataNet | első az I-csomagban, továbbiak 500 Ft/fiók | 1500 Ft/hó + 15 Ft/perc vagy 6000 Ft/hó korlátlan idővel | 1000 Ft/MB (min. 3 MB) |
| ELENDER | I-csomagban | Diákoknak 6 óra 2000 Ft/hó;<br>másoknak: 2000 Ft/hó + 250/óra vagy 5000 Ft/hó az első húsz órára majd 250 Ft/óra vagy 15.000 Ft/hó korlátlan idővel.<br>(Grafika nélkül 1000 Ft az első két órára, plusz 250 Ft/óra) | 3000 Ft/MB/hó (indulásnál kedvezmény) |
| E-NET | első az I-csomagban, továbbiak 500 Ft/fiók | 2000 Ft/hó + 250 Ft/óra vagy 25 óra 4000 Ft/hó + 500 Ft/óra vagy 9000 Ft/hó korlátlan időfelhasználással és ingyenes honlappal | szöveges 2000 Ft/hó; grafikus 5000 Ft/hó |
| EU-NET * | 4000 Ft/hó | 4000 Ft/hó + 500 Ft/óra | 4000 Ft/MB/hó |
| Internet Hungary | 1200 Ft/hó napi 20 percre, túlhasználat 7 Ft/perc | „felfedező": benne az E-mail szolgaltatásban, csak magyar Web-oldalakkal<br>„szörföző": 3500 Ft/hó napi 20 percre, túlhasználat 7 Ft/perc<br>„kutató": 6000 Ft/hó korlátlan hozzáféréssel. | 1000 Ft/A4-es oldal (min. 3 oldal) |
| iSYS | Helyi hálózat számára: 9000 Ft/hó | Csúcsidőn kívül korlátlan: 9000 Ft/hó; Korlátlan egy gépre: 25000 Ft/hó; Korlátlan hálózatnak 38000 Ft/hó | Accounttól függően 1-5 MB ingyenes |
| Matáv** | 800 Ft/hó + 120 Ft/óra + 500 Ft/MB | 1 óra 2000 Ft/hó + 240 Ft/óra vagy 24 óra 4000 Ft/hó + 120 Ft/óra vagy 168 óra 10000 Ft/hó + 75 Ft/óra vagy 30000 Ft/hó korlátlan időfelhasználással | 3000 Ft/MB/hó |
| Pronet | I-csomagban | 4800 Ft/hó 5 órára + 1 E-mail cím;<br>vagy 10500 Ft/hó 20 órára + 3 PF.; vagy 13700 Ft/hó 35 órára plusz 4 PF<br>vagy 14100 Ft levélnézésre csúcsidőben, korlátlan hozzáféréssel máskor;<br>vagy 15000 Ft korlátlan hozzáféréssel | 3000 Ft/hó |
| StarKingNet | I-csomagban | Bruttó ár: első két óra 2000 Ft/hó + 200 Ft/óra | egyéni előfizetőknek 1 oldal ingyen, egyébként egyedi megbeszélés szerint |

(*) Januári árak szerepeltek április elején az EU-net web-oldalakon (**) A kísérleti üzemben – jelenleg – 4000 Ft-ért korlátlanul használható a Net.

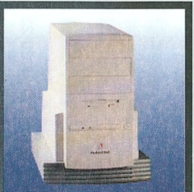
Design Czapp György '96

# A megvalósult álom



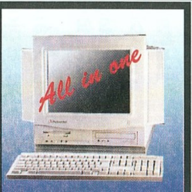
## Packard Bell™ Computer



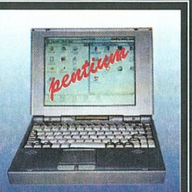
**FORCE**
iPentium 166
(upgradelhető 200 MHz-ig)
16 MB EDO RAM
Plug & Play
PCI/IDE vezérlők
1,6 GB HDD
bővíthetők helye száma: 5
kártyahelyek száma : 6

**399.000.-** +ÁFA




**SPECTRIA**
i486 DX4-75
4 MB RAM
alaplapi vezérlők
color SVGA monitor
aktív hangszórópár
...sok-sok szoftver

**177.000.-** +ÁFA




**NOTEBOOK**
iPentium 75
8 MB RAM
color LCD
multimédia elemek
850 MB HDD
...sok-sok szoftver

**499.000.-** +ÁFA

IFABO akciós termékeinket keresse Partnereinknél!

BUDAPEST:
CD MULTIMÉDIA SZOFTVERHÁZ (1) 153-1898 • HUNIX Kft. (1) 166-9206 • interPC Kft. (1) 251-9678 • OMIKRON SZISZ (1) 113-7853 • PROFON Kft. (1) 270-5093

DUNÁN INNEN:
FŐNIXCOMP Kft. Debrecen (52) 410-571 • KELET COMP Kft. Debrecen (52) 422-114 • DELFIN COMPUTER Kft. Hódmezővásárhely (62) 346-033 • HC FAIR Kft. Kecskemét (76) 482-186 • DR. LAN Kft. Miskolc (46) 412-368 • NET RENDSZERHÁZ Kft. Miskolc (46) 411-412 • CORAL Kft. Salgótarján (32) 317-322 • KARAKTER Kft. Szolnok (56) 420-067

DUNÁN TÚL:
DIGITÁLTECHNIKA Kft. Győr (96) 414-411 • SOMOGY INFORMATIKA Kft. Kaposvár (82) 313-711 • HC BYTE Kft. Nagykanizsa (93) 314-333 • HC POINTER Kft. Pécs (72) 310-662 • HIGH COMPUTER Kft. Pécs (72) 325-688 • NADIN INFORMATIKA Siófok (84) 314-872 • KVANTUM Kft. Szekszárd (74) 319-541 • UNICOMP Kft. Székesfehérvár (22) 327-446

intel inside® pentium® PROCESSOR

**IFABO**
Látogassa meg Partnereinket a kiállításon!
CD Multimédia Szoftverház B 12/e stand
Digitáltechnika A 313/b stand
Omikron A 310/d stand
Profon A 108/d stand
Unicomp B 6/e stand

# A tartalomszolgáltatás olyan, mint a lapkiadás



Az Internet Kft. tulajdonosainak, vezetőinek leleményességét dícséri a cégnév, rájöttek, hogy végső soron a kutya sem tiltja magának az Internet elnevezésnek a használatát. (Talán még emlékszik valaki, egy időben teljesen más jelleggel magát Internetnek nevezte az AT&T magyarországi képviselete, amely az AT&T nevet is viszonylag rövid ideig viselte, a napokban lett Lucent Technologies. De ez más történet.)

Haragszik is a leleményességért a többi Internet szolgáltató... Persze, mint Bánki Péter ügyvezető igazgató lapunknak elmondta, bizonyos dolgok rosszallására nekik is van okuk: a Matávra mondjuk azért moroghatnak, mert belépésével, irreális áraival megzavarta a piacot, a DataNet-re pedig azért, mert szolgáltatási ajánlatában külön utal arra, hogy mivel akarja elcsábítani másoktól azokat, akik ott már előfizetők...

Na, de ilyen a verseny, a „kompetitív upgrade" nem túl elegáns fogalmát (mármint, hogy aki a konkurenciától jön ide, annak nagyon sok minden ingyen jár...) már a szoftveresek kitalálták, az ár is régi fegyver, nem feltétlenül az Internet-szolgáltatók hibáztathatók a dolgokért.

Bár a cég szinte azonnal követte a DataNet példáját a tavaszi árcsökkentéssel, a vezető munkatársak nem hisznek abban, hogy önmagában az Internet „vonali szolgáltatásból" meg lehet élni, szerintük az Internet új piacokat is nyit, ezeket érdemes feltárni, kitapasztalni, kiaknázni.

Az Internet Kft. nem egyedül kutakodik a tartalomszolgáltatás táján, a HIX-től az Eurotrendig egy sor cég meg sem próbálta az Internet üzletág másik felét s csak ezzel foglalkozik, és természetesen azok sem mondanak le erről a piacról, akik belevágtak az alapszolgáltatásba is. Ezzel együtt a cég munkatársai bíznak korábbi számítástechnikai tapasztalataikban, s úgy vélik, azok az adatbázisok, szolgáltatáshalmazok, amelyek kiépítése itt már megkezdődött, rendszertechnikailag is messze túllépnek az egyszerű hypertextes kereséseken, tartalmilag pedig olyanok, hogy eséllyel válhatnak rentábilissá. Az egyedi szoftverként megalkotott ingatlan- vagy használt-autópiaci adatbázisokba egyre többen érzik a belépés szükségességét, a kereskedelmi információik közzétételét, az Internet Kft. pedig azzal próbálja elérni az olvasottságot, növelni az errefelé hajózók táborát, hogy olyan közérdekű információkat is beépít a rendszerbe, amikért ma senki nem fizet, de fontos vagy érdekes. Barkóczay László marketing igazgatóval meg is egyezünk abban, hogy ez az egész olyan, mint a lapkiadás: az újsághoz és a Web-sitehoz is kell az olvasottság, s kellenek hirdetők, akik a kiadványt eltartják. Nem hiába hívják a WWW-t és az újságot is médiumnak, s nem véletlenül mondják „publikációnak", ha valaki valamit „kiakaszt" a Webre.

Ellentétben a lappal, az újsággal, itt nem a nyomtatott vagy vásárolt példányszám mérhető, hanem az olvasott: egzakt módon megállapítható, hogy mondjuk április másodikán este 10-től reggel 6-ig 18-an voltak kíváncsiak a moziműsorra. Az, hogy ez sok vagy kevés, most nem kérdés, a nagy kérdés, mit lehet kezdeni ezzel a tudással, ezzel az információval, hogyan lehet a szállodákkal, éttermekkel, kölcsönzőkkel úgy megfizettetni ezt a szolgáltatást, hogy ezek a számok akár paraméterként szerepeljenek a tarifa függvényben.

Az Internet Hungary ügyvezetőjénél eltöltött óra nem múlhatott el anélkül, hogy szóba ne kerüljön a Matáv „kék száma", amivel szemben az Internet Hungary ugyancsak franchise rendszerű országos hálózat kiépítésével védekezik, az ő hálózatukba jelenleg Békéscsabán, Kecskeméten, Szombathelyen és Szekszárdon lehet belépni. A rendszer eredményességét jelzi, hogy 500 ügyfelükből cirka száz vidéki. A következő állomás Győr, azután sorban jönnek a többiek. Mottójuk: a Matáv is, de még a DataNet is, túl nagy ehhez az üzlethez, az Internet szolgáltatás tulajdonképpen az Internet Kft.-nek lett kitalálva.

Ha nem ez lenne a meggyőződésük, nem is lenne szabad csinálniuk...

# *Beérett az Alma*



Bár sokan és sokat dícsérik a Macintosht, amely talán nem csak az asztali DTP terén, hanem a hálózati publikációs szolgáltatásokban is tartja vezető helyét a PC-vel szemben, mégis, az idei tavaszig kellett várni, hogy megérkezzen az első fecske: a Starking Óbuda Apple Center StarkingNet néven megkezdte Internet szolgáltatását.

A rendszer nem homogén: kommunikációs szerverként egy Sun SparcStation 4 funkcionál, de a Web-szerverek Macintoshok, s ugyancsak Macintosh-sal rendezik be saját olvasótermüket, ahol az Internet kipróbálható. Természetesen előfizetőként csatlakozni PC-s hardverrel is lehet, de – a simili simile gaudet – elv alapján, és a nekik nyújtott plusz miatt, feltehetően az Apple szerelmesei mindenképpen őket választják majd a szolgáltatók mezőnyéből.

Egyébként a cég rendkívül erősen kezdett: 2000 forintos induló ára a 200 forintos óradíj mellett nagyon sokakkal összehasonlítva kedvező árnak tűnik még ma is, csak hát ma már viszonyítani kell, még egy hónappal ezelőtt akár abszolút elsőségről is beszélhettünk volna. A belépőkre 16 bejövő vonal vár, vagy 8 ISDN becsatlakozási lehetőség, míg a cég kifelé 128 K- szinkron modemen keresztül teremti meg az összeköttetést a DataNettel. Idő- (és pénztárca-) kímélő megoldásként beépítettek a rendszerbe egy úgynevezett PROXY szervert, amely tárolja az egyszer már lehívott oldalakat, így a népszerű címeknél nem kell a tengerentúli kapcsolat megteremtését kivárni, helyből tölthetjük le az információt.

Az is egyedülálló szolgáltatásnak tűnik, hogy az egyéni előfizetők saját honlapjukat ingyen helyezhetik el a cég Web-szerverén.

# Javára válik-e a magyar információ-technológiának a Matáv megjelenése a piacon?



Az Internet kalauz legutóbbi (mutatvány) számában olvasható Matáv-riportot a szerkesztő vitaindítónak szánta, s a fő kérdés, amire akkor a Matáv vezérigazgatója természetesen igennel felelt: javára válik-e a magyar információ-technológiának a Matáv megjelenése a piacon?

Az interjú főként az árak kérdését járja körül. Ezen a téren a Matáv – látszólag – átütő reformot vitt végbe. Nézzük először ezt a kérdéskört.

### Az árak

Az Internet hálózat sajátossága, hogy egy szolgáltató a felhasználóival igyekszik megfizettetni infrastrukturális és üzemeltetési költségeit (ettől üzleti szolgáltató), ezért az árak csökkenése a felhasználói kör bővülésével természetes folyamat. A magyar szolgáltatók esetében az előfizetői kör nagysága még nem érte, nem érhette el a „kritikus tömeg"-et, a Matáv kalkulációja tehát kényszerűen anteponálta az árcsökkentést. A szolgáltatók így mérsékelték díjaikat – nem mintha korábban bármilyen extraprofitot könyvelhettek volna el – forrásokat vonva el rendszerük fejlesztésétől, marketing tevékenységüktől.

A felhasználó persze örül, olcsóbb az Internet. De vajon nem veszti-e el éppen a felhasználó a vámon azt, amit nyert a réven? Racionálisan tervezhető felhasználói szám mellett hosszú távon havi 15-20 ezer forinttól nyújtható színvonalas, korlátlan időtartamú szolgáltatás. A Matáv itt ésszerűen járt el: magasan tartotta a rendszert végletekig terhelő korlátlan elérésnek a díjait, ugyanakkor a kevés szolgáltatást igénybe vevőknek elérhető árat alakított ki.

Az igazi felháborodás tehát nem az árak ellen szólt: remélhető, hogy a Matáv – marketing potenciáljának kihasználásával – katalizátora lehet az „Internet-üzenet" terjesztésének, így hamarabb teremtődhet meg a „finanszírozó tömeg", a széles felhasználói tábor.

### A probléma

Az igazi probléma a „kék szám"-mal van. A kék számnak nincs köze a riportban hangoztatott „elérési alapstruktúra" megteremtéséhez. Ellenkezőleg: a kék szám egy meglévő, eredendően hangátviteli célú szolgáltatás, melynek igénybevételi költségei függenek a felhasználás helyszínétől. A Matáv részéről értelmezhetetlen az a kijelentés, amely szerint a „kék szám... költségét egy az egyben beépítettük az árainkba", hiszen könnyen belátható, hogy a kék szám finanszírozása a vidéki hívások túlnyomó többségénél negatív egyenleget kell, hogy eredményezzen: az Internet használati díja a kék szám használata esetén fizetendő helyi díjjal együtt sem teszi ki a távhívás alapdíját. Nem állítható fel olyan – statisztikailag védhető – arány a budapesti és a vidéki felhasználók között, melynek alapján kimutatható volna olyan fővárosi túlsúly, hogy legalább átlagolva finanszírozhatóvá váljon a vidéki és helyi Internet-hívások közti különbözet. A tarifakülönbség kizárólag a Matáv egyéb (tehát nem Internet-használó) előfizetőinek befizetéseiből finanszírozható.

### Az elvárás

Valóban társadalmi érdek, hogy az információhoz való hozzáférés országosan egyenrangú módon legyen biztosítható. A Matáv feladata ebben a kérdésben azonban nem a hangcélú hálózat hozadékaiból történő keresztfinanszírozás, hanem infrastruktúrateremtő nagyvállalatként egy olyan országos adatcélú hálózat létrehozása, amely valamennyi adatszolgáltató által díjazás fejében igénybe vehető. Kizárólag egy ilyen konstrukció teszi lehetővé a vidéki versenyegyenlőséget.

### A verseny

A riportalany spekulációnak nevezi a felvetést, mely szerint a Matáv a konkurencia leszorításával hosszabb távon árfelhajtásra törekszik. Ez vádként valóban nem, legfeljebb lehetőségként merülhet fel. Az a tény, hogy kizárólag az alaphálózat szolgáltatója képes országosan versenyképes feltételekkel kínálni az információszolgáltatást, magában rejti a veszélyt, hogy az alaphálózat fenntartója nem lesz érdekelt az adathálózat fejlesztésében, más részről pedig az Internet fenti módon történő finanszírozása hosszabb távon az alapszolgáltatás (telefonhálózat) díjainak drasztikus emelkedését eredményezheti.

### A pontatlanságok

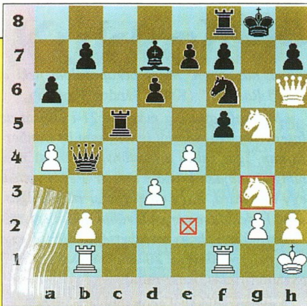
Bár nem tartozik a kérdéskör lényegi részéhez, mégsem mehetünk el szótlanul a riporter utolsó kérdésére adott válaszban fellelhető pontatlanságok mellett: a „peering központ"-ot nem a Matáv hozta létre, főleg nem finanszírozta, ez egy társulás, a Matáv pedig a peering szerződésnek csupán egyik résztvevője. Az egyetlen, ami alapot adhat arra, hogy magát rejtélyes okokból „peering szolgáltató"-ként titulálja, az az a tény, hogy a szolgáltatók által létrehozott központnak a Matáv Városház utcai központja ad helyet – természetesen külön díjazás fejében. (Hogy ebben a témában milyen alapon óvja a Matáv a szolgáltatókat az „amerikai szolgáltatók"-tól, meg az ő „sajátos stílusuk"-tól, az végképp érthetetlen.)

### A kérdés

A legfőbb kérdés továbbra is nyitva maradt: használ-e a hazai Internet-kultúra fejlesztésének a Matáv részvétele a piac ezen szolgáltatás-orientált, súlyozottan felhasználó-támogatást igénylő területén?

**Kóka János**
**Elender Internet**

*A szerkesztő megjegyzése: Az, hogy a vita folytatódik-e, csak Önökön múlik Kedves Szolgáltatók és Kedves Olvasóink. Lehet új elemekkel is gazdagítani a témát. Például: használ-e a hazai Internet-kultúra fejlesztésének, hogy a DataNet a Matáv alá licitált, majd követte őt az Internet Hungary, s már európai vagy dél-amerikai árszinten kínálják a korlátlan hozzáférést? Vagy nem zavarja-e majd össze a piacot az, aki először bemondja az új (még meleg) észak-amerikai adu-árakat? Ott ugyanis nem csak az autósztrádán, hanem az adatsztrádán is olcsóbb a közlekedés, éppen mostanában csökkentek az átlagárak a hazai minimum felére. (Fentebbről már tudom az ellenérvet: ott már megfizették a fejlesztést, hisz milliós a felhasználói kör a legtöbb szolgáltatónál. Ám nem jöhet ide egy amerikai szolgáltató, akinek az első magyar ügyfele a cégnek épp egymillió egyedik partnere?) De vitatkozhatunk arról is, hogy illik-e a letölthető, 30 napig kipróbálható szoftvereket regisztráció nélkül fennfelejteni a gépünkön... Vagy Önöknek jobb témájuk van? Nosza.*



www.digital.hu/chess/polgar.html

# Sakk

**Polgár Judit Kaszparov nyomában...**

Miközben a női világbajnoki címet a középső Polgár lány átengedte nővérének, hiszen ő maga inkább a férfiak világbajnokát tekinti ellenfélnek, Judit – úgy tűnik – más téren is Kaszparov nyomában jár...

Aki húsvét táján ellátogatott a **http://www.digital.hu/chess/polgar.html** címre, az már bizonyosan tudja, hogy a női világranglista 1. helyezettje nem akárkivel mérkőzött meg. Az ellenfél a világ jelenlegi leggyorsabb processzorára épülő számítógépe, a Digital AlphaStation 600-as volt, s ezen egy olyan sakkprogram futott (alkotói Amir Ban és Shay Businszky), amit a – Kaszparov életét is megnehezítő – „Deep Blue" mellett a legjobbként tartanak számon.

A játszmákra a Nap TV stúdiójában került sor, hat játékidőben, játszmánként kétszer 30 perc rapid sakk időtartamban. Amiért a sakk helyet követelt magának magazinunkban, az nem csak amiatt van, hogy legjobb sakkozónk (aki egyben a férfibajnok is) négy éve nem játszott itthon; nem is csupán az eseményben már eleve benne rejlő informatikai csemege volt választásunk oka, hanem – természetesen – az, hogy a játszmákat az Interneten valós időben lehetett nyomon követni, mégpedig a Digital Magyarország és az InterWare 2001 Kft. szakembereinek a közreműködésével.

A sakk ezúttal valóban játék volt, és nem harc, a manapság már megszokott pénzdíj elmaradt, de a verseny végén Beck György a Digital Equipment Magyarország Kft. átadott egy számítógépet Polgár Juditnak, hogy ezzel is segítse felkészülését a ranglisták szerint még előtte lévő 7-8 férfi ellen.

Ha valaki utólag sajnálja, hogy nem láthatta élőben a meccset, sose keseregjen: májusban az InterWare 2001 életre kelti a Polgár „sakk-szervert", amelyen keresztül akár sakkozhatunk is a Polgár-lányokkal. Ez is csak az Interneten keresztül lehetséges: kihívhatjuk a világbajnokot.

# Hol a pénz?

Ha valaki köztársaságunk költségvetésére kíváncsi, annak az alábbi címet ajánlanánk, ám ott április 7-én 9 órakor ezt találtuk:

Location: http://www.meh.hu/koltsegv/kvtv.htm

HTTP/1.0 404 Object Not Found

A kép magáért beszél, mi is így vagyunk otthon.

Akit egyébként a pénzügyek izgatnak, annak a Magyar Elektronikus Tőzsde Internet Hírügynökségét ajánljuk figyelmébe: **www.metpress.hu**

Amikor benéztünk, igazi bearish, vagyis medvehangulat uralkodott a gabonapiacon...

Bár a MET valóban gazdaság-orientációjú elektronikus kiadvány, az ügynökség az Orczán Zsolt kiadású Orczán Csaba által szerkesztett elektronikus lap a tudomány, a politika, a kultúra vagy a sport területéről is begyűjti és közreadja a híreket.

MAGYAR ELEKTRONIKUS TŐZSDE
INTERNET HÍRÜGYNÖKSÉG
HÍREK A VILÁGBA
HÍREK A VILÁGBÓL
M E T
ISSN 1216-229

www.metpress.hu


www.edasz.hu

# Prospektus és Intranet

Tulajdonképpen rejtvényként is feladhatnánk ezt a képet: hol vagyunk?

Az kevés, hogy Győrben, arra vagyunk kíváncsiak, hol található WWW-könyv a Rába-parti városról?

Nem fogják elhinni: az ÉDÁSZ Rt. honlapja mögött, onnan az újdonságok felé kanyarodva közelíthetjük meg.

Az Észak-dunántúli Áramszolgáltató Részvénytársaság valóban elegáns, szép, okos, rendezett – angol és magyar nyelvű – prospektust akasztott ki a Hálóra, olyat, amilyet egy közel egymilliós ügyfélkörrel rendelkező cégnek illik produkálnia. Ha ellátogatunk hozzájuk, (a magyar változatban most már legjobb esetben is csak 1551-dikként tehetik, az angolban viszont még a 40. hely is kiadó), a lapunkban többször is előforduló Intranet kifejezésre is találnak illusztratív demonstrációt: az ÉDÁSZ Rt. beszámoló rendszerének megtekintéséhez bizony nem vagyunk autorizált felhasználók...

# Adatbázis a Weben

Nemcsak az Intranetnél, vagyis a vállalati belső információs rendszerek internet-fazonra igazításánál merül fel, de ott aztán nagyon: szükség van olyan szoftverekre, amelyek a dokumentumok közzétételén, egymáshoz kapcsolásán túl adatbázisok elérését is lehetővé teszik.

Az FTP Software Inc. terméke, az Esplanade, az első olyan Windows NT alatt futó Web-szerver, amely erre a szolgáltatásra képes. Mégpedig nem is akármilyen teljesítménnyel: kihasználva a Windows NT képességeit, egyszerre akár 1000 kérést is ki tud szolgálni.

A szokványos paraméterek beállítása mellett az Esplanade részletes és árnyalt útmutatást vár arról is, hogy az egyes file-ok mennyire bizalmasak, milyen szintű védelemmel kell megakadályozni az illetéktelen hozzáférést. Az adatbázis biztonságát az is garantálja, hogy a böngészőből nem lehet módosítani az SQL utasításokat, vagyis a kiválasztásból (SELECT) még véletlenül sem lesz törlés (DELETE).

A szoftvercsomagba beépített Web-riporter a szerver aktivitásának elemzésére szolgál. Ez a rész képes olyan trükkökre, hogy folyamatosan számolja a bejelentkezések számát, s ez készíti azokat a jelentéseket, amiket az Intranetbe beépülő irodai szoftverek – pl. az Excel is felolvasnak nekünk, ha szépen megkérjük őket.

# Modern idők, modemes hallgatók



Frekvenciaínség van. A nemzetközi szerződések miatt évtizedeken keresztül nem lehetett (és a mai napig alig lehet) rádiót indítani. Ki gondolná, hogy az ilyen jellegű problémákra is szellemes választ tud adni az Internet, valódi rádióműsorok terjednek a cyber-térben. Igaz, hogy ma még főképpen amerikai rádióállomások műsorát találhatjuk a Hálón, azokból viszont nagyon sokat! A műsorok vételéhez minimum egy 14400 bps sebességű Internet csatlakozás szükséges és a RealAudio szoftver, amelyet a következő címen találunk:




http://www.realaudio.com

Erről a Web-oldalról elkalandozhatunk létező és cyber-rádiók felé is, merthogy ma már léteznek olyan adók is, amelyek kizárólag az Interneten „sugározzák" műsorukat. Találhatunk speciális adókat, amelyek pl. csak híreket, vagy csak sportközvetítéseket, illetve zenei összeállításokat mutatnak be. De létezik olyan „rádió" is, amely régebbi riportokat ad közre, s válogathatunk: milyen témájú interjút szeretnénk meghallgatni. Sőt, találhatunk kabarérádiót és önjelölt rádiósokat is.

A Hálón szörfölgetők néhány hete egy magyar nyelvű rádióadást is hallgathatnak. A Petőfi Rádió számítógépes műsora, a MODEM IDŐK az iNteRNeTTo oldalain eddig is olvasható volt, ezentúl meg is lehet hallgatni: www.idg.hu/internetto/cyber/modemido/index.html

A hír méltatása helyett íme, két hallgatói vélemény a műsor elektronikus postaládájából:

*„...Még mindig a hatása alatt vagyok a műsorodnak. El sem hiszem, hogy igazi magyar rádióműsort hallottam itt a világ végén. Ha én ezt a magyaroknak holnap elmesélem! Szét fognak pukkadni az irigységtől. A körülményekhez képest érthetően és tisztán jön a hang, zene és tetszik a tartalom. Várom, hogy a lányunk hazaérjen. Majd bekapcsolom neki a Petőfi Rádiót..."* (Kállai Sándor, Florida)

*„Meghallgattam a március 21-i adását az Interneten. Nagyon jól lehet venni itt Canberra-ban, igaz talán a telefonvonal miatt nem hangzik minden kristály tisztán. Fel is vettem egy kazettára, hogy mégegyszer meghallgassam. Érdeklődve várom további adásait, s közben csodálom, hogy mi lehetséges 1996-ban a technika fejlődésével 20 000 km távolságból!"* (Szabó Miklós, Ausztrália)

A cyber-rádió által adott többlet nem csak kilométer-tízezreket jelent. A hangzó anyagot kiegészíthetjük képekkel, kommentárokkal, sőt más Internet oldalakra való hivatkozásokkal is.

**Szilágyi Árpád**
**74774.2440@compuserve.com**

**Néhány további Internet rádió:**

**http://www.abcradionet.com**
**http://www.tstradio.com**
**http://www.cbsradio.com**
**http://www.radiohk.com**




# *Cyber C@fék szerte a világban*



1994. szeptemberében nyitották meg a világ első Cyber Cafe-ját, vagyis az első olyan nyilvános helyet, ahol a számítógép mellett ülve nem csak az Interneten barangolhatunk, hanem közben teázhatunk, olvasgathatunk, beszélgethetünk ismerőseinkkel. A londoni Cyberia Cafe-t több, mint 100.000 ember látogatta meg a megnyitása óta. A szolgáltatás alapja az a tíz 486 típusú multimédiás számítógép, amelyek Windows for Workgroup-ot használva, Etherneten keresztül vannak összekapcsolva, s 2Mbs bérelt vonalon jutnak ki az Easynet-hez. Délelőtt 11-től este 10-ig van a nyitvatartás. 1.50 angol font az ára egy kávénak és 2.50-et kell fizetni fél óra PC használatért.

InterneXt olvasóterem a Körúton




Anglia a maga 55 Internet-kávézójával nagyon előkelő helyet foglal el a mennyiségi rangsorban: az USA-ban 88, Ausztráliában 20, Kanadában 20, Franciaországban 19, Belgiumban 13, Németországban 11, Olaszországban 8, Ázsiában 7, Afrikában és a Közel-Keleten 5, Svájcban 5, Hollandiában 5, Ausztriában 3, Oroszországban 1, Lengyelországban 1 hasonló kávézó szerepel a nyilvántartásban.




A Café Internet bejárata

Magyarországon 5 körüli Internet kávézóról tudunk. Az első ilyen jellegű szolgáltatást a Comfort Kft., indította be 1995. december 21-én INTERNET ROCK CAFE néven. Itt fél óra számítógép használat 700 forintba kerül, de az ár tartalmaz egy pohár italt, vagy egy kávét is. Zenehallgatás közben pedig el lehet dönteni, hogy melyik U.S.ROBOTICS, vagy ZYXEL típusú modemet kívánjuk megvásárolni a Kommunikációs Szaküzletben kedvezményes áron. A másik kávézó egy Jazz klubban üzemel, ebben a Cyber C@féban fél óra géphasználat 500 forint. Természetesen az államilag támogatott Műszaki Könyvtárban legolcsóbb a szolgáltatás, mindössze 250 forint fél órára.

Az öt „körüli" azért szerepelt a dologban, mert az Internet szolgáltatás – inkább olvasótermi jelleggel – már megvan további két helyen is, kávézót pedig tulajdonképpen könnyű teremteni. Az egyik a Starking Óbuda Apple Centerben működő Cyber Café, ahol a hozott videószalag digitalizálásához is segítséget adnak, így mozgóképes levelet küldhetünk a tengeren túlra, a másik a most nyílt József körúti olvasóterem, amely tulajdonosi szinten áll „rokonságban" az egyik Internet-szolgáltatóval, az Elenderrel.

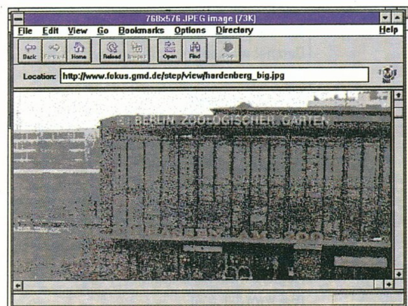
Egy biztos: az ilyen jellegű szolgáltatások gomba módra szaporodni fognak, év végéig Magyarországon legalább 20 kávézó nyújt majd hasonló lehetőséget az Internetre (is) éhező embereknek.

**Unyi Gábor**

# Kukkolás

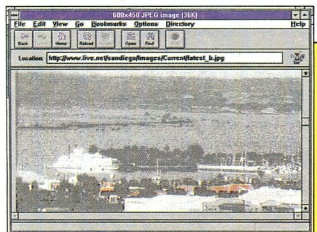


Az Internet-en nem csak rögzített információ van, hanem éppen rögzítés alatt álló is, vagyis on line kamerák segítségével lehetünk ott a világ-egy két fantasztikus helyén.




www.fokus.gmd.de/step/view.html

Például beleshetünk a német főváros életébe a berlini állatkert előtt **www.fokus.gmd.de/step/view.html** vagy hipp-hopp odarepülhetünk a Niagara vízeséshez **fallscam.niagara.com** és a zuhatag partjára épült Sheraton Fallsview szálló tetejéről gyönyörködhetünk a patkó alakban alázúduló víztömegben.




live.net/sandiego

A kamerák többségénél megadott időközönként (például 2 percenként) frissítik fel az állóképet, de kérhetünk videofelvételt is, ha megfelelő gépünk van hozzá.

Kamera áll a San Diegó-i öbölben is **live.net/sandiego** és aki már járt ott (akár élőben) az tudja, hogy ez nem akármilyen hely, Kaliforniában talán csak San Francisco vetekedhet szépségben San Diegoval. A Csendes Óceán mellett az Atlantira is kipillanthatunk, a holland Zandvoort tengerpartjáról közvetíti a látványt a **www.dataplace.nl/dp/pages/foto.htm** Mikor bekukkantottunk, esett az eső.

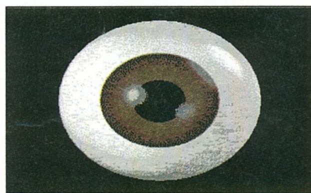
Kinézhetünk a világűrbe is (www.satlab.hawaii.edu:80/satlab), a Satellite Oceanography Laboratory rendszeresen frissíti felvételeit.

Sőt. Akinek kedve van, az bekukucskálhat egy oktatási intézmény online WC-jébe is **www.combio.caltech.edu/~dliney/toilet/toilet.html** ami állítólag igen népszerű volt az elmúlt hetekben... Egyes források szerint nem érdemes lesben ülni, kamu az egész, hiába is várunk bárkire, állókép van a kamera mögött... Mi szeretjük leellenőrizni azokat a helyeket, amiket olvasmányélményeink alapján ajánlunk Önöknek, a WC képének letöltésére azonban hiába vártunk, vagy már bezárták a „boltot", vagy állandóan foglalt volt a helyiség, a kereső minden esetre csak keresett, de nem talált...

(De nem csak mi nézünk, néznek ám minket is! Tessék odalapozni a **www.wam.umd.edu/~twoflowr/stare2.htm** -re, ott egy nagy szem (macskaszem?) néz farkasszemet velünk, kipróbálhatjuk, hogy ki bírja tovább pislogás nélkül.)



fallscam.niagara.com



wam.umd.edu/~twoflowr/stare2.htm

# *Barangoljon velünk*



A világháló végeláthatatlan. Csak a ma meglévő hálószemek bejárásával éveket lehetne eltölteni. És a Web napról-napra elképesztő ütemben bővül, változik... Az a hely, amit tegnap bejártunk, holnapra teljesen más tartalommal, formában jelenhet meg, elköltözhet – vagy éppenséggel nyomtalanul eltűnhet.

Reménytelen és értelmetlen vállalkozás az áradó információtengerről mindenre kiterjedő nyomtatott katalógust készíteni. A katalogizálás munkáját átengedjük az online szolgáltatóknak, a keresőgépek fenntartóinak.

Viszont úgy gondoljuk, a kedves Olvasó szívesen vesz tippeket, mely témában hová érdemes bekukkantani.

Az Internet Kalauz szörfcsapata járja a hálót, s rendszeresen beszámol tapasztalatairól. Ha pedig Ön bukkant háló-gyöngyszemre, vagy netán saját Web-otthonába szeretne meghívni bennünket, kedves Olvasó, írjon nekünk – odamegyünk! Bár az alig egy hónap múlva megjelenő NYÁR fedőnevű harmadik számunknál még nem valószínű, de reméljük, hogy a szeptemberi ŐSZ lapszámnál, illetve a Compfairtől rendszeressé váló gyakoribb megjelenésünktől kezdve meghívásukat már az Internet kalauz honlapján viszonozhatjuk.

# Lapozó



Címgyűjteményünk élén a mostani Hírszörf összeállításunkban megemlített cégek koordinátáit adjuk meg, az ottani aláhúzott kék szedés ide „kapcsol". Egy magyar esemény és hirdetői kapcsán megjelent ebben a címtárban néhány .hu végű hazai honlap is, reméljük számuk a jövőben csak gyarapodni fog.

Egy kicsit gazdagabb a cégjegyzék, mint a hírblokk. Nem véletlenül. Bízunk benne, hogy olvasóink hasznát veszik ennek a – szándékunk szerint folyamatosan bővülő – nemzetközi „telefonkönyvnek".

A vállalati lista után majd külön blokkot szentelünk a legnépszerűbb általános online Internet-katalógusoknak. Ezután következik az igazi „Lapozó": félszáz hálószem bemutatása.

Témájuk szerint csoportosítottuk a szörfcsapatunk által behajózott kikötőket. Abécérendben sorakoznak a témakörök, alattuk aktuális ajánlatainkkal. Arról a hét oldalról, amely mostani expedíciónk során leginkább megnyerte tetszésünket, részletesebb leírást közlünk.

Ezeket a lapokat már csak azért is érdemes felütni, mert mögöttük rejlik rejtvényünk kulcsa.

A rövidség kedvéért a http:// előtagot elhagytuk a címek elől – ne felejtsük el begépelni!

Ajánlónk adatait lapzártánkkor ellenőriztük, az esetleges eltérésekért azonban felelősséget nem vállalhatunk.

Vitorlát fel! Szerencsés utat!

## Cégjegyzék

**3M** www.mmm.com
**Acer** www.acer.com
**Adobe** www.adobe.com
**AMD** www.amd.com
**America Online** www.aol.com
**Andersen Consulting** www.ac.com
**Apple** www.apple.com
**AT&T** www.att.com
**Autodesk** www.autodesk.com
**Baan** www.baan.com
**BPS** www.datanet.hu/fiskarshun
**Canon (USA)** www.usa.canon.com
**Compaq** www.compaq.com
**Comfort**
**Compuserve** www.compuserve.com
**Computer Associates** www.cai.com
**Cray** www.cray.com
**Datatronics** www.wp.com/dproducts/dtx.html
**Dell** www.dell.com
**Datanet** www.datanet.hu
**Digital Equipment** www.digital.com
**EDS** www.eds.com
**Elender** www.elender.hu
**Europe Online** www.eo.net
**Eurotrend** www.eurotrend.hu
**Fiskars** www.fiskarsUPS.com
**Fujitsu** www.fujitsu.com
**Gartner Group** www.gartner.com
**Hewlett–Packard** www.hp.com
**Hughes** www.hughes.com
**IBM** www.ibm.com
**ICON** www.icon.hu
**Informix** www.informix.com
**Intel** www.intel.com
**Intergraph** www.intergraph.com
**Internet Hungary** www.hungary.net
**Intuit** www.intuit.com
**Kodak** www.kodak.com
**Lotus** www.lotus.com
**Macromedia** www.macromedia.com
**McAfee** www.mcafee.com
**MCI** www.mci.com
**Microsoft** www.microsoft.com
**Microsoft Network** www.msn.com
**Motorola** www.mot.com
**Netcom** www.netcom.com
**Netscape** home.netscape.com
franciául home.fr.netscape.com/fr
japánul home.jp.netscape.com/ja
németül home.de.netscape.com/de
**Novell** www.novell.com
**Oracle** www.oracle.com
**Packard Bell** www.packardbell.com
**Prodigy** www.prodigy.com
**Psion** www.psion.com
**Rolitron** www.rolitron.hu
**SAP** www.sap.com
**Siemens** www.siemens.de
**Silicon Graphics** www.sgi.com
**Sony** www.sony.com
**Sprint** www.sprint.com
**Starkingnet** www.starkingnet.hu
**Sun** www.sun.com
**Symnatec** www.symantec.com
**Texas Instruments** www.ti.com
**Unisys** www.unisys.com
**Visa International** www.visa.com
**Westel 900** www.westel900.hu

## Fontosabb keresőgépek

**A2Z** a2z.lycos.com
**Alta Vista** www.altavista.digital.com
**Excite** www.excite.com
**Infoseek Guide** guide.infoseek.com
**Lycos** www.lycos.com
**Magellan** www.mckinley.com
**Point** www.pointcom.com
**WebCrawler** webcrawler.com
**Yahoo** www.yahoo.com



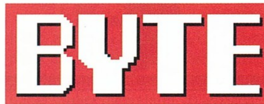




# Félszáz oldal a Weben

## Bit-térkép







**CMP Publications TechWeb**
techweb.cmp.com

A CMP kiadó 16 kiadványának online változata

**PC Magazine** www.zdnet.com/pcmag

Nálunk is népszerű ez a papírból igencsak vaskos magazin. Figyelem! A környéken más szaklapokra is bukkanhatunk!

**PC World** www.pcworld.com

Ennek a lapnak magyar változata is van. Itt az amerikai eredetit kaphatjuk vonalvégre. Megint csak érdemes kapcsolatok után nézni!

**Byte** www.byte.com

Nemcsak egy byte-ot és nemcsak egy Byte-ot érhetünk el ezen a címen! Visszamenőleg is kereshetünk a folyóirat korábbi számaiban.

**Monitor** www.vgamonitor.hu

Az Eurotrend Kft. építi a magyar számítástechnikai hírújság dokjait, az ifabo idején – amely egybeesik a Monitor ötödik születésnapjával – már talán itt is kiköthetünk.



## Megrendelő

Megrendelem az Internet kalauz 1996-ban megjelenő számait (*a Kiadó minimálisan hat megjelenést garantál, a valószínű ütemezés: május végén egy nyári szám, szeptemberben egy őszi, a Compfairtől rendszeresen minden második szerdán*) 600 Ft-ért, s egyben jelzem, hogy az előfizetés lemondásáig folyamatosan szeretném kapni lapot. A hatszáz forintot a megrendelésem nyomán készült számla kézhezvételekor, a mindenkori következő évi előfizetési díjat pedig a decemberi számlázáskor kiegyenlítem.

................................ ................................
keltezés aláírás

A következő évre szóló megrendelést minden év november 30-ig van jogom lemondani (a lap természetesen november elejéig közreadja a következő évi előfizetési díjat), amennyiben nem teszem, hozzájárulok az automatikus meghosszabbításhoz, és a decemberi számlázáshoz.

................................ ................................
keltezés aláírás

Megrendelő neve: ................................................................

Postázási cím: ................................................................

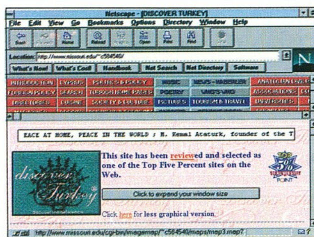
................................................................

Számlázási cím: ................................................................

................................................................

**Kérjük, ezt a lapot – kitöltve – postázza el (PRÍM Kft. 1506. Bp. Pf.: 140.) vagy faxolja el (228-3373) a Kiadónak, hogy már a következő számot postázni tudjuk Önnek.**

# Fedezze fel Törökországot!




www.missouri.edu/~c584540



"Törökországban barangolni annyi, mint helyről-helyre, legendából-legendába, világból-világba vándorolni. Ez a föld volt a világ legnagyobb civilizációi közül tíznek a bölcsője. A hettiták, az asszírok, a görögök, a rómaiak és a bizánciak egyaránt itt hagyták emlékeiket. Erre járt Apolló, Artemisz, a mézesheteit itt töltötte Kleopátra, megfordult erre Szűz Mária, Szent Mária-Magdaléna, Szent János, Mídász király, Nagy Sándor, Thálész, a nagy Szulejmán szultán és Naszreddin Hodzsa. Találni-e másutt ennyi tudóst, filozófust, istent, írót, vallási és politikai vezetőt?" – igyekszik valóságos utassá faragni virtuális vendégeit minden törökök és turkológiában turkálni törekedők anyaoldala.

Meg is adnak a lapok az útrakeléshez minden segítséget. Netscape 2.0-ban nézve a képernyő felső részén egy táblázat jelenik meg. Ennek megfelelő rovatára kattintva állíthatjuk a képzeletbeli váltót a keresett vágányra.

Látnivalók? Természet, városok, ipar, történelem, művészet és szórakozás? Szállás? Időjárás-öltözködés? Vásárlás a bazárban? Nem gond a döntés annak, aki a világhálónak ezen a pontján jön tisztába a tudnivalókkal. Még arról is eligazítják a lapok a nem igazhitűt, hogyan viselkedjék, ha betér egy mecsetbe.




## Bőrönd




**Frankfurti repülőtér**
www.frankfurt-airport.de

Akármerre repül a magyar utazó, gyakran kell átszállnia Frankfurt-am-Mainban. Itt előre felkészülhet Európa egyik legnagyobb légikikötőjéből: áttekintheti a csatlakozásokat, megtudhatja, hol mit vásárolhat, hogyan juthat be a városba.




**Royal Caribbean**
www.royalcaribbean.com

Álmaink sétahajókázása varázslatos vizeken. Kár, hogy szöveggel és grafikákkal kell beérnünk – fotók nincsenek. Az árakat viszont közli a cég – csak győzzük kifizetni.

## Éjszakai kiruccanás

**5th World: Amsterdam**
www.euro.net/5thworld

Elmélkedés a sötétben a szellemről, az emberiségről és az emberségről.




**Playboy** www.playboy.com

Kivonatos ugyan a vonalas Playboy, de azért itt is szépek a lányok vonalai.

**Penthouse**
www.penthousemag.com

Annak idején, amikor orosz tanárom megtalálta a pad alatt a Penthouse-t, azt kérdezte: mi abban a jó, ha valaki kívülről nyalogatja a lekvárosüveget? Lehet, hogy ezeken az oldalakon megleljük a választ?

**Okkult tudományok**
www.contrib.andrew.cmu.edu/~shawn/occult.html

Alkímia, asztrológia, tarokk – ami az okkult szóról csak eszünkbe juthat. Kapcsolatok tárháza a tudós oldalakhoz.



# Hálóban a kanál, görbítésre vár



Ki ne halott volna érdekes, misztikus történeteket meghajlott kanalakról, előre megjósolt eseményekről, esetleg a telepátiáról. Ilyenkor önkéntelenül is Uri Geller jut az eszünkbe, aki már számtalan alkalommal bizonyította képességeit. Kalandozásunkat kezdjük is vele, a világszerte ismert mágus címe :

**http://www.urigeller.com.**

Ez az üzleti jellegű web-oldal érdekes meglepetéseket tartogat számunkra. Uri egy kanál – Interneten keresztüli – meghajlítására invitál bennünket, akinek sikerül, 1 millió dollárt kap. Aki ki szeretné próbálni paranormális képességeit, annak mindössze annyi a dolga, hogy 3 fontért regisztráltatja magát. Ezután már láthatóvá válik az „átlátszó széf", amelyben a maghajlítandó – mellesleg fémből készült – kanalat elhelyezték számunkra. Akinek még az idén sikerül a „csoda", annak Uri otthonában kell újra bizonyítania. Ha egyszerre több ember is képes lenne meghajlítani a kanalat, akkor a nyereményt a versenyzők között egyenlő arányban osztják el. Arról nincs szó, hogy mi történik, hogyha az Interneten kalandozó egyik médium meghajlítja, a másik pedig kiegyenesíti a kanalat... *(No meg – ez már a szerkesztő megjegyzése – mi van, ha URI szúrós szemeivel otthon nézi a kanalat, s ő maga kiigazít minden deformációnak induló folyamatot. Akkor koncentrálhatok én nap-estig!)*




A másik különlegesség, a STRIKE nevű játék, aminek alapötletéül Uri rejtett vízforrások és kincsek megtalálásában nyújtott képessége szolgált. Itt 40 eldugott tárgyból kell minél többet megtalálni 20 lépésben. Ha nagyon jók vagyunk, akár a Top20-as listára is felkerülhetünk.

Ha valakiben felmerül a kérdés, hogyan is kezdjen neki a kanálhajlítgatásnak, vagy hogy egyáltalán pont neki érdemes- e ezzel próbálkoznia, annak a válasz: a **http://www.voicenet.com/~mortgale/paranormal.html** címen található.

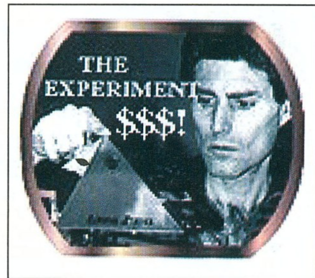
Ezen a címen lelhetjük a teljes eszköztárát azon paranormális képességmérő teszteknek, melyeket otthon, akár egyedül is könnyedén elvégezhetünk.

Ufológiával, asztrológiával és még sok más megmagyarázhatatlan jelenséggel kapcsolatos információ tölthető le a **http://www.nerdword.com/nw139.html** címről. Azok pedig, akik Uri Geller önéletrajzára, a rádióban és tévében elhangzott nyilatkozataira kíváncsiak, mindenképpen próbálják ki a

**http://www.tcom.co.uk/hpnet/** címet. Itt megtudhatjuk azt is, mit gondolnak a tudósok Uri Geller-ről.

**Kolma Kornél**
**koko@goliat.eik.bme.hu**

(ezen a címen meg én mondom el, hogy mit gondolok...)



# Böngészők böngészője

**(BrowserWatch)**
**www.browserwatch.com**



Szóval kedves Olvasónk kíváncsi! Kipróbálta a Netscape Navigatort, s már betelt a végleges 2.0-s változattal is. Ráunt a Microsoft Internet Explorerre. Szeretne valami mást, újat, többet. Hátha más program többet mutat, jobban esik a szemnek, kényelmesebb. Vagy csak egyszerűen nem az a régi, unalomig megszokott bútordarab...

Szeretne valami mást, de mit? Nincs kész a felelet? Akkor egyenesen Önnek találták ki a metaböngészőt, a tallózók tárházát, a hálónézők hálóját – a BrowserWatch elektronikus hírlevelet. A már második évfolyamát taposó cyberkiadvány akkora táblázattal várja látogatóit, hogy abban biztos még a legkényesebb ízlésű szörfös is megtalálja a neki tetsző hálószemüveget. Ha megtalálta, menten le is akaszthatja a megfelelő polcról, hiszen a BrowserWatchtól minden elektroptikushoz vezet kapcsolat.

Persze az oldalakon találunk még egyebet is: híreket és pletykákat a böngészőkről és fejlesztőikről, kiegészítő programmodulok forrását és így tovább.

Alább a márciusi BrowserWatch alapján felsoroljuk a Windows alatt (is) működő hálónézőket.

Aki részletesebb információt, Macintoshon, Unix alatt futó szoftvert szeretne, pattanjon vonalra!

Megjegyzés: Vigyázat! A címek helyességét nem ellenőriztük, s nem jártunk utána annak sem, melyik böngésző ingyenes, s melyikért kell fizetni.

Akkor íme (megint csak http:// nélkül a „BÖNGÉSZŐ BÖNGÉSZDE”:

**Accent (Accent Software)**
www.accentsoft.com

**Chinese, Japanese, and Korean support under any language version of Windows - coming soon!**

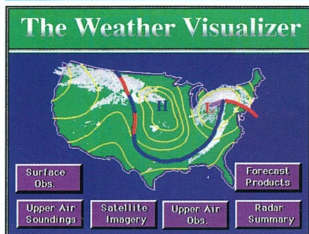
Internet with an Accent NOW

Multilingual Mosaic lets you browse the Web in *your* language, soon with additional language support for Chinese, Japanese, and Korean. Multilingual Publisher gives you WYSIWYG HTML editing in over 30 languages, soon with Japanese and Chinese. Multilingual MailPad enables messages over the Net in any language - soon with additional support for Chinese and Japanese.

**Ariadna (Amsd)**
www.amsd.ru/ariadna/ariadna.htm

*(folytatás a 38. oldalon)*

## Esernyő




**Meteorológiai Világszervezet (WMO)**
www.wmo.ch:80

Várható időjárás és sok minden más.

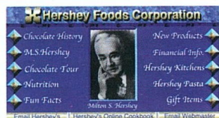
**Idő(járás)gép (The Weather Visualizer)**
covis.atmos.uiuc.edu/covis/visualizer

Elméletileg igényes szakmai oldalak, műholdas képek az Illioisi Egyetem Légköri tudományok tanszékéről. Kár, hogy csak Amerikáról olvashatni-láthatni részletes e-lőrejelzést.

## Étlap

**Világ vegetáriánusai, egyesüljetek!**
www.honors.indiana.edu/~veggie/recipes.cgi

Zöldfalók gyönyörűsége. Recept, bevásárlólista – egyedül a tűzhely hiányzik. (Vagy lehet, hogy vegetáriánus konyhában nincs rá sűrűn szükség?)




**Hershey csokoládégyár** www.hersheys.com

Amerika legnépszerűbb csokigyártójának hálószeme. Bemutatkozik a cég, elmesélik, hogyan készül a csemege. Az egyik kiskapu csokoládé-szakácskönyvre nyílik!




**Le Cordon Bleu**
sunsite.unc.edu/expo/restaurant/restaurant.html

Párizs egyik legelegánsabb vendéglőjének virtuális asztala. A hét minden napjára más menüt ajánl a cég – persze cyberpincér híján a szakácsremekeket a leírás alapján magunknak kell elkészítenünk.

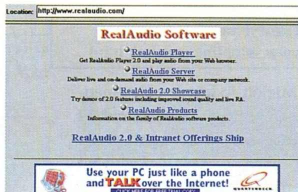
## Gépünk tápláléka




**Netscape Navigator és hozzá csatlakozó programmodulok**
home.netscape.com/comprod/products/navigator

Naponta 45 millió megkeresést regisztrálnak a Netscape szerverei. A látogatók nagy része szoftvert akar letölteni. Most a kezdőknek ajánlott, könnyen kezelhető Navigator 1.2 Personal Edition mellett a hálónéző 2.0-s és Gold 2.0-s változata áll rendelkezésre. Merészebbek kihajózhatnak a bétatesztelés stádiumában lévő Atlas Preview 1-gyel, amely háromdimenziós perspektívát ad, hanghatásokat, videót és telefont is kezel.

Letölthetünk a címről a Navigatorhoz fejlesztett kiegészítő (add-on) programmodulokat is.




**Real Audio**
www.realaudio.com/products/player.html

Ha legalább 14,4 kbaudos modemünk van, akár bele is hallgathatunk a hálóba. A hozzá szükséges szoftvert letölthetjük a Real Audiótól. (Ezzel kapcsolatban olvasóink figyelmébe ajánljuk még „Modern idők, modem hallgatók” című cikkünket.

(folytatás a 37. oldalról)

**Aficionado (Web Surfer Software)** www.blackbird.co.uk/websurfer

**Spry Mosaic (Spry)** www.spry.com/tools/browsers/generic.html

**Alis Multiligual (Alis)** www.alis.com/p_net/p_mcp/p_mcp.en.html

**Cello (Thomas Bruce)** www.law.cornell.edu/cello/cellotop.html

**Cyberjack (Delrina)** www.cyberjack.com

**Emacs W3 (William M. Perry)** www.cs.indiana.edu/elisp/w3/docs.html

**Emissary (Wollongong)** www.twg.com

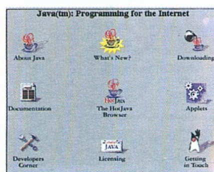
**Enhanced Mosaic (Spyglass)** www.spyglass.com/index.html

**Fountain (Caligari)** www.caligari.com

**Galahad (Jean van Waterschoot)** www.mcs.com/~jvwater/main.html

**GWHIS (Quadralay)** www.quadralay.com/products/products.html

**HotJava (Sun)** java.sun.com




**I-Comm (Talent Communications)** www.best.com/~icomm/icomm.html

**InterGo (TeacherSoft)** www.teachersoft.com

**Internet Connect (IBM)** www.raleigh.ibm.com/icw/icwprod.html

**Internet Explorer (Microsoft)** www.microsoft.com/windows/ie/iexplorer.htm

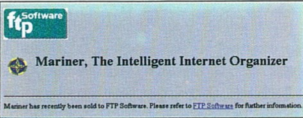
**Internet Workhorse n.a.** mkn.co.uk/help/system/horse

**InternetWorks Booklink/America Online** www.booklink.com

**Navigator (Netscape)** www.netscape.com/home/welcome.html

**NaviPress (NaviSoft)** www.navisoft.com

**NCD (Mariner Network Computing)** www.mariner.ncd.com




(folytatás a 39. oldalon)

## Gyerekszoba

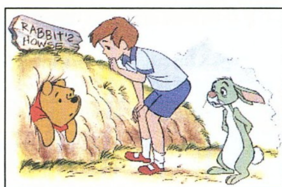



**Barbiemúzeum**
silver.ucs.indiana.edu/~jwarf/barbie/html

Rózsaszínben látjuk a világot. Barbie itt, ott, mindenütt.

**Kanadai gyereklap**
www.onramp.ca/~lowens/107kids.htm

Kiterjedt kapcsolatokkal, nemcsak gyerekeknek.




**Micimackó kuckója**
www.public.iastate.edu/~jmilne/pooh.html

A könyvet A.A. Milne írta, az oldalt (csak) névrokona, J. Milne szerkeszti.




**Repülj velünk!**
vulcan.interedu.com/mig29/mig29

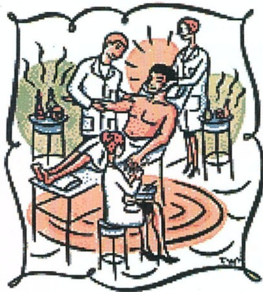
Meghívó gazdag műkedvelő pilótáknak Moszkvába. Jó pénzért kipróbálhatják az orosz légierő gépeit. Hogy ebből mi az érdekes a gyerekeknek? Kérdezzék meg a 8-10-15 éves legénykéket!

## Hiúság vására




**Elle** www.ellemag.com

Minden, ami a női szemnek kedves. A francia magazin amerikai kiadása a Weben.



**BeautyNet**
www.salonline.com/ask.html

Mielőtt fodrászhoz, kozmetikushoz vagy manikűröshöz menne, kedves Olvasónk, térjen be ebbe a szépségszalonba! Nemcsak hölgyeknek!

BeautyNet

# Armani boltja

**www.armaniexchange.com**

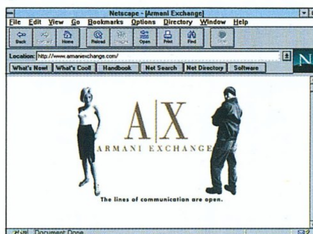


Nem kell nőnek lenni ahhoz, hogy az ember hallott légyen Giorgio Armaniról, elvégre férfiúi elegancia – és hiúság – is van a világon. Ha azonban nőnek született valaki, akkor a név hallatán megdobban a szíve. Hogyis ne! A divattervezés ilyen magaslatai kit hagyhatnának hidegen?

„Ruháimat magáénak kell, hogy érezze a viselőjük" – vallja a kreátor. A darabok kitűnnek egyedi szabásukkal és színvilágukkal, szép anyagukkal. Kényelmesek, divatosak, mégis elérhető árúak.

Ezt már az Armani Exchange (avagy A|X), a cég áruház-láncának Web-vetülete mondja, bíztatva, hogy állítását könnyen ellenőrizhetjük, hiszen „Kuala Lumpurtól New Yorkig mindenütt van a közelben egy Armani bolt".




Nos, ebből az látszik, hogy a világháló szemei még mindig Amerikában a legsűrűbb szövésűek. Mert bizony az üzletek listáján az Egyesült Államok-beli címeken kívül csak távol- keletieket találtunk, európait még mutatóban sem.

No, de az oldalakat akkor is érdemes végiglapozni, ha egyelőre vásárolni nem áll módunkban.

Armaniéknál ugyanolyan mesterien szabják-varrják a Web-lapokat, mint a textilneműt. Minden oldal egy-egy, a szöveget is magában foglaló kép, amely akár a Vogue-ból is léphetett volna elénk. Sugarasan szervezett rendszerben sorakoznak egymás mögött a lapok: mindegyikről, bármelyik pontjára kattintunk, a sorban utána következőre jutunk.

Mit mutatnak a képek? Mire az Internet Kalauz TAVASZ száma olvasóink kezébe kerül, Armaniéknál már a nyári kollekció van a kirakatban.

## Lapszemle

**CNN Interactive** www.cnn.com

Számítógépünk monitorán éppoly érdekes, mint a tévéképernyőn. A friss jelentéseket hanganyagok, képek kísérik.




**CNN Financial Network** www.cnnfn.com

Az üzleti élet a CNN avatott tolmácsolásában.



**CRAYON** crayon.net

Saját magunk szerkeszthetjük össze újságunkat a világ minden tájának lapjaiból. CRAYON = CReAte Your Own Newspaper!




**The Times** www.the-times.co.uk

A nagy múltú brit lap online kiadása. A regisztráció ingyenes!

(folytatás a 38. oldalról)

**NCSA Mosaic (NCSA Illinoisi Egyetem)** www.ncsa.uiuc.edu/sdg/software/mosaic/ncsamosaichome.html

**NetCruiser (NetCom)** www.netcom.com/faq

**NetShark (Intercon Systems)** netshark.inter.net/netshark

**Opera (Opera Software)** opera.nta.no/opera

**Power Browser (Oracle)** www.oracle.com

**Pythia (Lanark Technologies)** pythia.com

**Quarterdeck Mosaic (Quarterdeck)** www.qdeck.com/qdeck/products/qmosaic

**Secure NCSA Mosaic (EIT, RSA & NCSA)** www.commerce.net/software/smosaic

**SlipKnot (Peter Brooks)** www.interport.net/slipknot/slipknot.html

**Softerm (Plus Softronics)** www.softronics.com




**SuperHighway Access (Froniter Technologies)** www.frontiertech.com

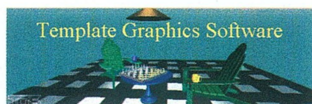
**Tapestry (Frontier Technologies)** www.frontiertech.com

**TCP/Connect II (InterCon)** www.intercon.com

**Tiber (Teknema)** www.vol.it/volb/browser.html

**UdiWWW (Bernd Richter)** www.uni-ulm.de/~richter/udiwww/index.htm

**WebSpace (Template Graphics)** www.sd.tgs.com




**WebSurfer (NetManage)** www.netmanage.com/netmanage/apps/websurfer.html

**WinWeb (TradeWave)** www.einet.net/einet/winweb/winwebhome.html

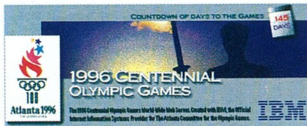
# Nyári olimpiai játékok, Atlanta

**www.atlanta.olympic.org**



A centenáriumi olimpiai játékok rendezési jogát az Egyesült Államok-beli Atlanta, a hozzá szükséges információs rendszerek szállítási jogát az IBM nyerte el. Nos, a Kék Óriás mindent megtesz azért, hogy naprakészen tájékoztassa a játékok előtt és alatt azokat, akik most tervezik útjukat, vagy azokat, akik nem jutnak el a lelátókra, s akik tévéképernyőjük helyett – avagy mellett – számítógép-monitorukat nézik. (Persze lehet, hogy a kettő megint nemsokára ugyanaz lesz, csak éppen egy szinttel magasabban, mint a Commodore 64-esek korában.)

Július 19-től augusztus 4-ig versengenek majd egymással a nemzetek sportolói, de a szervezők – az Atlantai Olimpia-Bizottság (Atlanta Committe for the Olympic Games, ACOG) – és az IBM jóvoltából az RS/6000 hardverre telepített Web-szerver már ma tengernyi adatból merít. Bemutatkozik Atlanta. Utazási és jegyvásárlási információ, a helyszínek leírása, programok – nem csak a sporteseményeké, hanem a játékokat kísérő művészeti fesztiválé is. Már lobog az olimpiai láng – nyomon követhetjük az útját, megtudhatjuk, melyik szakaszon ki vitte. Bekerülnek az adatbázisba az összesen több, mint tízezer olimpikon személyi adatai. A versenyek idejére pedig élő tudósításra számíthatunk: az eredmények, csapatösszeállítások, hírek, kommentárok, fotók, videók közvetlenül az IBM olimpiai számítástechnikai rendszeréről érkeznek majd.




# *Kosarat kaptam...*

**www.nba.com**

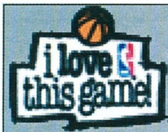


... és mégis örültem neki. A kosárral együtt ugyanis kosarasok is járnak. Hogyan? A hely, ahová ellátogattam, s ahová a kedves olvasót is invitálom, nem más, mint az amerikai profi kosárlabdázók szövetségének, az NBA-nek a Web-vetülete.

Tény és való: nem tartozom a sportrajongók közé. Nem ülök le meccset nézni vasárnap a tévében, sem a Forma-1-re nem vennék jegyet. De még nekem, a sportbarbárnak is mindig megdobogtatta a szívem, amikor a mozivásznon vagy a képernyőn felbukkantak az NBA csapataiban játszó labdaművészek.

Képernyőn? Az előző mondatban automatikusan a tévére gondoltam, mikor ezt a szót használtam, pedig most már a számítógép monitorán is előcsalogathatjuk a kétméteres legényeket. A cím egyszerű: **http://www.nba.com**.

Nem véletlenül végződik a koordináta .com-ra. Igazán profi és igazán kommerciális helyről van szó. Profi, mert vonzóan és



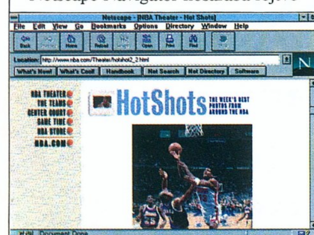

áttekinthetően tervezett, és mert bővelkedik a szöveges, a képi, a hang- és videoinformációban. Kommerciális, mert a fenntartók az üzletről sem feledkeztek meg: betérhetünk a liga ciberboltjába, ahol mindenféle kegytárgyak vásárlásával áldozhatunk a kosárlabda-sport oltárán.

Mi az a rengeteg információ, amit az NBA oldalai kínálnak? A magyar szörfösöket tán kevéssé hozza lázba, hogy megtalálhatják az összes kosaras tévéprogram kezdési időpontját. Megkockáztatom azt is, hogy kis hazánkban viszonylag kevesen kíváncsiak a legfrissebb eredményekre, melyik csapat hány kosarat dobott tegnap este, s hol turnézik holnap. Annál érdekesebb lehet viszont a fotó-, mozgókép- és hangarchívum.

Ajtó nyílik mind a 29 NBA együttes anyaoldalára, sőt a brit, a francia, a görög, a német, az olasz és a spanyol mérkőzésekre is. Aki pedig eléggé bízik az angolságában, az bekapcsolódhat az nba.com-on folyó online társalgásfolyamba. Elektronok által tolmácsolt kérdéseinkre az óceán túlpartjáról a kosaras égbolt valamelyik csillaga válaszol, így akár Magyarországról bennfentesekké válhatunk a labda virtuózainak köreiben. Ha már kellő magabiztossággal mozgunk a kiváltságos kosarasok klubjában, akkor nyugodt lelkiismerettel szavazhatunk is: ki kapja „a hónap legjobb játékosa" címet. Hátha éppen a kedves Olvasó virtuális voksa lesz a döntő...

**mikolas@ba.net**

Kendall Gill (Nets) bravúrja – a Netscape Navigator kosarába rejtve







## *Másik megközelítés*

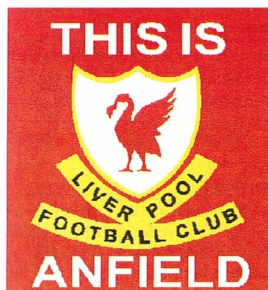


Az Internet kalauz első számában – már csak az időbeli egybeesés miatt is – többször utaltunk az Új Alaplapra és a márciusi címlapsztorira, ami történetesen az Internet volt. Ezúttal egy másik számítástechnikai havilapban fedeztük fel – Németh László szavával élve – a rokongondolkodót, mégpedig a Computer Panorámában. A CP az utóbbi hónapokban egyre határozottabb fordulatot tett az Internet felé, többek között ebben is van a Monitor „Internet kikötők" vagy kalauzunk Web-recenziós rovatához hasonlatos „Kedvenc helyem" írás. Amikor már kézhez vettük Mikolás Zoltán kollégánk E-mailét az NBA kosarasairól, akkor lapoztunk bele a CP márciusi számába, s mit tesz Isten, laptársunk recenzensének is ez a téma tetszett meg, ő azonban az NBA kimagasló egyéniségének, Michael Jordan-nak honlapját találta meg **http://miso.wwa.com/~boba/mj.html**, s innen kalandozott át – hiszen a megfelelő kapocs természetesen itt is fellelhető – az NBA-ra.




A rokongondolkodás egyik bizonyítéka a cikk utolsó szava, amely hálószem, s amit a Monitorban is, és itt is igyekszünk szinonimaként használni az Internet kikötők mellett, a Web-site, Web-szerver és más hasonló kifejezések helyett. Ezért is voltunk egy kicsit szomorúak a cikk első felében előforduló „ottlap" miatt, ez ellen ugyanis kézzel lábban harcolunk, még ha a honlapot sem érezzük telitalálatnak. Kollégák, ismerősök, olvasók: mit szólnátok a kellően bevezetett, s itt még többletjelentéssel is bíró: CÍMLAP-hoz?

## Mozgás!






**Liverpool www.connect.org.uk/anfield**

Képek, beszámolók a neves brit klub minden meccséről.

**Kaiserslautern www.uni-kl.de/fck**

Német alapossággal, angol nyelven felépített szurkoló-lap.

**Tenisz Világmagazin www.xmission.com/~gastown/tennis**

Tájékoztató elsősorban profi játékosoknak. Hogy állnak a bajnokságok, ki hol szerepel, milyen versenyek várhatók?

**Szörfösök szaklapja www.windsurfer.com**

Ezúttal nem hálószörfözésről, hanem szélvitorlázásról van szó. A valódi vizeken egyensúlyozó deszkavirtuózok még a szörfkészítés mesterségében is kiokosodhatnak.

## Szókép

**Elektronikus Művészeti Központ www.cea.edu**

San Franciscóban működik ez az elsősorban számítógépes grafikára és videotervezésre szakosodott iskola. Az alkotók vonalra bocsátják műveiket.

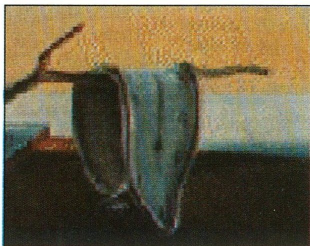



**Shakespeare összes művei the-tech.mit.edu/shakespeare**

Igaz, angolul, de hát így eredeti.

**Dalí wildsau.idv.uni-linz.ac.at/~chris/dali**

Végre valami nem Amerikából, hanem Ausztriából: tiszteletadás a – lapot idézve – „nagy ember" emlékének, képekkel. Ugyanitt Jimmy Hendrix anyagot is találhatunk.



# Web Múzeum

**www.cab.u-szeged.hu/wm (tükör)
sunsite.sut.ac.jp/wm**



Márciusban ünnepelte második születésnapját ez a hagyományos művészeti világban tipegő-, Web-viszonylatban matuzsálemi korú gyűjtemény.

Alkotója azért kezdte építgetni szabad idejében, mert úgy érezte, több műalkotásra lenne szükség a világhálón, s mert attól tart(ott), hogy egyes nagy cégek ki akarják sajátítani maguknak a művek elektronikus terjesztési jogát.

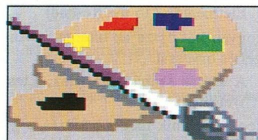
Mára – látogatói adományoknak is köszönhetően – a múzeum sok-sok neves festményt fogadhatott be. Csak néhány festő a katalógusból: Hieronymus Bosch, Botticelli, Bruegel, Caravaggio, Degas, Delacroix, Dürer, Van Gogh, Kandinsky, Klee, Klimt, Leonardo da Vinci, Michelangelo, Mondrian, Monet, Rembrandt, Renoir, Vermeer. Joggal nyerték el a lapok az 1994-es legjobb multimédia-alkalmazási Web-díjat. Az állandóan bővülő tárlatot világszerte hetente 200 ezren keresik fel, 10 millió dokumentumot kikérve.



Nemcsak képekről van szó. A hálószem része az Auditórium, ahol néhány klasszikus zenedarabba hallgathatunk bele. Továbbá, lévén a Web Múzeum központja Párizsban, a hely módot ad arra is, hogy rövid virtuális sétát tegyünk a francia fővárosban.

Amikor mi jártunk a múzeumban, az állandó gyűjtemény mellett két speciális kiállítás fogadott: az egyik Cézanne száz festményét, a másik középkori könyvillusztrációkat mutatott be.

Aki kedvet kapott egy múzeumi délutánra, az – ha Magyarországról indul útnak – legjobban teszi, hogyha a sok tükörszerver közül a szegedi egyetemen lévőt választja. Jó pár percnyi képletöltési időt megspórolhat ezzel.



# 24 óra a világhálón

www.cyber24.com



Február 8-án csütörtökön ezer neves fotós dolgozott a világ minden táján digitális kamerával, s küldte el összesen 200 ezer képét a nagyszabású eseményt szervező San Franciscó-i központnak. Így az egész világot áttekintő pillanatfelvétel állt össze, megörökítve:

„Milyen szerepet játszott az emberiség életében a Web, mi történt 1996-ban azon a februári napon."

Egy hónapi intenzív feldolgozó munka után a „digitális időkapszulát" március 17-én nyitották meg a nagyközönség előtt. Nemcsak a fényképeket és a felvétel napján teleírt vendégkönyvet (a „barlangot") láthatjuk. Rengeteg egyedi történetet vitt az elektronikus postás a szervezőknek. Sok-sok ország lakói mondták el, hogyan változtatta meg életüket az Internet.

Hat témakörbe csoportosítva olvashatjuk a beszámolókat, amelyek sora hetente öttel bővül.

- Amit a valódi világ nem adott meg (The Human Touch)

Hogyan találkozhatnak hasonló érdeklődésű emberek, akiket korábban a földrajzi távolság elválasztott, hogyan szerveződhetnek virtuális közösségek.

- Üzlet papír és posta nélkül (Open for Business)

Hogyan forradalmasítja az Internet a kereskedelmet, a nagyvállalatok életét, s hogyan ad teret kis vállalkozások beindulásának.

- Földünket figyelők (Earthwatch)

Hogyan követhetjük a távolból a hálóra függesztett kamerák és érzékelők segítségével Földünkön az éghajlat alakulását vagy az egyiptomi ásatásokat.

- Kincseiket megosztók (Into the Light)

Hogyan válik egyetemessé, bárki által elérhetővé oktatás, minden vallás és kultúra. Buddhista szerzetesek szólnak hozzánk a vonalon, s apránként a hálóra kerül a Vatikán könyvtára.

- Életmentők (To the Rescue)

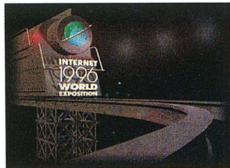
Hogyan köt össze az Internet orvost beteggel és orvossal.

- A szólás szabadsága (Sex, Lies and Websites)

Hogyan jelenik meg a bűnözés, a gyűlölet, a szerelem és a cenzúra a Weben.

## Világ-Web, Web-világ






**A világháló életének egy napja** www.1010.org

Az MIT Media Lab tavaly őszi projektjének lenyomata: milyen volt, mit ért a világháló a Mintavétel Napján? Terabájtnyi információban turkálhatunk.

**Internet 1996 Világkiállítás (World Expo)**
www.park.org
www.japan.park.org (tükör)

Minden valódi világkiállításért kárpótol. A számítógép ötven éve, Kaszparov és a Mélykék, az IBM pavilonja kis bolygónkról, a Sony bemutatója, az NTT digitális múzeuma, a Fülöp-szigetek és Dél-Korea standja – és így tovább.

Épül a magyar pavilon is, ez – ha minden igaz – sugárút lesz, egy virtuális Andrássy út. Kár, hogy nem Stefánia, azon már végighajtathatnánk... (Más régi mániám nincsen.)

Addig is, amíg nem omnibuszozhatunk, működik az Internet-expressz!

**Alphaworld, a virtuális világ** www.worlds.net

Ha közvetlen Internet-elérésünk, s legalább 486/33-as PC-nk van, a bétaverziójú szoftvernek köszönhetően egyelőre ingyen megtestesülhetünk a San Franciscó-i Worlds cég univerzumában.

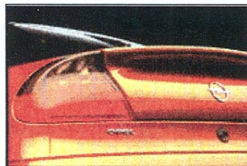
## Volán

**Cadillac** www.cadillac.com

Amerika országútjainak luxuscirkálói.

**BMW** www.bmw.de

Angol változata is van a német autógyár oldalainak.



**Opel** www.opel.com

Az Opel-nap körül keringő bolygókra kattintva nézhetünk körül a nálunk is gyártó vállalatnál.

**Toyota** www.toyota.com

Nem Japánba, hanem az Egyesült Államokba repítenek ezek a koordináták, de akit a kocsik érdekelnek, az valószínűleg nem bánja.




## Zenebona

rockhall.com




**Rock-and-roll emlékmúzeum**
www.rockhall.com

Clevelandi gyűjtemény a műfaj szerelmeseinek.




**Klasszikus zene**
weber.u.washington.edu/~sbode/classical.html

Zeneszerzők életrajzi adatai és művei.

# Zene a Sonytól

www.sony.com/Music



Nem újság, hogy a Sony NAGYhatalom a szórakoztató ipar, s különösen a zene világában. Lehet, hogy ez a magyarázata, miért volt Navigatorunk csak nagy kezdőbetűvel írtan hajlandó megemészteni a fenti címben a Music szót.

Azóta is furcsálljuk a dolgot, de a NAGY trükk bevált: szörfünk végül áttörte a jeget és sikeresen megérkeztünk a japán cég (pontosabban amerikai leányvállalata) hangos birodalmába.

Különös menütérkép rajzolódott ki a képernyőnkre. Egy fekete alapon sárga kéz ujjai, vonalai mutatták, merre léphetünk tovább a honlapról.

Bármennyire is tenyérjóslásra vagy -masszázsra emlékeztetett, ahogy a fekete kezet a kurzorral csiklandoztuk, szerencsére utunkat nem valószínűségi, hanem teljesen determinisztikus alapon folytathattuk. Impozáns látkép tárult elénk. Az oldalak tartalmazzák a Sony CD-k, kazetták, minilemezek és videók katalógusát (igaz, amerikai azonosító kóddal). Kereshetünk műfaj – alternatív, filmzene, country, jazz, klasszikus, népzene, pop-rock – szerint, vagy az előadók neve alapján. Ez utóbbiak ábécébe rendezett felsorolása egyébként igencsak terjedelmes. Olyan nevek indítják, mint Claudio Abbado, Louis Armstrong vagy Michael Bolton, s olyanok zárják, mint Bruce Springsteen vagy Bruno Walter.

Van azután a lapokon turnénaptár, ötszázas dallista.

Nemcsak „mindent a szemnek" kínál a Sony: ha megvan a kellő felszerelésünk, belehallgathatunk a hanganyagokba, belekukkanthatunk a videoklippekbe. Kezdődhet a szombat esti láz!

# Utcák, terek, kapualjak



Az alábbi cikkben apró „fülszövegekkel, adunk meg néhány „utca-házszámot", hadd szerezzenek minél több tapasztalatot olvasóink. Nem feltétlenül kell komolyan venni minden szavunkat.

ftp://www.tic.com/pub/hacker

## Mit mond a hacker?

Bizonyára hallották már ezt a szót „hacker". Az újságokban írtak alapján számítógéppel bűncselekményeket elkövetőknek gondolhatja, őket bárki, bár az elmúlt számunkban az Internet kalauz is megpróbálta némileg árnyaltabbá tenni ezt a képet. Na, de mit szól mindehhez a hacker?. Érdekli Önt az érintettek álláspontja?

ftp://www.sq.com

## Magán-web

Készítse el saját magán, céges Web-oldalát! És publikálja Mosaic, Netscape vagy más programmal! A készítés közben mindent megnézhet a leendő vevő által majd látható formában, mert WYSIWYG. Importálhat és konvertálhat Word, WordPerfect, AmiPro és egy sor másfajta szövegszerkesztő által készített fájlt! Beépített és előhívható elem-készlet. A kiterjesztett URL-szerkesztő a hypertext összekapcsolást egyszerűvé teszi. Automatikusan átalakítja az URL-t a Web-szerver katalógus igénye szerint. Úgy használható, mint egy jó szövegszerkesztő (pl. elválasztás ellenőrző, makrók, beépített grafikus szerkesztő a Mosaic és a Netscape által megkívánt forma előállítására). Hyperlink lehetőség más dokumentumok, hang, kép, mozgókép hozzákapcsolására.

http://www.primenet.com/-rdmm

## CD-k nagyfiúknak

Vannak felnőtt hálószemek bőséggel az Interneten is (olykor emiatt akarják korlátozni a Háló szabadságfokát, s ezen korlátozást akarják korlátozni a korlátozásokat nehezen tűrő szabad internetezők), ám van akik nem érik be ezzel, interaktív CD-ket is szeretnének vásárolni, vagy legalább tudni akarják, hogy mi a kínálat. Ingyenes katalógust kaphatunk az interaktív játékokról, filmekről.

http://www.highadv.com

## Utazni akar?

Valóságos utazásban akar részt venni? Netán a Himalájában egy túra-, vagy egy afrikai szafari érdekli? Esetleg a legolcsóbb világkörüli repülőútra készül? Keresse az Around-The-World Airfares and Adventurest.

## Repülőgépet épít?

Ha van Internet-hozzáférése, nem lehet gond az alkatrészbeszerzés. De ha Önnek repülőgépgyára van, akkor se sokat törje a fejét, forduljon az Aircraft Spruce and Specialty Co.-hoz:

http://www.aircraft-spruce.com

Ám ha csak a teherautóban szeretné kicserélni a motort, nem kell ilyen „messzire mennie", mindenféle motorokból nagy a választék az ATK Engines címén

http://www.atk-engine.com/-atk

A rendelés ingyenes!! (Sajnos csak az Egyesült Államokban!)

Persze még kényelmesebb (és biztonságosabb), ha nem saját maga rakja össze közlekedési eszközét, hanem megrendeli a

http://www.carsnet.com

címen. A CARS (Cyberspace Auto Related Swapmeet) mindenfajtát tart. Még egyedi különlegességeket, antik darabokat is.

http://www.artrock.com

## Rock-poszter

Amennyiben a rock and roll zenészek posztereit gyűjti, a legjobb, amit tehet, ha a világ legnagyobb választékával rendelkező ArtRock Online címéhez fordul

http://www.aonet.com/chipants

## Intelligens gatya

„Kényelmes és intelligens nadrág férfiaknak és nőknek" a ChiPants ajánlata.

Vegyen egy nadrágot, és azután gyorsan ossza meg velünk az intelligens gatya titkát...

**Simonyi Endre**

# Rejtvény

Legutóbbi rejtvényünkben egyszerűt kérdeztünk, hol van rejtvény a magyar Web-oldalakon. A határidő még nem járt le, de meg is hosszabbítjuk jelen lapszámunk rejtvényfejtési határidejéig, május 31-ig, hadd nyerjenek minél többen.

Új rejtvényünk nem ilyen könnyű, de aki azért olvassa a b@rangolás rovatunkat, hogy barangoljon, az beérhet a célba. Hét olyan Web-helyről, amiről kicsit részletesebben írtunk, kimásoltuk egy-egy ott szereplő ember – illetve egy esetben egy karikatúrafigura – képét.

Rejtvényünk megfejtéséhez először is el kell hajózni a hét kikötőbe, meg kell keresni a képeket, mert csak így derül ki, hogy kit is ábrázolnak. Egyik személy sem a honlapon tűnik fel: mélyebbre kell ásni utánuk a lapok hierarchiájába.

Lehet, hogy egy-két arc már most, ránézésre felismerhető, ámde a megfejtéshez mind a hét névre szükség van. Azért adunk egy könnyítést: megelégszünk a vezetéknevekkel. A rózsaszín rajzleányzó itt is kivétel – neki csak keresztneve van.

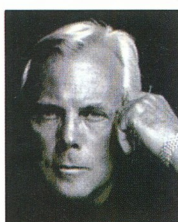
Ha együtt vannak a nevek, írja őket a négyzetrácsba ábécérendben egymás alá! A nevek betűire alapozva két kérdésre várunk választ.

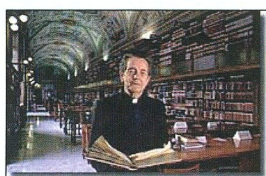
Olvassa ki a rács két bejelölt átlós vonalát fentről lefelé, balról jobbra haladva!

Az első vonalból egy négy-, a másodikból egy hárombetűs szót kap. A négybetűs szó egy vállalat rövid neve, de nem azé, amelyikre gondol!

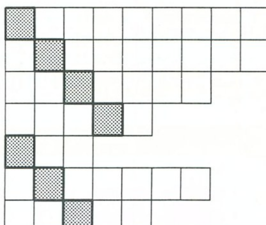
Tegye elé a szokásos www. előtagot, mögé a .com utótagot, s nézzen utána a világhálón, hogyan hívják pontosan a céget, illetve – ami ebből már kiderül –, hogy mivel foglalkozik! A második vonal hárombetűs szava egy nemzetközi szervezet neve. Mi a szervezet Web címe?

Beküldendő tehát egy cég teljes neve és egy szervezet hálócíme. Megfejtéseiket május 31-ig adják fel hagyományos vagy elektronikus postán a kiadónak. A megfejtők között a megtalált cégre jellemző ajándékot sorsolunk ki.







## Ki mondta?

1. Ennek a „telefonnak" túl sok a fogyatékossága ahhoz, hogy kommunikációs eszközként komolyan szóba jöhessen. A készülék számunkra értéktelen.
2. Amit fel lehetett találni, azt már feltalálták.
3. Azt hiszem, világviszonylatban nemigen lehet öt számítógépnél többet eladni.
4. Lehet, hogy a jövőben a számítógépek súlya másfél tonna alá csökkenhet.
5. OK, mikroprocesszor. De minek?
6. Miért is akarna bárki otthonra számítógépet?
7. 640 kilobyte mindenkinek elég kell, hogy legyen.

Hogy mindennek mi köze a hálóhoz? Vessen egy pillantást h@hota rovatunk harmadik képére.

**Megfejtések:**

1. Vállalati feljegyzés a Western Unionnál, 1876
2. Charles H. Duell, az Egyesült Államok szabadalmi hivatalának vezetője, 1899
3. Thomas Watson IBM-elnök, 1943
4. Az amerikai Popular Mechanics c. folyóirat cikke, 1949
5. Egy IBM-mérnök, 1968
6. Ken Olson DEC-alapító-elnök, 1977
7. Bill Gates Microsoft alapító-elnök, 1981

# Számítógépgyűlölők társasága

Ha valaki elfáradt a vándorlásban és jókedvre akar derülni, feltétlenül érdemes betérnie a Magyar Tudományos Akadémia Bányászati Kémiai Kutatólaboratóriumában kialakított (csak a nagyon komoly embereknek tudnak igazán komolytalanok lenni) „klubba", amely a Számítógépgyűlölők társasága magasztos elnevezést viseli. Cím: **http://mta.bkkl.hu/sgt/index.html**.

SZÁMÍTÓGÉP
GYŰLÖLŐK
TÁRSASÁGA

*Information in English*

*Ez itt a Számítógép Gyűlölők Társaságának honlapja.*

A Társaság tiszteletbeli tagja Garfield is, akit egy képen megtekinthetünk, de külön honlapja van a Microsoft gyűlölőknek is, amit nem mutatunk, mert csúnya szavak vannak rajta (igaz angolul). Ha nem tetszik az osztrák tiszteletlenség, van AntiMicrosoft honlap Dániában is, sőt megtekinthetjük ennek amerikai vagy orosz tükrözését is.

(Az Egyesült Királyság első havi hálómagazinja, az Internet Today egy teljes cikket szentelt annak, hogy miért is utálja mindenki a Microsoftot. Ebben olvastuk, hogy ha az AltaVista keresőt ráállítjuk a Microsoft és a meggyilkolni vagy a Microsoft és a lerombolni szókapcsolatra, akkor 8000 Web-oldalnyi találatot számolhatunk össze...

Hogy a humoros kikötők között mit keres a számítástechnika virtuális múzeuma, azt nem tudjuk, feltehetően a Számítógépgyűlölők társasága itt rója le kegyeletét azok előtt, akik nélkül ez a társaság nem jöhetett volna létre. Minden esetre fantasztikus egy alfejezetről van szó, ez egyszer külön megér egy misét, majd megkérjük Kovács Győző barátunkat, a számítástechnika-történet nagy tudorát, hogy keressen hiányosságokat Jonathan Bowen művében. (Ezt egyébként a szerző is kéri minden olvasójától, úgy, hogy akinek kedve van ruccanjon ki a
**http://www.comlab.ox.ac.uk/archive/other/museums/computing.html**
oldalra külön is, itt csupa komoly, ámde elmúlt dolog felé indulhat, tele van a címlap aláhúzott kék sorral.)

Na, de vissza gyűlöletünk tárgyához, a mai számítógépekhez. Megtudhatjuk egy klikkeléssel, hogy milyen kategóriái vannak a felhasználóknak, de tanulságos elolvasni azokat a jóslatokat is, amik nem jöttek be...

**Híres jóslatok**

Ha jól emlékszem, Anglia legendás miniszterelnöke, Churchill mondta egyszer a jóslással kapcsolatban: "Jósolni nagyon nehéz. Különösen a jövőre nézve." Van akinek ez jobban megy, van akinek kevésbé. Az alábbi összeállítást Omri Weismann gyűjteményéből vettük. Nézzük csak, mi mindentől menekültünk volna meg, ha annak idején hallgatunk az okos emberek jóslataira...

*"A jövő számítógépei talán már másfél tonnánál is könnyebbek lesznek."* (Popular Mechanics című folyóirat, 1949)

*"Úgy gondoljuk, hogy a világpiacon talán öt darab számítógépet tudnánk eladni."* (Thomas Watson, az IBM elnöke, 1943)

*"Bejártam az országot széltében és hosszában, beszéltem a legjobb emberekkel, és biztosíthatom önöket, hogy az adatfeldolgozás csak egy divatos gumicsont: az év végére már nyoma sem lesz az egésznek."* (A Prentice Hall kiadó közgazdasági könyvekkel foglalkozó osztályának vezetője, 1957)

*"Igen, de....mire jó?"* (Az IBM Advanced Computing Systems részlegének egyik mérnöke a microchipről, 1968)

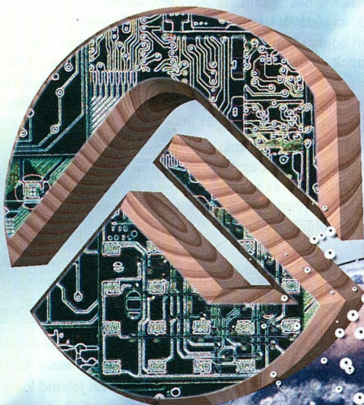
Hadd ne lőjünk le minden poént, jó mulatást kedves olvasó, annak ellenére, hogy ezek a kikapcsolódást jelentő belívek valóban egy igazán komoly fedlap mögött találhatók.

# COMPFAIR 96

9. Nemzetközi Számítástechnikai és Telekommunikációs Szakkiállítás és Vásár

1996. október 22-26.

Budapesti Nemzetközi Vásárközpont







Rendező:




**COMPEXPO Számítástechnikai, Rendezvényszervező és Kereskedelmi Kft.**
**1053 Budapest, Kálvin tér 5. Tel.: 117-6760 Fax: 117-0436**

# Hírszörf

(folytatás a 11. oldalról)

forgalmazók eddig attól tartottak, hogy a Microsoft Network kiszorítja majd őket az üzletből, a szoftverháznál azonban megnyugtatták őket, mondván: közvetlenül végfelhasználónak nem adnak el terméket, csak elektronikus szoftverdisztribúciót (ESD-t) terveznek.

Reményeik szerint jövőre már a vonalakról folyik be a cég árbevételének 5 százaléka.

Web Serverje alatt, az Oracle 7-es adatbázis-kezelő társaságában futó WWW-alkalmazásokat mutatott be az Oracle. A Web Employees, a Web Customers és a Web Supplier a vállalati dolgozókat köti össze – Intraneten keresztül – egymással és – az Interneten keresztül – külső ügyfeleikkel. Az egyenként és szerverenként 25 ezer dollárba kerülő programok kedvencei a Javát értő böngészők, de nem vetik meg a HTML-es hálónézőket sem.

A modemhíreketet sem kerülhetjük el, még ha ezek szakmaibbnak tűnnek is a piaci információknál, az Internetnek ugyanis a modem ugyanolyan alapfelszerelése, mint a böngésző program. A Datatronics cég Discovery márkanevű modemcsaládjának két új tagja elsősorban a túloldalon, vagyis a szolgáltatók oldalán lehet keresett termék, tulajdonságaik túlmutatnak a felhasználók igényein.

A Discovery 2814 AR szekrénybe építhető (úgynevezett rack-os kivitelű), és a szolgáltató dönti el – a bejövő vonalak függvényében –, hogy hányat épít egymás mellé (egy rack-be 16 fér), míg a Discovery 2814 RU különlegessége, hogy egy asztali dobozban 4-darab V.34-es (28,8 bps) modem található. Ez a változat a szóló modemek és a rack-es változatok közti űrt hivatott kitölteni, főleg kisebb szolgáltatók részére találták ki ezt az eredeti megoldást.

A rack-es kivitelű változatnál a faxmodemkártyák a rack homloklapjáról, menüből programozhatóak, akár működés közben módosítani lehet az egyes beállításokat. Az egyik kártya beállítása egyszerűen letölthető a többibe is. A rack-es Discovery saját MMS menedzsmentjével egyidejűleg 254 rack egység, vagyis összesen 4064 modemkártya működését lehet ellenőrizni.

Java nyelvű vírusirtón dolgoznak a Symantecnél. Azért fogtak a fejlesztésbe, mert bár eddig nem találtak Java kórokozót, bármikor felütheti a fejét egy ilyen fertőzés.

Aki biztonságban akarja tudni magát, annak olyan fogalmakkal is meg kell ismerkednie, mint „firewall", vagyis a saját rendszert az Információs Óceán hullámveréseitől védő gát. (Akinek a tűzfal nem a plakátfestők álmainak netovábbjaként meredező csupasz vakolatot, hanem a tűz továbbterjedését gátló elválasztó falat jelenti, az fordíthatja szó szerint is.)

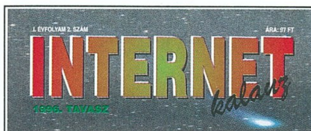
A megismerkedést megkönnyítendő, az ICON április 30-án a Bajcsy International Trade Centerben a biztonságos Internetről rendez szemináriumot és termékbemutatót, ahol bemutatja a Trusted Information Systems Gauntlet Internet Firewall szoftverét.

Az Ebola-vész idején nem győztek a tévériporterek figyelmeztetni bennünket arra, hogy a fertőzött területek repülővel közelebb vannak hozzánk, mint München autóval, vagyis ma már egy járványt nagyon nehéz lokálisnak tekinteni. Nos, a számítástechnika nagyjai azt mondják, hogy az Internet ugyanaz a gépi vírusok számára, mint ami a repülőgép a biológiai vírus számára. Vagyis a veszély nagy.

A hagyományos vakcinák nem mindig segítenek, de a hagyományos vakcinagyártók talán igen. Minden esetre a McAfee a Pegasus mail-re, és néhány általánosan használt böngészőre NetScape Navigator, Spry Mosaic, Spyglals Web) már elkészítette (a Microsoft Internet Explorerre most készíti) a WEBScan víruselleńőrzőjét, amely minden letöltés esetén először egy körülbástyázott karanténban tárolja el a .zip, .exe, .arj, .arc, .doc fileokat, és még mielőtt helyére engedné a jövevényt, megmotozza, nincs e nála robbanószer.








Az első magyar Internet magazin.
Ősztől vélhetően kétheti folyóirat

*

**Főszerkesztő:**
Vértes János Andor
vertes@prim.hu

*

**Társszerkesztő:**
Mikolás Zoltán
mikolas@ba.net

*

**Tervezőszerkesztő:**
Henger Attila
henger@prim.hu

*

**Kiadja:**
PRÍM Információ-technológiai Kft.
1116 Budapest,
Hunyadi Mátyás u. 32.

*

**Felelős vezető:**
Szabó Hédy
szabo@prim.hu

*

Tel.: 228-3372, 228-3374
Fax: 228-3373
Mobil: 20-343077, 20-343078
E-mail: ikalauz@prim.hu
1506 Budapest, Pf.:140.
Előfizetési díj egy évre: 2.200 Ft
Megrendelhető:
a Kiadónál levélben vagy faxon.

*

Hirdetésfelvétel: a Kiadóban.
**Reklám-marketing:**
Henger Ágnes
henger@prim.hu

*

**Nyomja:**
Regia Rex Nyomda
Felelős vezető: Kiss Ferenc
Székesfehérvár,
Seregélyesi út 113.
Tel: (22) 328-505

*




**a Mágnes multimédiás műsora.**

**1996 február 21-i adás hanganyaga:**

RA Bevezetés
Riport Reich Istvánnal
Infomán sorozat
Clinton, Clinton, Clinton
Révai lexikon - Klima Dénes
Fekete iNteRNeTTo
Megacity - A Budapesti Főpolgármesteri Hivatalnál
**Műsorvezető-szerkesztő: Szilágyi Árpád**

# Vendégségben

A CompuServe világhálózat virtuális konferenciatermébe időről időre nagy sztárokat és neves vendégeket hívnak. Az előre meghirdetett időpontban be kell lépni az erre a célra létrehozott „beszélgető szobába" (GO CONVENTION) és itt feltehetjük a kérdéseinket a világsztárnak, aki feltehetően a világnak egészen más tájékán ül a számítógép előtt. Vendégeskedett már ebben a konferenciaközpontban Mick Jagger és Michael Jackson is. A MODEM IDŐK megszervezett egy konferenciát Sztevanovity Zoránnal, aki az adás közben „saját kezűleg" írta a válaszokat.

Ezzel a vendégséggel, és a MODEM IDŐK más riportjaival a Petőfi Rádió rendszeresen vendégeskedni fog lapunkban, a következő számunktól kezdve, vagyis az elhangzott riportokat most már nem csak az Internet, hanem a papír is megőrzi. (Mi pedig cserébe néhanapján a Petőfi Rádióban vendégeskedünk, ez a PR (Petőfi Rádiós) tevékenység igazán beleillik PR munkánkba.

### TV3

Hasonló együttműködési megállapodást kötöttünk a TV3-mal, ahol – amennyiben ezt az Internet kedvelői még nem vették volna észre – minden kedden este fél kilenckor van egy Internet-negyedóra, amit késő este az adás végén megismételnek. Az eddigi adásokban voltunk már vitapartnerek, bemutathattuk lapunkat, s megkezdtük képes barangolásunkat, vagyis a lapunk lényegét jelentő „kalauzolást" élőben is műveltük.

Nem csak magunk miatt invitáljuk olvasóinkat ehhez a műsorhoz szívesen, hanem azért is, mert a TV3 Internet-negyedóra éppúgy a praktikum oldaláról közelít az Internethez, mint mi szeretnénk, sok olyan jótanács hangzik el a műsorban, amit akár a kezdőknek is figyelmébe ajánlhatunk. Emellett a gyakorlott böngészők is meghallgathatják a legfrissebb híreket, megismerkedhetnek a legújabb szolgáltatásokkal, képet kaphatnak az új szoftverekről, hardverekről, honlapokról

# Tippek-trükkök

## Halló, Internet? A sanghaji nénikémet kérném...



Nem tudjuk, hogy a Matáv (vagy a helyi koncessziós társaság) mit fog szólni ahhoz, ha belendül az Interneten történő telefonálgatás, de ez bennünket – miképp az amerikai internetes telefonálgatókat az amerikai telefontársaságok tiltakozása – vajmi keveset érdekel. Ha helyi hívás díjáért felhívhatjuk a shanghaji nénikénket, akkor mindaddig, amíg erre műszaki lehetőség van, felhívjuk, ha a telefontársaságok a fejük tetejére állnak, akkor is.

Márpedig műszaki lehetőség egyelőre – és most már – van.

Kezdetben vala az E-mail, ez lényegében a poste restante levelezés: beszélgetőpartnerünket a saját levelesládájában várja a mi üzenetünk, addig, amíg jelszavával ki nem nyitja azt.

Az IRC (Internet Relay Chat) már on-line csevegésre ad módot, vagyis egy megbeszélt időben egyszerre vagyunk benn egy fórumon, s egy ablakba beírunk egy üzenetet, amit a másik oldalon szinte egyidejűleg elolvasnak, és már válaszolnak is.

Na, de minek is firkáljunk, amikor ma már egy középkategóriájú számítógépben is van hangkártya, ezek a gépek a hangot digitalizálva ugyanúgy file-ban rögzítik a merevlemezben, mint a leveleket, miért is ne lehetne ezeket a hangfile-okat beküldeni a mi szolgáltatónkhoz, onnan ez menne át az amerikai szolgáltatóhoz, onnan pedig ezt venné ki beszélgetőpartnerünk. (Később pedig – ugyanígy – akár videotelefonnak is használhatjuk kamerás PC-nket, s megint csak egy helyi hívás áráért...)

Az IRC-s technológiában benne van a dolog szépséghibája is, szó sincs egyidejűségről, de a késleltetés mégsem annyi, mintha postán küldenénk egy kazettát, s végül online beszélgethetünk, a saját hangunkon, s élvezhetjük beszélgetőpartnerünk hangját is. (Egyébként ma már van olyan szoftver is, amivel direktben választhatjuk ki beszélgetőpartnerünket, nem egy egész fórummal kell csevegnünk.) Hogy a késleltetés minél kisebb legyen, célszerű gyors modemet és gyors gépet használnunk erre a célra, s esetleg olyan szolgáltatót, amely széles nyomsávú utat épített ki magának Amerikába, Európába, vagy ahova kell.

A dologhoz persze kell szoftver, de ez nem gond, ma már több public domain, és shareware szoftver is rendelkezésre áll az Interneten keresztüli beszélgetésekhez.

A beszélgetés nem csak a fentebb említett kényszerű adatátviteli idő, hanem a legtöbb, mostanában forgalomban lévő hangkártyák korlátozottsága miatt is általában csak fél-duplex üzemmódban működik – vagyis egyszerre csak egyvalaki beszélhet. Azonban ha egy profi berendezésre áldozunk, vagy egyszerre két kártyát tudunk beszerelni a gépbe, duplex üzemmódban is lehet beszélgetni – vagyis éjszaka, gyors átviteli csatornák mellett, akár a szavába is vághatunk partnerünknek.

Az Internet Voice az elsők között jelent meg, és az IRC-t használja a beszélgetések lebonyolítására. Hasonlóan a szöveges csevegéshez, itt is egyszerre több emberrel beszélgethetünk, véletlenszerűen, vagy általunk kiválasztva a partnereket. A Telescape által gyártott TS Intercom azonban már kétszemélyes kommunikációs szoftver. Itt nem lehet véletlenszerűen kiválasztani a partnert, konkrétan meg kell határozni, kivel szeretnénk csevegni.

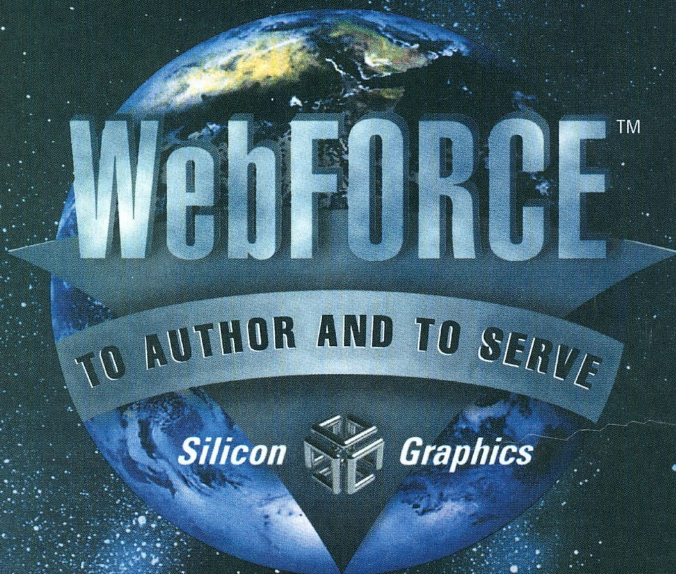
Na, de kivel csevegjünk, kinek van még ilyen szoftvere? Ezt a kérdést a Quarterdeck is feltette magának, ezért mindjárt két licencet ad a WebTalk nevű szoftveréhez, vagyis legálisan küldhetünk egy másolatot a már emlegetett sanghaji nagynénikénknek, és máris beszélgethetünk vele.

A fenti szoftverekhez legkönnyebben az Interneten keresztül juthatunk hozzá, ha letöltjük az alábbi címekről: ne feledjük a http://-t a cím elé beírni.

**Varga Zsigmond**

**Internet Phone**
www.vocaltec.com
**Cyberphone**
magenta.com/cyberphone
**Quarterdeck WebTalk**
arachnid.qdeck.com/qdeck/products/webtalk/
**TS Intercom** www.telescape.com
**Webphone** www.itelco.com




WebFORCE™
TO AUTHOR AND TO SERVE
Silicon Graphics



# Az olvasóé a szó



# E-mail oldal



**Tisztelt PRÍM Kft.!**

– vagy inkább, ahogy szokás errefelé: szervusztok!

Néhány hónappal ezelőtt arra panaszkodtam egyik ismerősömnek, hogy nincs normális, színes, igényes újság a Hálózatot használóknak...

A minap kimentem a Kongresszusi Központba, hogy megnézzem mégis milyen a kínálat hálóügyben... s mit látnak szemeim: INTERNET kalauz.

Átfurakodtam a tömegen, s már meg is kaparintottam egy ingyenes mutatványszámot. Nem állhattam meg, hogy rögtön bele ne lapozzak... ...végre egy normális, kellemes, jó stílusban megírt lapot tartok a kezemben.

S ami a legszebb: Nem „a nagy Internet, ami 1xxx-ben az Arpanet..." című könyökömön kijövő szöveget olvasom. Hanem olyan emberek írásait, akik már jártak komolyabban a Hálón belül.

Szóval, tetszik. S bár nem tudom még, hogy hol lehetne megvenni, de remélem, megírjátok!

Nos, ami tetszett:

– a „szakmai" hozzáértés

– a kevés reklámoldal

– a szolgáltatók bemutatása

– az új, érdekes WWW címek

– az, hogy a cikkre rögtön reflektálhatok E-mailen keresztül, mert a szerzőnek van elérése

– a cégjegyzék

– az abszurd „ottlap" stb. elleni állásfoglalásotok (én a honlapot támogatom)

Nos, ami nem tettszett:

– a csak WWW-s cikkek (létezik más is az Internetben, ráadásul a legtöbbünk csak a munkahelyen v. az iskolájában tud webezni, mert méreg drága és lassú – főleg kapcsolt vonalon keresztül)

Javaslataim (remélem, nem értitek félre):

– jó listák rövid leközlése (pl. a HIX, PEPSI-qpakolok)

– magyar NET-es újságok címjegyzéke. (Egy időben megpróbáltam összeszedni, most talán sikerülne (pl. HVG, INTERNETTO, NEMZET, MAGYAR NARANCS...)

– szívesen olvasnék többet a szolgáltatókról (nem kell nagy cikk csak a nevük, a tel./fax számuk, az E-mail és WWW címük egy csokorba szedve, hátha valaki szeretne egy „körtelefont")

– megjelenhetne néhány „olvasói mail" is.

– S még egyszer: foglalkozzatok azon nagy többseggel is majd, akinek csak E-mail-je van, mert eddig minket mindig kihagytak...

Azt nem tudom, hogyan lehetne arról szó, hogy ingyen (fizetést nem kérve) beküldhessek 1-2 cikket, amit „cenzúráztok", s ha tetszik, felraktok a „paperWEBPAGEre"??!!

Míg válaszoltok, addig is sok sikert, kellemes böngészést kíván:

Krisztián

Koronics Krisztián

Hungary-Budapest

E-mail: coronix@hungary.net

***Kedves Krisztián,***

*mint látod, javaslataidat örömmel fogadtuk, s elkezdtük az ötletek megvalósítását: „megjelenhetne néhány „olvasói mail" is".*

*A „paperWEBPAGE"-re nem pontosan azok a szabályok vonatkoznak, mint az internetesre, mi nem cenzúrázunk, hanem szerkesztünk, viszont azért, ami cikknek minősül, és bekerül a lapba, szerzői honoráriumot fizetünk, legyen miből szörfözni szerzőinknek a Hálón... Ha mondjuk jó E-mail vonatkozású cikkeket írnál, akkor két legyet üthetnénk egy csapásra, hiszen megvalósulna az a kívánságod is, hogy „*foglalkozzatok azon nagy többseggel is majd, akinek csak E-mail-je van, mert eddig minket mindig kihagytak...*"*

*A lapot ősztől – a rendszeres beindulástól kezdve – az újságárusoknál is szabadon meg lehet venni, addig pedig az Internet kalauzban, a Monitorban vagy egy sor más szaklapban is található megrendelő kitöltése, vagy a Kiadónak írt kétsoros levél segít, de érdemes a nagyobb rendezvényeket (Ifabo, Kriminál Expó, Nemzetközi Diákolimpia Veszprémben, Magyar Informatikusok Világtalálkozója stb.) is felkeresni, ott vagyunk.*

♦ ♦ ♦

**Tisztelt Vértes úr,**

Örömmel értesültünk új, Internet kalauz mutatványszámuk megjelenéséről, és kellemes meglepetésként könyveltük el igényes megjelenését és tartalmát.

A lapban olvastuk, hogy az Interneten is meg szeretnének jelenni, és ez ügyben már tárgyalásokat folytatnak...

Ezzel kapcsolatban szeretnénk Önöknek egy ajánlatot tenni.

Cégünk, a Datatrans Számítástechnikai Gmk. a Monitor Computer Kft.-vel karöltve a DataNet Fejér megyei Internet szolgáltatója, telephelyünk ad otthont a Fejér megyei Internet végpontnak is.

1995 őszén saját, Fejér Megyei Információs Adatbankot hoztunk létre Web-szerverünkon, amely azóta is nagy népszerűségnek örvend. Azóta több cégnek, szállodának, újságnak és egyéb turisztikai szervezetnek készítettünk saját Web-oldalakat, melyek közül többen más, vagy éppen egy saját szerverre tették fel információikat.

Népszerűségünkön, és egyedülálló tapasztalatainkon felbátorodva felkínáljuk Önöknek, hogy az Internet kalauzt az Internetre helyezzük...

Tisztelettel: Biczok Norbert

Internet és World Wide Web szolgáltatás szervező

***Kedves Kollégák,***

*köszönjük az üzleti ajánlatot, van egy néhány a tarsolyunkban, amelyekkel kapcsolatban a tárgyalásokat immár nem a nyilvánosság bevonásával kívánjuk lefolytatni. A levél közlésével célunk csupán az volt, hogy olvasóink is lássák, ma már nem csak fővárosi ajánlatok közt lehet válogatni, s végül is az Internet szempontjából nincs „vidék", egy fehérvári cég ugyanolyan helyre akaszthatja ki bárkinek is web-oldalait, mint egy budapesti, vagy akár egy angol, egy német vagy egy amerikai. Sőt, ha úgy döntenénk, hogy elfogadjuk az ajánlatot, akár az összes céget átküldhetjük a vállalkozók leveles-ládájába, s ők simán elkészíthetik Web-szerverünket, anélkül, hogy akár egyszer is megtettük volna a köztünk lévő 60 kilométert... Egyébként a 60 tetszőleges értékkel behelyettesíthető, hiszen van kollégánk, aki a Kacsóh Pongrácz útról is csak CompuServen keresztül ugrik be a szerkesztőségbe, de Mikolás Zoli kollégánk tőlünk 11928 kilométerre társszerkesztő.*

♦ ♦ ♦

**Először is elnézést a zavarásért!**

A Matáv szolgáltatásairól szeretnék információt szerezni, de E-mail címet sehol sem találtam. Olvastam az Internet kalauzt és ott bukkantam az Ön címére. Kérem, amennyiben módjában áll, segítsen ki információkkal, vagy legalább egy E-mail címet küldjön ahonnan felvilágosítást kaphatok. Előre is köszönöm.

Hajdúnánáson (Hajdú-Bihar megye) a Körösi Csoma Sándor Gimnáziumban dolgozom és keresem a lehetőséget egy olcsó Internet hozzáféréshez. Jelenleg a HUNINET Egyesület révén van E-mail kapcsolatunk, amely ingyenes, de a telefonhívás Budapestre megy. Az Internetet az oktatásban szeretnénk felhasználni illetve a diákjaink részére akarunk hozzáférést biztosítani. Önálló vonalunk van a modemhez.

Tisztelettel: Balogh Tibor mat-fiz-info szakos tanár

*Válaszként hadd írjuk meg azt a levelet, amit a Matáv, mint szolgáltató küldött szerkesztőségünknek, benne hagyjuk a postai információkat is, így bárki felveheti az E-mail kapcsolatot a feladóval. (A címzett, mint látható, amúgy is „mindenki", úgyhogy olyan ez, mint a Kommunista Kiáltvány...)*

From: jattila@castor.matav.hu
To: mindenki
Date: Fri, 8 Mar 1996 19:19:36 +0000
Subject: Kiserleti uzem
Priority: normal
X-mailer: Pegasus Mail for Windows (v2.22)

**Tisztelt Partnerünk!**

Értesítjük Önt, hogy március 1-jétől elindítottuk kísérleti Internet szolgáltatásunkat MatavNet márkanéven.

A kísérleti szolgáltatásra az alábbi díjak érvényesek:

Teljes Internet hozzáférés: 4.000 Ft/hó

Csak E-mail: 1.000 Ft/hó

IP csatlakozás (64 kb./s): 60.000 Ft/hó

Forgalmi díjat erre az időszakra nem állapítottunk meg.

Az árak nem tartalmazzák a 25% ÁFA-t.

A rendszert folyamatosan használhatják, amennyiben a postán elküldött, kísérleti időszakra vonatkozó szerződést aláírva visszaküldik március 28-ig. Ellenkező esetben azonosítóját töröljük a rendszerből.

A kísérleti időszak végéről 15 nappal korábban tájékoztatjuk.

Üdvözlettel
Attila Jankó
Hungarian Telecom
Long Distance Directorate
Tel.: +36 1 117 2822 *Fax: +36 1 266 4150*



**Kedves János!**

Lehetne többet megtudni erről az új lapról? Egyébként számomra nagyon szimpatikus elképzelés az Internet műsorfüzet.

(Bár jó lenne már tényleg látni, ahogyan Magyarországra is ellenállhatatlan erővel BETÖR az Internet. Mert most még azért csak töröget.)

Üdv: Szilágyi Árpád (MR)

és még:

**Tisztelt Uram!**

Hallottam új kiadványukról, az Internet kalauzról.

Szeretném megtudni, hogy mikor jelenik meg árusításban, mennyibe fog kerülni és hol lehet előfizetni.

Tisztelettel: Varga Zoltán

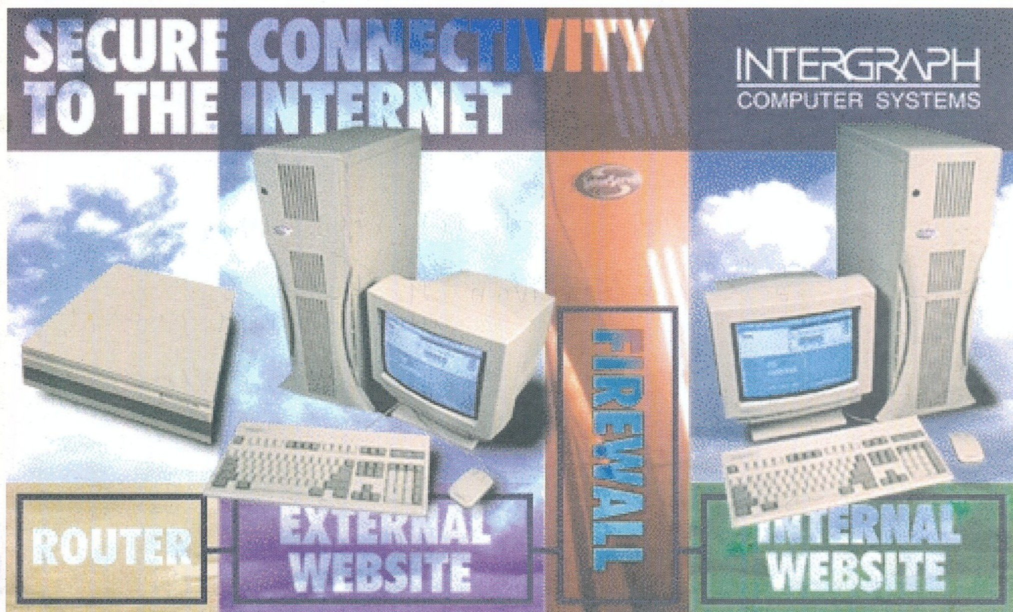
***Kedves Árpád, kedves Zoltán,***

a kért információk benne vannak a lapban, de azért mégegyszer (mondjuk utoljára) élünk az Önreklám lehetőségével. Ez nem a „szögletes fejű" szakértők, nem a fejlesztők és fejlesztőrendszer-fejlesztők lapja, hanem az Internet végfelhasználóké, akik között – reményeink szerint – matematikus, villamosmérnök vagy programozó éppen csak annyi eséllyel van (vagy lesz), mint orvos, hegedűművész, közért eladó, biztosítási ügynök vagy diszpécser. Újságunk egy kategóriába tartozik a Könyvvilággal, a Pesti Műsorral, a TVR-héttel vagy a Film Színház Muzsikával: ajánlatokat, recenziókat közlünk az Interneten keresztül elérhető világ egyes tájairól. Kedves Árpád, fentebb már olyan árakat láthatsz a Matáv levelében, ami egy HBO előfizetéssel, egy videoklub tagsági díjjal egy árkategóriában van, s más oldalakon olvashatsz az Internet terminálokról, amelyek egy Nintendo vagy egy videó-lejátszó szintjére hozzák le a szükséges hardver árát. Mindezek alapján szerintem heteken-hónapokon belül látni fogod a nagy BETÖRÉST, gondolom ezért van a magyar Rádiónak „Modem idők műsora", s mi ezért indítottunk Internet kalauzt, ami ősztől már az újságosoknál is megvehető, s akár már most is előfizethető, a jövő év végéig szóló előfizetés áfástól mindenestől 2800 Ft.

De azt hiszem elég belőlünk ennyi, hagyjunk egy kis felületet magának az Internetnek is...

Üdvözlettel: Vértes János
monitor@mail.matav.hu

# *Intergraph • InterServe • Web • Szerverek*




**Az első teljes WEB szerver család**, mely a Microsoft Windows NT Szerverén alapszik és egyesíti a PC és UNIX szerverek legjobb tulajdonságait, most teljes megoldást ajánl a vállalatok web igények kielégítésére.

InterServe
Powered by Intergraph

***Intergraph** InterServe* Web Szerverek

| Típus: | InterServe Web-30 | InterServe Web-300 | InterServe Firewall-300 | InterServe Web-610 | InterServe Web-630 |
|---|---|---|---|---|---|
| Processzor | 133 Mhz Pentium | 150 Mhz Pentium Pro | 150 Mhz Pentium Pro | 150 Mhz Pentium Pro | kettő 200 Mhz Pentium Pro |
| Upgrade | helyszínen kettő proc.-ra | helyszínen kettő proc.-ra | helyszínen kettő proc.-ra | helyszínen kettő proc.-ra | helyszínen négy proc.-ra |
| Ház | asztali | asztali | asztali | torony | torony |
| RAM | 32 MB | 32 MB, ECC | 32 MB | 64 MB, ECC | 64 MB, ECC |
| RAM bővíthetőség | 256 MB-ig | 256 MB-ig | 256 MB-ig | 1 GB-ig | 1 GB-ig |
| Hard diszk, Fast SCSI-2 | 1 GB | 2 GB | 2 GB | 4 GB | 4 GB |
| Hard diszk bővíthetőség | 20 GB-ig | 20 GB-ig | 20 GB-ig | 700 GB-ig | 700 GB-ig |
| Ethernet | 10Base-T | 10Base-T | 10Base-T és 100Base-T | 100Base-T | 100Base-T |
| Grafikus gyorsító kártya | G95, 2MB RAM, bővíthető 8 MB-ig | G95, 2MB RAM, | G95, 2MB RAM, | G95, 2MB RAM, bővíthető 8 MB-ig | G95, 2MB RAM, bővíthető 8 MB-ig |
| Alkalmazás | Transcend | Transcend | Firewall | Transcend | Transcend |
| Alap szoftver | Microsoft Windows NT Server 3.51, IIS, SMT, POP, DNS, HTML szerzői eszközök | | | | |

Az InterServe Web Szerver családból kiválaszthatja azt a megfelelő konfigurációt, amely segítségével biztosan építhet az Internet kapcsolataira. Hívjon vagy keressen fel bennünket!

**Intergraph Magyarország Kft.**
1149 Budapest, Bosnyák tér 5. Telefon: 252-8117 Fax: 163-3888

INTERGRAPH
COMPUTER CENTER